

考试大：经济师工商管理试题库（5）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_244727.htm

401、[单]企业同时经营两种或两种以上的品牌，这种决策（）。A．品牌质量决策B．品牌使用者决策C．品牌扩展决策D．多品牌决策

答案：[C]

402、[单]企业同时经营两种或两种以上的品牌，这种决策（）。A．品牌质量决策B．品牌使用者决策C．品牌扩展决策D．多品牌决策

答案：[D]

403、[单]下述关于品牌的错误说法是（）。A．品牌是生产者给其产品起的名字，以区别于竞争者B．品牌是指企业以名称、符号、图案、颜色等要素或它们的组合，区别竞争者的产品C．品牌也称商标，成功的品牌能获法律保护D．品牌有其品牌价值

答案：[C]

404、[单]服务不可能像有形产品一样被储存起来以备未来出售，是指服务特征的（）。A．无形性B．相连性C．易变性D．时间性

答案：[D]

405、[单]服务性企业经常吸取一笔固定费用，再加上可变使用费，属于（）。A．选择品定价B．产品线定价C．产品系列定价D．分部定价

答案：[D]

406、[单]像寄信贴邮票一样，实行统一价格，属于（）。A．分区定价B．基点定价C．FOB．定价D．统一交货定价

答案：[D]

407、[单]剧院的前后排价格不同，属于（）。A．顾客差别定价B．产品形式差别定价C．产品部位差别定价D．销售时间差别定价

答案：[C]

408、[单]从历史上看企业最早划分出来的促销职能是（）。A．广告B．人员推销C．销售促进D．宣传

答案：[B]

409、[单]企业大量做广告，使消费者了解产品进而购买，属于（）。A．推动策略B．拉引策

略C．销售促进策略D．宣传答案：[B] 410、[单]赠送样品这一促销方式，适宜在（ ）时期应用GA．介绍期B．成长期C．成熟期D．衰退期答案：[A] 411、[单]一般说来，胶卷之类的产品最好通过电视媒体活生生的实地广告，主要考虑的媒体种类的选择的因素是（ ）。A．顾客的媒体习惯B．产品特性C．信息类型D．成本答案：[B] 412、[多]下列营销思想中，属于传统营销观念的有（ ）A．生产观念B．产品观念C．推销观念D．市场营销观念E．社会营销观念答案：[ABC] 413、[多]市场营销组合的特点包括（ ）。A．可控因素B．多层次复合结构C．不确定性D．动态的组合体E．强制性答案：[ABD] 414、[多]执行计划包括（ ）。A．组织B．协调C．激励D．信息沟通E．控制答案：[ABCD] 415、[多]营销控制的主要形式包括（ ）。A．年度计划控制B．赢利能力控制C．效率控制D．战略控制E．经营控制答案：[ABCD] 416、[多]消费者市场的特点（ ）。A．无限扩展性B．层次性C．波动需求D．可诱导性E．分散性答案：[ABDE] 417、[多]．影响消费者行为的社会文化因素包括（ ）。A．个性B．经济状况C．文化D．社会阶层E．参照群体答案：[CDE] 418、[多]亚文化群包括（ ）。A．民族群体B．宗教群体C．种族群体D．伦理道德群体E．地理区域群体答案：[ABCE] 419、[多]知觉过程包括（ ）。A．选择性重视B．选择性注意C．选择性曲解D．选择性记忆E．选择性展示答案：[BCD] 420、[多]一个人学习过程通过（ ）相互影响而产生的。A．驱策力B．刺激物C．诱因D．反应E．强化答案：[ABCDE] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com