

物流师复习指导：现代物流概论讲义（五）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E5_c31_244279.htm 现代物流的发展阶段

物流的概念从提出到现在，其形式与内涵在实践中不断的丰富和完善，并不断地推动着传统物流向现代物流转变。从20世纪60年代开始，现代物流的形成经历了三个阶段：A、第一阶段为运输管理阶段(60年代至70年代)。当时的物流管理主要针对企业的配送部分,即在产品生产出来后,如何快速而高效地经过配送中心把产品送达客户,并尽可能维持最低的库存量。在这个初级阶段,物流管理只是在既定数量的产品生产出来后,被动地去迎合客户的需求,将产品运送到客户制定的地点,并在运输的领域内去实现资源最优化使用,合理配置各配送中心的库存量。准确地说,这个阶段物流管理并未真正出现,有的只是运输管理、仓储管理、库存管理。B、第二阶段为物流管理阶段(20世纪80年代)在这个阶段,物流管理的范围扩展到除运输外的需求预测、采购、生产计划、存货管理、配送与客户服务等,以系统化管理企业的运作,达到整体效益的最大化。一个典型的制造企业,其需求预测、采购和原材料运输环节通常叫做进向物流.而配送与客户服务环节叫做出向物流。物流管理的关键则是系统管理从原材料,在制品到制成品的整个流程,以保证在最低的存货条件下,物料畅通的买进、运入、加工、运出并交付到客户手中。对于有着高效物流管理的企业的股东而言这意味着以最少的资本作出最大的生意,产生最大的投资回报。C、第三阶段为供应链管理阶段(20世纪90年代) 20世纪90年代随着全球一体化的进程,企业分工越来越细

。各大生产企业纷纷外包零部件生产,把低技术、劳动密集型的零部件转移到人工最廉价的国家去生产。以美国的通用、福特、戴姆勒克莱斯勒三大车厂为例:一辆车上的几千个零部件可能产自十几个不同的国家,几百个不同的供应商。这样一种生产模式给物流管理提出了新课题:如何在维持最低库存量的前提下,保证所有零部件能够按时、按质、按量,以最低的成本供应给装配厂,并将成品车运送到每一个分销商。这已经远远超出一个企业的管理范围,它要求与各级供应商、分销商建立紧密的合作伙伴关系,共享信息、精确配合、集成跨企业供应链上的关键商业流程,才能保证整个流程的畅通。只有实施有效的供应链管理,方可达到同一供应链上企业间协同作用的最大化。市场竞争已从企业与企业间的竞争转化到供应链与供应链的竞争。在此阶段,第三方物流管理的发展也得到了空前的重视和关注。

阅读材料：现代物流与传统物流的区别

传统物流一般指产品出厂后的包装、运输、装卸、仓储，而现代物流提出了物流系统化或叫总体物流、综合物流管理的概念，并付诸实施。具体地说，就是使物流向两头延伸并加入新的内涵，使社会物流与企业物流有机结合在一起，从采购物流开始，经过生产物流，再进入销售物流，与此同时，要经过包装、运输、仓储、装卸、加工配送到达用户（消费者）手中，最后还有回收物流。可以这样讲，现代物流包含了产品从“生”到“死”的整个物理性的流通全过程。传统物流与现代物流的区别主要表现在以下几个方面：传统物流只提供简单的位移，现代物流则提供增值服务；传统物流是被动服务，现代物流是主动服务；传统物流实行人工控制，现代物流实施信息管理；传统物流无统一服务标准，现代物流

实施标准化服务；传统物流侧重点到点或线到线服务，现代物流构建全球服务网络；传统物流是单一环节的管理，现代物流是整体系统优化 传统物流 现代物流 简单位移 增值服务 被动服务 主动服务 人工控制 信息管理 无统一标准 标准化服务 点到点或线到线 全球服务网络 单一环节的管理 整体系统优化 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com