

考试大：经济师工商管理试题库（2）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c49_244737.htm

101、[单]选择企业经营领域是为了确定企业在未来发展的（ ）A．战略措施B．战略目标C．战略水平D．战略负责人答案：[B]

102、[单]某企业在确定经营战略时，其经济实力较差，无力做到面面俱到，应当选择（ ）战略A．成本领先B．保守型C．可靠型D．市场集中答案：[D]

103、[单]某企业经过市场分析而选择了一些“空白地带”、“断层”、“夹缝”地区作为自己产品的占领对象，这是采用了（ ）A．市场集中战略B．局部领域战略C．可靠型战略D．保守型战略答案：[B]

104、[单]某企业利用SWOT矩阵法来选择自己的经营战略模式，又具体选择了利用外部机会，克服内部劣势的方案，这是一种（ ）战略方案A．SOB．OWC．STD．WT答案：[B]

105、[单]把企业的经营战略分为单一经营战略和多元化经营战略是按照企业的（ ）划分的A．经营规模B．经营范围C．市场集中度D．产品性能答案：[B]

106、[单]企业通过战略地位因素匹配而形成的战略选择方法是（ ）A．SWOT矩阵法B．SPACE图解法C．战略方案汇总表法D．战略方案分析表法答案：[B]

107、[单]SWOT矩阵法中ST战略方案的内容是（ ）A．依靠内部优势和利用外部机会B．利用外部机会和克服内部劣势C．利用内部机会和避开外部威胁D．减少内部劣势和回避外部威胁答案：[C]

108、[单]企业之间常见的“左手挥拳，右手握手”的情况是他们之间形成了一种（ ）A．专业化协作关系B．新的竞争方式C．经营战略联盟C．对付

竞争者的手段答案：[C] 109、[单]企业名牌战略属于（ ）A . 成本领先战略B . 产品差异战略C . 产品多元战略D . 服务形象战略答案：[B] 110、[单]我国确定商标权的原则是（ ）A . 申请在先B . 使用在先C . 申请和使用同时进行D . 与申请和使用先后无关答案：[A] 111、[单]我国驰名商标的认定和管理机关是（ ）的商标局A . 国家经济贸易委员会B . 国家质量管理协会C . 国家工商行政管理局D . 国家专利局答案：[C] 112、[单]名牌产品由于具有巨大的名牌效应作用，因此名牌产品的商标具有很高的市场（ ）A . 知名度B . 效果C . 效益D . 价格答案：[D] 113、[单]企业有了名牌战略就能促使他们发展（ ）A . 粗放型经营B . 集约化经营C . 扩张型经营D . 稳健化经营答案：[B] 114、[单]某个企业的名牌产品商标经过国家有关部门的评估，可以达到4亿人民币，比该企业的年营业额还高，这说明企业拥有了名牌就有了发展的（ ）A . 无形和有形资金B . 无形和有形资产C . 无形资产D . 有形资产答案：[C] 115、[单]名牌产品是企业迈向国际市场的（ ）A . 竞争力B . 通行证C . 科学技术D . 人力资源答案：[B] 116、[单]企业要利用法律手段保护名牌要及时进行的工作是（ ）A . 产品注册B . 商标注册C . 企业注册D . 经营注册答案：[B] 117、[单]某企业特别关注创立自己的产品名牌，但却使自己的商标先后被别的企业抢注、偷注，或用假冒伪劣产品替代而造成巨大损失，说明该企业（ ）A . 不知道同其他企业搞好关系B . 不注意外部环境的变化C . 不会保护自己的名牌D . 没有良好的营销策略答案：[C] 118、[单]我国有个公司把自己的商标先后用汉字和拼音在国内和国外许多地区都进行注册，说明该公司有（ ）意

识A．创立名牌B．扩散名牌C．保护名牌D．延伸名牌答案：
： [C] 119、 [单]在激烈的市场竞争中，为什么许多企业都
力争采用国际质量标准和加快产品系列开发，以及提高产品的
技术和文化含量，这是因为他们都在（ ） A．提高企业知
名度B．努力吸引人才C．争创名牌产品D．与其他企业比高
低答案： [C] 120、 [单]以现有产品和市场为中心，向左右
扩展经营范围的企业所采用的经营战略是（ ） A．垂直多元
化B．多向多元化C．混合多元化D．水平多元化答案： [D
] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访
问 www.100test.com