

县水果流通办公室工作总结 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E5_8E_BF_E6_B0_B4_E6_9E_9C_E6_c25_244143.htm 恭城瑶族自治县水果流通办公室工作总结 在县委、县政府的正确领导下，县水果流通办公室自9月份挂牌成立以来，围绕全县农业和农村经济工作中心，扎实抓好水果流通工作，努力确保全县农业增效、农民增收，促进生态农业再上新台阶。现将几个月来的工作情况总结汇报如下：一、主要工作（一）成立机构，扎实工作。按照县委、县政府的布置安排，从县委办、县政府办和有关单位抽调人员，成立水果流通办公室，专门负责抓水果流通协调工作。首先是明确了流通办工作的指导思想、工作职责和主要目标，做到人员到位、工作到位，围绕县政府、县委当前农业和农村工作的中心，卓有成效的开展工作。二是按照县委、县政府的要求，督促各乡镇和有关部门把水果流通作为当前的头等大事来抓，成立相应的领导班子，明确责任人员，层层抓好水果流通工作。各乡镇按照县委、政府的文件要求，结合本乡镇的实际，及时制订和出台水果流通工作意见和工作方案，把水果流通工作的目标任务、工作重点和工作要求层层分解落实到基层、到个人。三是积极协调各有关部门的关系，努力调动各方面的积极性，在全社会营造人人关心水果流通工作的局面。（二）抓住关键，突出重点。围绕水果流通工作中心，突出重点和关键，努力开创我县水果流通工作新局面。主要是做好以下几项工作。一是为全县水果流通和水果无公害生产大会的召开做好各项准备工作，确保大会圆满召开，在全县掀起了大抓水果流通工作的热

潮。二是两次召开水果流通工作座谈会，认真听取县内外水果经销商的意见，及时解决水果流通工作出现的问题，得到了县内外水果经销商的广泛好评，确保水果流通工作规范有序进行。三是做好我县水果推介会调查摸底和各项准备工作，市委宣传部文副部长专门率领新闻采访团，对我县名特优水果赴北方三大城市宣传推介活动进行了专题采访，现我县水果推介会已如期在郑州、沈阳、太原三大北方城市举办，得到了当地经销商和广大市民的广泛赞誉，进一步提高我县水果的知名度。四是根据外地客商的意见，对莲花水果销售市场秩序进行了整治，切实维护广大客商的合法权益。五是与文旅局和莲花镇党委、政府一道，与外地客商进行中秋联欢，进一步加强与外地客商的联系和沟通，外地客商深感满意。

（三）扎实抓好协调服务工作。一是抓好水果市场秩序治理整顿，重点是抓县城和莲花柿饼市场的秩序整治，促进水果销售。二是抓好水果生产后期和保鲜过程的无公害生产，严禁使用不符合无公害生产要求的各种农药，确保水果优质安全，促进水果流通。三是及时协调解决水果经销过程中的纠纷问题，切实维护水果经销商和广大群众的合法权益。重点是及时协调处理城北水果批发市场出现的欧打外地老板问题、莲花杨牧贵水果纠纷等问题。四是印制水果老板通讯录，方便水果老板们加强联系沟通，促进水果销售。五是和县内外界商牵线搭桥，做好联系沟通工作。

（四）做好水果促销工作。在月柿节和推介会期间，采取发放宣传资料、做宣传广告等多种形式，切实加大对外宣传力度，进一步提高恭城水果的知名度，到恭城来收购水果的客商也不断增加，有力的促进了我县水果流通。与去年同期相比，今年的月柿

、早熟蜜柑等水果早期价格均比去年有较大幅度提高；目前价格比去年略有增长，群众真正得到了实惠。（五）抓好其他几项工作。一是对全县水果销售情况、销售方向和销售队伍进行调查摸底，切实掌握恭城水果流通工作情况。二是督促各乡镇和村委会进一步建立健全水果流通协会，壮大销售队伍。三是抓好社会治安综合治理和交通秩序维持等工作，努力为客商创造安全畅通的交易环境。四是做好水果市场价格行情信息发布工作。

二、存在问题（一）商品销售信息不灵。还没有建立起覆盖县、乡、村的信息网络，群众对市场行情了解不多，商品意识缺乏，惜售思想比较严重。（二）销售渠道单一。我县水果主要以销售鲜果为主，加工企业才刚刚起步，水果销售难的问题还没有得到较好解决。

三、下步工作打算（一）做好宣传推介，开拓新的市场充分抓住我县水果推介会的有利时机，进一步抓好我县水果宣传推介工作，组织水果销售队伍有计划、成规模的到郑州、沈阳和太原开拓新市场，促进水果规模销售。（二）统一包装，打响品牌。在抓紧商标注册和分级售果的基础上，外销水果使用统一包装，切实打响我县水果品牌。（三）扶持壮大农业龙头企业，进一步搞活水果粗、深加工，切实提高水果附加值。（四）进一步壮大流通队伍，组织引导有实力的水果经销商组建水果经销公司，做大做强水果生意。（五）规范水果流通秩序，扎实做好协调服务工作。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com