

经济师考试中级工商管理专业测试题十三 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/244/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BB\\_8F\\_E6\\_B5\\_8E\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c49\\_244751.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E8_c49_244751.htm) 401、 [ 单选 ] 企业同时经营两种或两种以上的品牌，这种决策（ ）。 A . 品牌质量决策 B . 品牌使用者决策 C . 品牌扩展决策 D . 多品牌决策  
答案： [ C ] 402、 [ 单选 ] 企业同时经营两种或两种以上的品牌，这种决策（ ）。 A . 品牌质量决策 B . 品牌使用者决策 C . 品牌扩展决策 D . 多品牌决策 答案： [ D ] 403、 [ 单选 ] 下述关于品牌的错误说法是（ ）。 A . 品牌是生产者给其产品起的名字，以区别于竞争者 B . 品牌是指企业以名称、符号、图案、颜色等要素或它们的组合，区别竞争者的产品 C . 品牌也称商标，成功的品牌能获法律保护 D . 品牌有其品牌价值 答案： [ C ] 404、 [ 单选 ] 服务不可能像有形产品一样被储存起来以备未来出售，是指服务特征的（ ）。 A . 无形性 B . 相连性 C . 易变性 D . 时间性 答案： [ D ] 405、 [ 单选 ] 服务性企业经常吸取一笔固定费用，再加上可变使用费，属于（ ）。 A . 选择品定价 B . 产品线定价 C . 产品系列定价 D . 分部定价 答案： [ D ] 406、 [ 单选 ] 像寄信贴邮票一样，实行统一价格，属于（ ）。 A . 分区定价 B . 基点定价 C . FOB . 定价 D . 统一交货定价 答案： [ D ] 407、 [ 单选 ] 剧院的前后排价格不同，属于（ ）。 A . 顾客差别定价 B . 产品形式差别定价： C . 产品部位差别定价 D . 销售时间差别定价 答案： [ C ] 408、 [ 单选 ] 从历史上看企业最早划分出来的促销职能是（ ） A . 广告 B . 人员推销 C . 销售促进 D . 宣传 答案： [ B ] 409、 [ 单选 ] 企业大量做广告

，使消费者了解产品进而购买，属于（ ）。 A．推动策略 B．拉引策略 C．销售促进策略 D．宣传 答案：[ B ] 410、 [ 单选 ] 赠送样品这一促销方式，适宜在（ ）时期应用 G A．介绍期 B．成长期 C．成熟期 D．衰退期 答案：[ A ] 411、 [ 单选 ] 一般说来，胶卷之类的产品最好通过电视媒体活生生的实地广告，主要考虑的媒体种类的选择的因素是（ ）。 A．顾客的媒体习惯 B．产品特性 C．信息类型 D．成本 答案：[ B ] 412、 [ 多选 ] 下列营销思想中，属于传统营销观念的有（ ） A．生产观念 B．产品观念 C．推销观念 D．市场营销观念 E．社会营销观念 答案：[ ABC ] 413、 [ 多选 ] 市场营销组合的特点包括（ ）。 A．可控因素 B．多层次复合结构 C．不确定性 D．动态的组合物 E．强制性 答案：[ ABD ] 414、 [ 多选 ] 执行计划包括（ ）。 A．组织 B．协调 C．激励 D．信息沟通 E．控制 答案：[ ABCD ] 415、 [ 多选 ] 营销控制的主要形式包括（ ）。 A．年度计划控制 B．赢利能力控制 C．效率控制 D．战略控制 E．经营控制 答案：[ ABCD ] 416、 [ 多选 ] 消费者市场的特点（ ）。 A．无限扩展性 B．层次性 C．波动需求 D．可诱导性 E．分散性 答案：[ ABDE ] 417、 [ 多选 ] 影响消费者行为的社会文化因素包括（ ）。 A．个性 B．经济状况 C．文化 D．社会阶层 E．参照群体 答案：[ CDE ] 418、 [ 多选 ] 亚文化群包括（ ）。 A．民族群体 B．宗教群体 C．种族群体 D．伦理道德群体 E．地理区域群体 答案：[ ABCE ] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)