

广电局“创新立业”活动工作总结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E5_B9_BF_E7_94_B5_E5_B1_80_E2_c25_244117.htm 广播电视局“创新立业”活动工作总结 全省“创新立业”活动已经整整三年了，三年来，我们xx市广播电视局以“创新立业”活动统领广播电视事业的各项工作，收益颇丰。2003年，我们在认真总结前两届被评为先进局经验的基础上，仔细分析《创新立业活动考核积分表》中每条每款，并制定更为细化、更为具体和更高的工作指标，通过层层分解，把各项工作的各个环节都纳入“创新立业”活动中来。年终考核以此为依据，量化打分排序，择优评定。这些指标，成了每个干部职工全年工作的目标和努力方向，同时也给他们带来巨大的压力，一年中大家以此为标杆和尺度，勤奋学习，努力工作，变压力为动力，形成你追我赶、争先恐后的良好局面，推动了广播电视事业的快速发展。现在我们感到，通过“创新立业”活动抓工作得心应手，既省时省力有条理，又重点突出不顾此失彼，极大地提高了工作效率，具体总结如下：一、坚守舆论阵地，广播电视宣传力求创新 年初以来，市广电局根据省局“创新立业”活动的总体要求，制定了《2003年宣传工作计划》，明确宣传工作的指导思想，做到坚定地执行党的基本路线，紧密配合市委、市政府的中心工作，积极为三个文明建设服务。主要抓了四项重大宣传任务：一是深入贯彻“十六大”精神的宣传，二是实施项目带动战略、实现经济快速发展的宣传，三是创建国家级卫生城市的宣传，四是防治非典的宣传。在完成好重大宣传任务的基础上，不断探索提高宣

传质量，强化宣传管理的新方法、新举措，使宣传工作保持了良好的运行态势，较好地发挥了广播电视的舆论阵地作用。

（一）围绕中心工作，服务经济建设，确保重大宣传任务的顺利完成。市广电局对于市委、市政府提出的各项重大宣传任务，思想上高度重视，行动上狠抓落实。根据不同时期的宣传重点，局编委会多次召集专门会议反复研究论证，下发实施方案，明确具体要求。要求各宣传单位充分发挥媒体优势，强化喉舌功能，全面宣传我市经济建设中的新举措、新经验、新典型、新成果，各单位领导全程参与、靠前指挥，坚持宏观调控和微观指导相结合，切实把握宣传工作的主动权。为打好四大宣传战役，局编委会要求各台调集精干力量，调拨精良设备，组成专门报道小组负责宣传工作。仅防治非典的宣传报道，两台就播发新闻稿件1300多条，专题60多期，公益广告和标语口号近千条，为取得防控非典的胜利营造了良好的舆论氛围，受到了市委、市政府的表彰。

（二）实施品牌战略，推进节目创新，促进宣传质量不断提高。在开展“创新立业”活动中，市广电局坚持实施精品带动战略，把提高节目质量、打造名牌栏目、选拔培养采编播能手作为重要工作任务和提高宣传质量的突破口，重点抓了以下三个方面的工作：一是以“品牌竞优”活动为契机，精心培育名牌栏目。根据省局的“品牌竞优”活动评比要求，市广电局制定了《xx市广播电视“品牌竞优”活动实施方案》，组织专家评委对市电台、电视台的所有自办栏目进行了年终考评打分，其中市电台的《xx新闻》、《晚霞情》、《周末说法》，市电视台的《一方水土》、《联播新干线》、《与法同行》等六个栏目被评为xx市二00三年度广播电视“

精品栏目”，并受到了市局的表彰和奖励。精品栏目奖的评选为打造具有xx地域特色的名牌栏目，推动频率、频道建设打下了坚实基础，也极大地鼓舞了采编播人员工作的积极性和创造性。二是以节目创优工作为龙头，促进宣传质量不断提高。为了提高县级台的创优能力，市广电局经常带领市里的创优能手和播音主持专家深入到各县（市）局，现场指导创优稿件，促进了优秀作品的产生，并在全系统形成了一种良好的风气和氛围。据统计，全市共有71件作品在市里获奖，50件作品在省里获奖，其中有9件作品荣获“吉林新闻奖”。同时，各单位努力增加在上级台的发稿量，xx电台在省台发稿136条，在中央台发稿4条；xx电视台在省台传发稿150条，在中央电视台《新闻联播》栏目中发稿4条，为对外宣传xx的建设成就起到了应有的作用。三是以“五大能手”和“十佳广电工作者”评选活动为载体，实施“人才强业”战略。市广电局要求各单位通过定期召开研讨会等形式加强业务培训，还通过设计有效载体，全面发现人才，锻炼队伍，孕育事业发展后劲。市广电局在全系统开展了首届广电工作“五大能手”和“十佳广电工作者”竞赛评比活动，评选出名编辑记者、名播音员主持人以及工程技术、经营管理和服务保障五大能手，并在50名“五大能手”中产生了全市的“十佳广电工作者”，在全系统形成了你追我赶、争先创优的良好氛围，为提高宣传质量，加强行业管理，实现广电系统的二次创业提供了人才保证。（三）严肃宣传纪律，强化行业管理，促进宣传管理工作高效运行 为落实第三届“创新立业”活动的各项要求，进一步加强行业管理工作，维护广播电视节目正常播出秩序，市广电局坚持依法行政、科学管理，

重新研究确立了《编委会工作规则》、《xx市广播电视局关于进一步加强广播电视宣传管理的若干规定》等各项规章制度，理顺了工作程序，明确了宣传纪律，规范了采编播行为，使宣传管理工作有法可依、有章可循。市广电局为不断改进宣传方式，增强宣传效果，加强对两台自办节目监管力度，成立了广播电视节目监听、监看管理中心，建立了专业和业余两支监听监看队伍，对直属各台的节目和广告进行全时段监控，监听、监看的内容包括舆论导向、节目质量、宣传效果和宣传艺术等方方面面，及时汇总《监听监看意见表》，召开情况通报会，做到了发现问题及时沟通、及时解决，坚决杜绝各类事故的发生。对超时超量广告，不顾受众生活习惯的广告、电视剧中任意插播广告等情况限时整改，确保《广播电视广告播放管理暂行办法》在2004年的顺利实施。为确保广播电视监管活动的深入开展，便于沟通信息，加强交流，市局今年还创办了《广电快讯》，全面反映系统工作情况，通报监管情况，《快讯》已成为广电媒体与受众的连心桥。《快讯》现已印发13期，1400份，总字数近五万字，达到了预期目的，受到了一致好评。市广电局为加强社会管理，在各级610办公室和公安部门支持配合下，按照《广播电视管理条例》和上级相关规定，依法在市区和各县（市）对单位和个人安装的广播电视接收设施进行全面的清查，对个别单位非法接收、传播境外卫星电视节目行为给予了严肃的查处，对私接滥建卫星地面接收设施的违法行为进行清理整顿，取得了良好效果，梨树县广播电视局查处了8个违法违规的卫星地面接收站和91起私接滥挂案件；双辽市广播电视局查处了私接有线电视信号案件13起。通过

一系列的行业管理工作，净化了广电声屏，维护了播出秩序，保证了广播电视舆论阵地作用的充分发挥。二、权衡发展利弊，基础设施投入力争求准 在开展“创新立业”活动中，为进一步巩固事业建设在广播电视工作中的基础性地位，市广电局抓装网络发展年”和“广播发展年”这一难得的机遇，进一步加大投入力度，利用高新技术和现代化手段为事业发展提供了广阔空间，并取得了显著成效，取得了有线电视县乡联网率100%，“村村通”覆盖率100%的可喜成绩。一是广播电视网络光缆化改造步伐不断加快。为进一步提高广播电视节目的传输质量，适应国家和省光缆干线网全线贯通工作的要求，市网络公司投入了大量的人力、物力和财力，对我市的有线电视网络实施了全面的光缆化改造。已敷设光纤80余公里，建有可带500户的光节点110个，光缆改造工程基本完成，国干网、省干网已联为一体，市区有线电视信号质量大大改善，有关数据业务已送到网内，不仅满足了广大受众多方面的需求，而且为下一步发展积累了有益的经验。各县市网络改造工作也在按计划进行。xx县广播电视局今年又新铺设光缆112公里，架设光缆86公里，全县26个乡镇都开通了光缆信号，成为全省首批实现村村通光缆的县之一。xx局投入125万元对市区超期服役的电缆网进行了光缆改造；公主岭局投入资金200万元，完成了市区光缆改造工程；伊通局也积极筹措资金，实现了县域有线电视网络光缆化。在广播的发展上，市广电局实施倾斜政策，充分挖掘频道资源，使广播电视相互促进，均衡发展。市局倾注大量精力，千方百计筹措资金，积极筹划xx交通文艺台的开播工作，不断提升广播的地位，扩大广播的影响。针对播音主

持人才匮乏的情况，在师大公开招聘，并对应聘人员进行岗前技能培训，为广播事业的大发展填充了新鲜血液。二是基础设施不断加强，工作环境明显改善。在市电台、电视台采、编、播、录、控设备全面实现数字化的基础上，市广电局又对市广播发射台、技术中心台接收设备进行了数字化改造，购置了多部数字接收机和稳压器，新建了一座卫星地面站。同时，又投入几十万元为电台和局机关配置了电脑，实现了办公自动化，改善了办公条件，提高了工作效率。市局还投入大量资金有计划地对广播电台、中波台、技术中心台和微波站的机房、办公室及庭院进行了重新装修改造，美化绿化，购置了新的办公桌椅，更换了铝合金门窗，使台容台貌焕然一新，也激发了广大职工的工作热情。三是注重日常维护，确保安全优质播出。市局对安全优质播出工作十分重视，要求各单位要建立健全各项规章制度，对设备进行专人负责、定期维护，从而保证了全年各项重大转播任务的顺利完成，在全省技术维护竞赛评比中也取得了较好的成绩，全市共获一等奖10项，二等奖10项；在省合理化建议和技术改进奖评选中获三等奖25项，在全省处于领先水平。

三、充分行使职能，行业管理精益求精 省局开展第三届“创新立业”活动以来，市广电局对这项工作给予了高度重视，决定以这项活动为契机，在广播电视系统深入开展广播电视行业管理规范化活动，谋划事业的长远发展，在发展中求创新，在创新中求提高，并力争在第三届“创新立业”评比活动中再创佳绩，获得三连冠。

（一）结合实际，制定科学方案，形成一套切实可行的规范化管理体制 根据省局下发的有关文件精神，市广电局经过认真细致的研究，按照《第三届创新立业活

动考核积分表》逐条对照，根据本届“创新立业”活动方案提出的新标准确立了工作目标，制定了具体的落实意见和《xx市第三届创新立业活动工作流程表》，全面部署“创新立业”活动，做到了工作有计划、有步骤，活动有检查、有指导，促进了“创新立业”活动的顺利开展。市广电局要求各单位结合本单位实际，制定了具体的《实施细则》，做到了每项工作量化到分、责任到人，促进了“创新立业”活动各项内容的落实。（二）坚持检查验收工作的经常性，保证各项工作任务顺利完成。市广电“创新立业”活动领导小组经常深入到各基层单位直至最基层的乡镇广播电视站，对“创新立业”活动的开展情况进行检查督导，了解实施方案、任务目标、方法措施、工作重点、组织领导的制定落实情况，集中解决突出问题，做到了初评、日常检查、终评的三结合，为年终综合评比提供了可靠依据。（三）改变工作方式，确保评比工作的科学性、公正性。根据各县（市）局事业发展幅度大、竞争激烈的特点，市局积极探索竞优评比活动的新思路，本着公平、公开、公正的原则，要求各县（市）局参加创新立业活动年终联合检查，通过听汇报、看制度、查设施、算分数等形式，现场评比打分，增加了评比工作的透明度，评比结果令人心服口服。在检查评比中，市局严格按照省局《创新立业活动先进局考核积分表》中的量化指标进行打分，此项分数按综合考评成绩的70%计入总分。同时，各县（市）局平时对市局的信息反馈情况、任务完成情况、工作态度、工作质量、举报投诉等情况，通过对市局领导及相关科室发放征求意见表进行打分，此项分数按综合考评分数的30%计入总分。通过改变工作方式、创新工作思路，

使xx市广电局的创新立业评比活动步入科学化、制度化、规范化的轨道。一年来，xx市广播电视局宣传工作和事业建设都取得了很大成就，宣传管理有章可循，几项重大宣传报道工作形成了声势，事业建设实现了各项任务达标率100%，受到了上级机关的一致好评，市局也受到了省局和市委、市政府的多项表彰。第三届“创新立业”活动推动xx市广播电视行业管理工作迈上了一个新台阶。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com