

物流师复习指导：现代物流概论讲义（十五）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E5_c31_244269.htm 第二讲 现代物流的构成（功能）和分类 物流（Logistics）的发展阶段 【物流体系的整合：Physical Distribution Integration图3中的第一阶段】 物流体系的整合始于五六十年代。在这个阶段，企业试图将成品运输，仓储，库存管理，客户服务以及其它与送货直接有关的功能整合起来。寻找一个成本与服务（或客户要求与企业资源）的平衡，是这个阶段的重点。它的缺陷是仅对成品库存进行管理，而成品库存平均仅占整个库存的40%。 【内部联接：Internal Linkage图3的第二阶段】 第二阶段的内部联接，企业试图将其内部物流的两个或整个三个环节（Loop）统一管理起来。这样，企业能对其内部60%或100%的库存更好地管理。内部联接的发展往往能带来内部环节间安全库存的降低。库存的流动性（动态）更加受到重视，而不是以往的库存的水准（静态）。库存的流动性也被用来评测库存的周转时间（从原材料抵达到销售应收帐款的确立）。这种思想的普及，使经济批量的订货管理（EOQ）方法被大多数企业所接受。 【外部联接：External Linkage图3的第三阶段】 企业试图寻求建立与供应商，客户和第三方合作者更有效的关系。其Logistics视野开始跳出本企业的框架。这个企业的管理人员一个机会，重新思考如何给最终的客户带来价值。这一阶段出现了EDI（Electronic Data Interchange），JIT（Just-in-Time），DRP（Distribution Requirement Planning）等工作方法和手段。100Test 下载频道开通，各类考试题目直

接下载。详细请访问 www.100test.com