

电子商务师案例:宁波本土电子商务走近春天 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_244252.htm 正当中国多家B2B电子商务企业鱼贯而入“抢滩”浙江宁波市场时，这个有着较高外向经济特征的城市也急于寻求有效的应对措施。毕竟作为中国电子商务试点城市，宁波没有理由将这块“蛋糕”拱手让人。尽管宁波市电子商务起步较早，企业通过电子平台获取市场信息的优势正不断凸显，但宁波企业大部分停留在网站开发层面，没有充分发挥电子商务便捷快速的作用。近期，宁波市信息化办公室主办，开展了将持续三个多月的百场电子商务普及推广讲座。显然，当地政府希望借助这种形式，积极推进本土电子商务的发展。据了解，目前宁波市有八万多家中小制造企业，百分之三十已涉足电子商务，市场空间非常大。在已打开宁波市场的外来电子商务巨头中，规模最大的阿里巴巴曾被媒体披露，二00三年和二00四年，其在宁波的销售额占到了中国的一半。业内人士称，电子商务网站对资金和市场推广门槛要求非常高，一年内会员数量如未能达到一定规模，就比较容易“死掉”。这样的断言似乎影射着宁波本土电子商务发展存在的一些“瓶颈”。于二00三年才开始运作的宁波本土电子商务平台的中国贸易网首席运营官庞小聪，在回答当地媒体提问时坦言：“我们并不打算去直接争夺阿里巴巴的客户，只能避其锋芒。”不过，宁波市信息办副主任方巍依旧信心满怀地表示：“今年将是本土企业做B2B电子商务的最佳时机。”他介绍说，这次电子商务普及讲座，邀请的听众多为中小企业的负责人，目的是使他

们增强电子商务的应用意识，提高企业综合竞争力。作为中国经济开放度比较高的城市，宁波更容易通过电子商务实现采购和供应的价格优势。而且随着互联网的应运发展，网上贸易也早已为宁波众多中小企业所接受，订单的金额也一年高于一年。今年初，中国首个关于电子商务发展的政策性文件《关于加快电子商务发展的若干意见》出台。大环境下，宁波本土电子商务正一步步走近春天 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com