

中国传媒大学倾力打造高端传媒管理EMBA PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/243/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_A0_E5_c71_243790.htm 据了解，随着传媒产业的迅速发展，高端传媒管理人员大量匮乏。近60万的传媒从业人员中，精通媒体经营管理的人才还不到1%。针对日益强烈的社会需要，中国传媒大学远程与技术教育学院决定利用学校的资源优势，倾力培养传媒EMBA，并于近期开始招生，首批计划招生40名学员。自从2002年，教育部首批批准国内30所重点大学开展EMBA教育以来，EMBA在很短的时间内以其高昂的学费、学员的特殊性、入学的高要求，引起了社会极大的关注。但是，这些大学普遍培养的都是通用型的高级管理人才。中国传媒大学副校长任金州教授表示，由于中国传媒行业的特殊性，通用型的EMBA并不适应这个领域对高级经营管理人才的需求。目前，中国传媒业正面临着来自国内外日益强大的竞争压力，处在非常关键的转型期。任金州教授说，中国传媒业迫切需要更新管理观念、掌握现代的媒体经营与管理方法，了解国家的最新传播管理政策，把握世界的传播发展方向。据悉，此次举办的全国传媒行业EMBA高级研修班为非脱产学习，将采用长期高级研修班与短期精选课题班交叉结合方式，其中高级研修班学制为一年，每两个月集中授课五天，推出传媒经济与战略、传媒市场营销、财务管理与投资决策等六大EMBA核心精品课程模块，重点培训传媒业复合型高级管理人才；而短期精选课题班则是以上述每个模块为依托的五天精品专项培训，重点在于针对部分学员在传媒管理领域的专项高级培训。在师资方

面，将邀请北京大学、清华大学、人民大学和中国传媒大学的著名经济学家、管理学家、传媒行业主管部门的官员、行业资深专家、知名企业高层管理者和行业管理专家共同授课。同时，利用传媒技术手段进行模拟实战训练，开设交流论坛，并通过体验式拓展训练强化培训效果，加强学员之间的协作与沟通。中国传媒大学通过广泛的市场调研，制定出低收费、高品质教学的方针。该专修班的负责人介绍说：“当然，我们目前针对行业需求，还只是开展非学历培训，将来会考虑与国内甚至国外大学进行学位对接。这样做的目的在于充分结合学员本身工作繁忙、时间紧迫的现状，培养他们在专业领域的知识，增强实效性。”“短期、高效、精品、详实”，这就是中国传媒大学传媒行业高级研修班的宗旨。在竞争激烈的传媒高级人才培训市场，将会有越来越多的传媒人士注重自身专业水平的提高，接受各种各样的传媒教育，也会使我们传媒行业整体水平不断提高，大大提升入世以后的行业竞争力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com