

2007年商业经济专业知识与务实试题(二) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_95_86_c49_244907.htm 一、单项选择题(共60题。每题1

分。每题的备选项中。只有一个最符合题意)1.与2万人口的城市B相比，18万人口的城市、A能吸引近在2倍远处的顾客。依据零售引力法则，如果两座城市相距50公里，则较大城市的无差异点为()。A . 27 . 6公里B . 6 . 9公里C . 37 . 5公里D . 15 . 5公里

2 . 流通信息按其产生过程划分，可分为()。A . 固定信息、流动信息、偶然信息B . 原始信息、加工信息C . 滞后信息、实时信息、预测信息D . 决策信息、控制信息、业务信息

3 . 在下列关于市场集中度的表述中，不正确的是()

。A . 市场集中度是反映特定市场的集中程度的指标B . 市场集中度这一指标是买卖双方绝对规模结构的指标C . 市场集中度分为买方集中度和卖方集中度D . 行业集中度、洛伦兹曲线、基尼系数都是市场集中度的衡量指标

4 . 市场结构理论中所界定的两种最基本的市场关系是()。A . 微观和宏观B . 消费和储蓄C . 竞争和合作D . 竞争和垄断

5 . 在战略结构层次中处于第二层次的战略是()。A . 公司战略B . 事业部战略C . 职能战略D . 部门战略

6 . 在战略管理者中，有一类人员的工作主要是负责收集和分析数据，提出可行性战略选择，这类人员属于()。A . 董事会B . 高层管理者C . 专职计划人员D . 事业部经理

7 . 如果某种商品需求基本上处于平均形态或供需基本平衡状态，各个周期变化不大，则该商品需求呈()。A . 趋势形态B . 稳定形态C . 季节形态D . 随机形态

8 . 下列关于国际市场的叙述，错误的是()。A . 国际市场

的交换广度、深度不断扩大B．存在多个区域市场，贸易集团的趋势正在加强C．国际市场发展平衡D．国际市场的竞争广泛9．通过分析国外某些产品的生命周期的发展变化，来预测国内同类产品的需求变化。该预测方法属于()。A．相关类推法B．对比类推法C．用户调查法D．经销人员意见法10．商品流通企业经营决策的一般过程包括的步骤是()。A．分析企业内部条件和外部环境；确定决策目标；拟定备选方案；备选方案的评价和选择；制定实施决策方案的措施B．分析企业内部条件和外部环境；拟定备选方案；备选方案的评价和选择；制定实施决策方案的措施。C．分析企业外部环境；分析企业内部条件；确定决策目标；拟定备选方案；制定实施决策方案的措施D．确定决策目标；拟定备选方案；备选方案的评价和选择；制定实施决策方案的措施11.某商品流通企业为了扩大销售额，制定了四种方案，四种方案所需费用与可能得到的销售额的预计数如下表所示。用价值分析选择比较满意的方案是()。A．甲B．乙C．丙D．丁12.选择供应商的长期标准不包括评估供应商的()。A．财务状况 B．内部组织与管理状况 C．供应商工人的稳定状况 D．整体服务水平状况13.在下列预测方法中，反映需求变化最快的是()。A．上期销售量法 B．算术平均数法 C．一次指数平滑法 D．一次移动平均数法14．定量库存控制的实施可以采用循环计数法监视库存量，当库存降到()点时就提出订购，每次订购固定数量的商品。A．临界B．订购C．保本D．转折15．定期库存控制中的关键在于规定()。A．订购批量B．订购周期C．订购点D．订购次数16．直复营销的主要目标在于()。A．引起消费者的购买兴趣B．为企业销售队伍提供寻找潜

在顾客的线索C．以低成本让消费者了解企业的产品D．刺激消费者立即采取购买行动

17．某商品流通企业的经营安全率(n)是8%，说明该企业经营()。A．处于危险阶段B．要引起注意C．比较安全D．很安全

18．在下列代理商的特征描述中，不正确的是()。A．代理商具有法人地位B．代理商在指定的销售区域内只能销售其代理的商品C．代理商必须严格执行委托人的商品定价D．代理商有商品定价权

19．物流控制系统由()构成。A．控制对象、控制目标和控制主体B．控制对象、控制手段和控制目标C．控制主体、控制手段和控制期间D．控制期间、控制目标和控制主体

20．商品流通企业经营活动中采购商品的质量是否合乎采购单位的要求的标准一般是()。A．质量低但价格低B．质量过高价格高C．质量符合企业经营所需D．质量符合行业标准

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com