

物流师复习指导：现代物流概论讲义（四）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E5_c31_244282.htm 第一讲 物流概念及其发展 物流（Logistics）的概念 [Logistics 后勤，物流，运筹] Logistics 的中文翻译，目前在国内的大多数企业中，有后勤，物流和运筹等。多数的英汉字典均翻成后勤。中国人民解放军总后勤部的英文是用的Logistics。这其中有一定原因。Logistics这个词开始频繁出现始于二战时期的美国国防部。当时，紧张的欧洲战场对飞机、坦克、枪炮、弹药及零部件和食品等物资的大量需求给美国防部的后勤人员提出了艰巨的任务，即如何组织调配和发送这些物资并且充分利用其国内相对有限的生产资源？试想，如果诺曼底登陆部队收到的不是轻武器和弹药，而是大量的食品；如果巴顿将军的坦克部队等来的不是油料和坦克零部件，而是空军的物资，整个战争的结局或进程就不会是现在这样。有时Logistics人员会遇到这样的尴尬：当你递给别人名片时，对方看了看说：“噢，后勤经理！”然后跟你大谈劳保用品，食堂或办公用品等等。或是很懂地说：“噢，物流经理，搞储运的！”顿时，你心中的万丈豪情一下子就没了。这种情况特别会发生在对方来自政府机关或传统的国营企业。“后勤”的中文含义已经被传统的概念所占据；而“物流”这一较新的概念，在中国企业的传统组织结构图中，也没有相应的位置。有的人干脆将Logistics翻成更玄妙的“运筹”。反正对方也不懂，每次还要解释一番；而Logistics管理中确实会经常用到运筹学的方法。特别是当Logistics在有的企业里已上升到企业策略管

理的层次，运筹则翻的更有意义。〔Logistics功能的部门名称〕当然，Logistics到底如何翻，还要看不同企业的文化，背景和其在企业中所具有的功能。为数不少的企业具有Logistics类似功能的位置，但不叫Logistics。图1的统计给出了不同企业对Logistics功能的不同称谓。值得注意的是，90年代中后期，直接用Logistics的企业愈来愈多。在随后谈到的，Logistics的发展及其在企业组织结构中的位置时，我们也会看到Logistics正受到更多的重视。〔Logistics的定义〕本世纪二十年代到二战时期，Logistics是以Physical Distribution出现的。1948年，美国市场营销协会（American Marketing Association）对Physical Distribution定义为“从生产点到消费点或使用点对货物移动和处理的（行为过程）”（The movement and handling of goods from the point of production to the point of consumption or use）”很明显，这时Logistics所管理的是成品的流通过程。在其后，Dean Ammer对材料从供应商到生产点的过程进行了最好的描述，并称之为Materials Management。虽然Logistics一词已频繁出现，但直到1991年，the Council of Logistics Management在对其1976Physical Distribution的定义进行修改时，第一次替换成Logistics，并定义为“Logistics is the process of planning, implementing and controlling the efficient, effective flow and storage of goods, services and related information from the point of origin to the point of consumption for the purpose of conforming to customer requirements。”（物流是对从生产端到消费端的所有商品、服务和相关信息的高效率的传递和有储、进行、计划、实施和控制的过程，它是以满足客户需求为目的的，见图2）。

我国有关部门对现代物流的定义 国家经贸委提出的《关于加快我国现代物流发展的若干建议》中对现代物流的定义是：现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程，它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合服务。较为切实的对现代物流的定义：现代物流是指原材料、产成品等实物从起点至终点及相关信息有效流动的全过程，它充分运用信息技术，将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送等有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合服务。阅读材料：物流定义出处很多，以下定义仅供参考：现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外重要的利润源泉。吴邦国副总理(1999年11月份，现代物流国际研讨会)物流是为满足消费者需求而进行的对原材料、中间库存、最终产品及相关信息从起始点到消费地的有效流动，以及为实现这一流动而进行的计划、管理和控制过程。美国物流管理协会(Council of Logistics Management)物流作为客户生产过程中供应环节的一部分，它的实施及控制提供了有效的、经济的货物流动及存储服务提供从货物原始地道消费的相关信息，以期满足客户的需求。美国物流管理委员会有计划地将原材料、半成品及产成品由生产地送到消费地的所有流通活动。其内容包括为用户服务、需求预测、情报信息联系、材料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废料处理、及仓库管理等。美国物流协会物流是产品从卖方到买方的全部转移过程。日本通商产业省运输综合研究所为了全面实现某一战略、目标或

任务，把运输、供应仓储、维护、采购、承包和自动化综合成一个单一的功能，以确保每个环节的最优化。哈佛商学院出版社 物流是一种物的实体流通活动的行为，在流通过程中，透过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、资讯等相关物流机能性活动，以创造价值、满足顾客及社会需求。简单的说：物流是物品从生产地至消费者或使用地点的整个流通过程。台湾物流协会 物流是若干经济活动系统的、集成的、一体的现代概念。它的基本含义可以理解为“按用户(商品的购买者、需求方、下一道工序、货主等)要求，将物的实体(商品、货物、原材料、零配件、半成品等等)从供给地向需求地转移的过程。这个过程涉及到运输、储存、保管、搬运、装卸、货物处置、货物拣选、包装、流通加工、信息处理了等许多相关活动。物流就是这些本来各自独立但又有某种联系的这些相关活动所形成的集成的、一体化的系统。这种集成的、一体化的发展是现代经济领域的趋势之一，所以物流是上述这些相关活动向现代化发展的产物。

王之泰 概念1：物流是指物资实体物理流动过程及其有关活动的总称.它不仅包括物的搬运和运输，还包括与此相联系的包装、装卸、储存保管、配送和流通加工等。概念2：物流活动包括,但不局限于：为用户服务，需求预测，销售情报，库存控制,物料搬运，定货销售,零配件供应，工厂及仓库选址,物资采购,包装,退换货,废物利用及处置,运输及仓储等。概念3：物流是指"包装、运输、输送、保管、装卸工作，主要以有形物资为中心，所以称之为物资流通。在物资流通过程中加进情报流通，于是称之为物流。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com