

阿里巴巴携手德最大展览公司 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E9_98_BF_E9_87_8C_E5_B7_B4_E5_c41_244035.htm 作为互联网上用户访问量最高的B2B交易市场，阿里巴巴日前分别和德国最大展览公司汉诺威展览公司以及科隆国际展览有限公司签署战略合作协议，汉诺威展览会（上海）有限公司和科隆国际展览有限公司正式加入阿里巴巴的展会合作计划。据悉，上述合作是阿里巴巴去年2月份推出的“展览合作伙伴计划”的一部分，此前香港建发国际（控股）有限公司已经成为阿里巴巴的展会合作伙伴，阿里巴巴未来还将与在欧洲、美国和亚洲其他国家的展会组织陆续展开合作。按照协议，阿里巴巴将向阿里巴巴的千万买家和卖家推广由汉诺威展览会（上海）有限公司举办的亚洲信息及通信技术展览会(CeBIT Asia)。阿里巴巴与科隆国际展览有限公司的合作则将首先从推广全球第二大五金展会中国国际五金展，国际领先的食物展2007年中国国际甜食及休闲食品生产技术展览会，世界食品中国展览会和中国国际食品加工和包装机械展览会开始。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com