

电子商务师案例:电子商务应用加速企业发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/244/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_244260.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_244260.htm)

山东万龙实业与中企动力携手共建应用平台 电子商务是互联网发展带来的最大价值。自1999年以来，电子商务概念迅速发展，很多企业开始实践B2B(企业间商务模式)、 B2C(企业与消费者之间的商务模式)的电子商务模式。但是，在电子商务兴起的初期，一方面，人们对电子商务的认识还有所欠缺，另一方面，电子商务的环境还不成熟。经过几年艰苦的努力，中国的电子商务正在逐步从实践走向成熟和收获，电子商务应用的时代悄然来临。如何把握电子商务应用，促进企业发展？在与中企动力长期的合作发展中，山东万龙实业有限公司的视野变得越来越清晰。

背景：开放成长的经济大环境评价指标体系 数值

1. 人口与劳动力 总人口（万人） 850.7 第三产业从业人员比重（%） 27.7 人口自然增长率（%） 0.461 失业率（%） 3.07
2. 经济发展 国内生产总值（亿元） 1246.4 寿光市国内生产总值（亿元） 193.01 GDP增长率（%） 16.9% 人均GDP(元) 14678 第三产业增加值占GDP的比重（%） 2.5% 固定资产投资额（亿元） 825.1 批发零售贸易业商品销售总额（亿元） 342.7
3. 社会发展 人均消费支出（元） 6821.8 人均年收入（元） 14678 人均年末储蓄存款余额（元） 8493.26 中小学配备计算机 13.5万台
4. 基础设施 邮政业务总量（万元） 3.75 电信业务总量（亿元） 34.2亿 移动电话数（户） 217.9万 本地电话用户（万户） 235.4 网络用户拥有量（户） 约十几万
5. 环境 城市人口密度（人/平方公里） 952 城市公共绿地 890公顷 市区全

年完成城市建设总投资 15.9亿元 6.城市竞争力指数 24.57 发展

：万龙实业一路走来 山东万龙实业有限公司介绍位于寿光市经济开发区，始创于一九九五年三月，下属四个分公司寿光万龙汽车车身制造有限公司、寿光万龙模具制造有限公司、南京长安汽车配件制造有限公司和寿光万龙车业有限公司。公司占地面积达402970平方米，总资产2.5亿元，固定资产1.6亿元，现有职工1200人，其中专业技术人员100人。公司以求实、节俭、创新、奉献为企业精神，在狠抓企业内部管理和产品质量的同时，始终把加大技术装备投入，让企业时刻处于最佳竞技状态作为企业的发展战略，使企业在快速发展的道路上收到了良好的效益。总公司目前拥有一个研发中心和三个技术中心，目前，企业以生产汽车车身冲压件、汽车车身模具、三轮摩托车为主，兼营汽车车身焊接总成及各类模具加工，汽车车身、模具产品已被上汽奇瑞、北汽福田、时风集团、北方奔驰、长安汽车等众多客户所采用，三轮摩托车畅销全国，成为本行业具有较大综合开发能力的汽车车身制造、汽车模具生产、三轮摩托车制造的厂家之一；同时，公司运用高端的软件、设备，配合高素质的设计人员，具备微型汽车、农用汽车的整车驾驶室的全程开发能力。跨入新的世纪，全球经济进入国际化时代，公司将以优质的产品，完善的服务，广交天下有识之士，追求卓越、不断创新、相互合作、共同发展。山东寿光万龙汽车车身制造有限公司是山东寿光万龙实业总公司下属的一个中外合资公司，创建于一九九五年六月，占地面积25000平方米，建筑面积12800平方米，公司总资产7000多万元，固定资产5000万元，员工300人，拥有1300T、800T、630T、400T、315T大、中、小型冲压线

，各种先进的液压、机械压力机28台，同时还装备了设备齐全的后仿车间。具备年产各类农用车、汽车驾驶室10万台（套）的生产能力。山东寿光万龙模具制造有限公司是山东寿光万龙实业总公司下属的一个分公司，占地面积75000平方米，建筑面积3万平方米。拥有包括五轴高速数控铣床在内的七台国际尖端水平的数控加工中心、德国 ATOSII 流动式光学扫描仪、三坐标测量机、数控线切割机床、四液压缸研配压床以及通用机床。企业现有资产7000万元。公司员工310人，其中工程技术人员50人，拥有先进的CAD\CAM加工技术，运用UG、imageware、delcam等软件进行设计加工。公司具备生产轻卡车身和轿车零部件模具的设计和制造能力，成功的为北汽福田、上汽奇瑞等众多客户设计、制造出数套高品质汽车模具，得到了客户的广泛认同。南京长安汽车配件制造有限公司是山东寿光万龙实业总公司下属的一个控股公司，位于江苏南京，总投资3600万元，拥有大、中、小型冲压线多条，主要生产高档面包车、微型车和重卡车车身。寿光万龙车业有限公司是山东寿光万龙实业总公司下属的一个全资子公司，公司占地面积300000平方米，投资1.8亿元人民币，拥有大型阴极电泳涂装线、自动化装配流水线，主导产品为各种高品质的客货用三轮摩托车及汽车底盘，目前已形成年产十万辆摩托车及十万套轻、重卡车底盘的生产能力。目前公司员工400多人，其中技术人员30人。万龙车业有限公司的建成投产将进一步调整万龙公司的产业结构，使万龙公司跻身大型企业的行列。万龙公司拥有一个研发中心和三个技术中心，运用CAS/CAD/CAE/CAM高端技术进行设计开发，目前公司产品涉及汽车车身、汽车模具、汽车车架、

汽车配件、三轮摩托车等，实现了开发、设计、制造体系化运营，汽配产品已被国内众多汽车集团所采用，三轮摩托车2005年8月份顺利通过了国家生产准入考核，成为本行业具有较大综合开发、制造能力的汽车配件、摩托车生产厂家之一。公司已经通过了IS9001-2000国际质量体系认证，目前正在积极推进ISO/TS16949标准体系的运行。

应用：摆脱企业发展瓶颈 万龙公司在不断发展壮大中，他们也同时看到了在这个日新月异的高科技时代，网络的飞速发展，因此公司很早便建立了自己的网站，但是那种简单的页面式的网站，功能单一，没有达到预期的功效，也无法满足企业发展的需求。中企动力就在这时走进了万龙，向他们介绍了很多电子商务应用方面的知识，2003年8月，万龙公司开始与中企动力正式展开合作，并成为中企动力的VIP会员，由中企动力为公司制作网站，并且选择了中企动力推荐的搜索E路通等网站推广产品。在中企动力为该公司提供服务期间，他们多次参加中企的客户培训以及举办的大型研讨会、客户沙龙等，活动中他们了解了很多电子商务应用方面的知识，并获知了许多应用实例，为自己的管理和应用积累了不少的经验。目前，万龙公司企业信息化建设方面除了拥有基础的网站域名外，已经拥有独立的IT部门和内部专业维护人员，企业内部信息化也取得成效。万龙公司从采用电子商务平台以来，取得了显著的效果。首先是公司和公司产品知名度的提升，由于互联网的推动作用，先后有美国戴姆勒-克莱斯勒汽车集团、意大利JOBS公司、西雅克公司、日本中本物产株式会社等国际公司来公司寻求合作，并都达成了积极的合作意向，这对公司走向世界，提高公司的管理水平有着不可估量的积极作用；

同时公司的产品得到了更好的宣传，目前，万龙公司已经成为上汽奇瑞、北方奔驰、北汽福田、五征集团、时丰集团等国内众多大型主机厂的紧密合作伙伴，公司的经济效益实现了飞速增长。成功：关键还在应用 自从实现了电子商务以来，万龙公司采取了网上网下两条腿走路模式，即同时采用两种形式进行宣传、销售，并不断扩大网上销售的力度；同时公司利用自身的技术优势，委派专人进行网站管理，即时更新网页内容，增加产品信息，添加公司新闻，使公司的产品信息、新闻及时更新，达到快捷地与客户沟通；大型集团邮箱更始极大的方便了各分公司内部以及公司与客户之间商业、技术数据和信息的传递，提高了工作效率。随着公司规模的不扩大，公司即将建成集团公司，为了适应市场发展的需要，更好地开展电子商务应用，万龙公司还决定对公司的网站进行改版，中企动力推出的全新技术及服务理念的新产品数字商务平台再次进入他们的视野，通过对这一款产品的细致考察，今年9月，他们选择了数字商务平台，对网站进行全新改版。在应用中获求发展，万龙公司的实践进一步证实了电子商务应用的好处，他们在与中企动力的持续合作中，对电子商务应用的认识不断加深，他们坚信这种合作将更进一步地促进应用的发展，网络这一平台将为企业发展带来更多的商机！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)