

沃尔沃：梳理流程，项目管理应用于汽车研发 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E6_B2_83_E5_B0_94_E6_B2_83_EF_c41_244020.htm

消失的密室 流程不完善，使很多劳动力就像陷入了密室，付出了却再也不见踪影。沃尔沃将项目管理应用于近乎真实的汽车研发项目，重新梳理流程，让每个岗位都职责明确，每次付出都有据可查。总部在瑞典的沃尔沃汽车公司面向全球消费者设计并制造各种家用轿车、商用货车及其他特种车辆。这家拥有2.5万多名员工的厂商每年大约制造40万辆汽车，产品行销全球100多个国家。由于该公司经营活动很大程度上以项目为核心开展，因此，沃尔沃公司认为，针对每个车辆制造项目实施高效管理具有至高无上的重要性。近几年，该公司现有工具组合已无法达到跨企业沟通所必需具备的集成化水平，沃尔沃汽车公司决心寻找一种更加有效的项目规划手段。启动概念性调研 Camako公司向沃尔沃汽车公司展示了Microsoft Office Project 2002 Professional。这次演示激发了沃尔沃公司对Microsoft Office企业项目管理（EPM）解决方案及其集成规划特性开展调研的兴趣。“在演示中看到的效果使我们想深入了解Microsoft Office企业项目管理解决方案。”沃尔沃汽车公司时间与资源规划流程主管Alf Carlson谈道。他希望建立起有助于增强公司整体规划方法连贯性的体系结构，从高层管理者渐次深入到团队具体成员。于是，沃尔沃公司启动概念性调研（即在测试系统中使用概念数据并衡量系统表现），以判断EPM解决方案能否为公司的工作流程提供支持。调研有双重目的：首先，沃尔沃公司需要确定如何改进项目时间

计划、报告与记分卡等工具在车辆研发项目中的运用方式；其次，沃尔沃公司希望了解EPM解决方案与上述工具配合使用后支持现有及所需方法的能力。通过作业环境收集信息 Camako公司协助沃尔沃公司进行调研，组建12个彼此关联的系列作业环境，有来自不同工作岗位的40至50名员工参与。调研内容包括将EPM解决方案应用于模拟的汽车研发项目，并由此生成仿真研发数据，进而使沃尔沃公司深入了解EPM解决方案及其功能特性。每个作业环境均设不同主题，涉及从计划与协作到风险管理与报告等经营环节。作业环境分别针对沃尔沃公司经营、技术和项目管理部门的人员设计，以确保公司收集到来自各个岗位的信息资料。每个作业环境的第一个组成部分是向有关用户了解其所属业务流程和领域存在的改进空间。“我们在上午听取沃尔沃员工讲述当前工作方式、目前所从事的工作、正在使用的应用程序组合以及这些应用程序能否满足项目规划需求。” Camako公司项目顾问谈道：“接着，我们向大家展示Microsoft企业项目管理解决方案满足上述需求的能力。而每天下午则专门展示EPM系统如何满足当天上午谈及的实际应用需要。”在每个作业环境结束前，沃尔沃和Camako公司有关人员将围绕EPM解决方案的众多定制化方法展开研讨，以发现与沃尔沃公司经营业务的最佳契合点。他们还向用户展现项目视图的分类与可视化操作方法、数据表修改方法和多种报告运行方法等实用技能。考虑到用户反馈只有在具有用户已知数据的仿真情境下才较为精确，沃尔沃公司和Camako公司在概念性调研中运用真实的项目数据。沃尔沃和Camako公司根据每个作业环境的具体人员情况，鼓励他们亲身体会EPM解决方案。鉴于概念性

验证专用系统被构建成一个完全隔绝于沃尔沃公司常规网络环境的独立局域网，因此，测试活动十分安全。某些用户甚至将自己的便携式PC与测试系统集线器连接，并使用Camako公司提供的Microsoft Windows Terminal Services账户登录局域网。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com