

物流师复习指导：现代物流概论讲义（一）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/244/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E5\\_c31\\_244283.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E5_c31_244283.htm) 物流构造核心竞争力从沃尔玛和戴尔电脑的成功秘诀谈起 事实一：沃尔玛公司作为全球最大的超级市场连锁销售组织，其庞大的营销规模已经超过了人类历史上任何一个商业企业；沃尔玛家族的四个继承人平分老沃尔玛手中价值高达750亿美圆的股权，从而远远超过了世界首富比尔盖茨的480亿美圆的个人身家，成为全球最富有的家族！事实二：戴尔电脑，一个电脑装配业的后起之秀，在短短的数年时间内迅速将IBM和康柏电脑等巨头斩于马下，令二者被迫退出了台式机市场，是靠什么取得了核心竞争力？戴尔电脑公司的创始人DELL也在短短数年间从一个大学肄业生一跃成为全球40岁以下的青年首富（140亿美圆），背后到底有着怎样的传奇？通过这两家企业的成功背后的故事作为切入点，逐步介绍现代物流的巨大威力。故事一：沃尔玛的成功秘诀 沃尔玛等零售组织的成功秘诀很简单：就是用尽可能低的价格卖出尽可能多的商品。通过最大限度的降低成本来达到挤跨同行的竞争目的。而要实现这一点，通过连锁经营来扩大销售规模，大幅度摊低单位商品的销售成本是最为直接有效的。在销售成本中，有效的降低库存成本始终是一个考虑的重点。对于零售组织而言，一是要保证不缺货（缺货会导致一些应有的销售额的丧失）；二是要尽可能减少的货物积压。最好是在店面只有摆货存在。摆货一旦销售掉，马上能得到补充，这是最理想的一种循环状态；沃尔玛率先采用了一种立体货架。顾客能够取货的高度范

围内都是摆货。而货架顶部则存放了整箱的备货，即实际的库存。当摆货销售得差不多了，沃尔玛的员工将直接从货架顶部取下货物以补充摆货。而即使是整箱的备货，相对于沃尔玛的庞大销售量而言，仍然是很少的，只能应付短周期的补货需求。更多的补货则来源于配送中心的支持。沃尔玛拥有一个卫星联网的全球配送信息传输网。总部集中采购的货物通过干线运输大批量的运送到区域配送中心。而一个配送中心则负责向周边邻近的一家或多家沃尔玛终端销售店配送货物。当沃尔玛员工在前台在给顾客结帐时，其商品的即时销售数据就不断进行汇总，并在缺货时自动向配送中心发出补货订单。这样，配送中心就能及时生成拣货、装车、配送指令，使得终端店在最小的店内库存状态下，实现最大的销售额。综上所述：沃尔玛的物流优势就在于大规模的集中采购获得低价进货优势，并通过总部到配送中心的干线运输，和配送中心到零售店的及时配送服务，实现了物流成本的最低和库存量的最小化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)