

2007年商业经济专业知识与务实试题(一) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_95_86_c49_244908.htm

一、单项选择题(共50题。每题1分。每题的备选项中，只有一个最符合题意)

1. 流通信息按其产生时间划分，可分为()。A. 固定信息 流动信息 偶然信息 B. 原始信息 加工信息 C. 滞后信息 实时信息 预测信息 D. 决策信息 控制信息 业务信息
2. 储存属于物流中的()状态 A. 运动 B. 静止 C. 静动 D. 其他
3. 大型零售商或以便利为导向的零售商最适合开店的类型是()。 A. 孤立商店 B. 无规划商业区 C. 规划的购物中心 D. 中心商业区
4. 少数大企业控制着产业市场大部分产品的供给，他们具有较高的市场份额，这种结构称为()。 A. 完全竞争 B. 寡头垄断 C. 完全垄断 D. 垄断竞争
5. 企业提供的产品和服务无差异，可完全替代，市场售价也基本一致，这种方式的竞争称为()。 A. 同质竞争 B. 服务竞争 C. 异质竞争 D. 并购竞争
9. 某企业对彩色电视机的销售量的预测称为()。 A. 定性预测 B. 单项商品预测 C. 大类商品预测 D. 总体产品预测
10. 衡量一个商品区位和店址价值的最重要因素是()。 A. 客流 B. 车流 C. 停车设施 D. 交通条件
11. 我们国家在每年发布国民经济和社会发展规划执行结果的公报中都给予公布的，它反映一定时期市场的规律，也标志着人民生活水平的提高状态，它是指()。 A. 工业部门生产资料购买力 B. 社会商品零售总额 C. 国有农场的生产资料购买力 D. 基建部门的生产资料购买力
12. 商品流通企业进行经营决策的前提和基础是()。 A. 前瞻性 B. 效益性 C. 信息性 D. 可行性
13. 将企业经营决策分为定性决策和

定量决策是依据经营决策()划分的A . 产生后果特点不同B . 方法不同C . 重要程度和性质不同 D . 要求结果和时态不同14 . 在下列关于市场集中度的表述中 , 不正确的是()。 A . 市场集中度是反映特定市场的集中程度的指标B . 市场集中度这一指标是买卖双方绝对规模结构的指标C . 市场集中度分为买方集中度和卖方集中度D . 行业集中度、洛伦兹曲线、基尼系数都是市场集中度的衡量指标15 . 将供应商划分为 : 短期供应商 , 长期伙伴型供应商 , 渗透型供应商是依据()划分的。 A . 采购方和供应商的紧密程度B . 采购方和供应商之间交易的关系C . 按供应商的规模和经营品种分类 D . 按供应商分类模块法划分16 . 依据80 / 20规划分类 , 以下应当属于普通供应商供应的是()。 A . 汽车厂需采购的发动机B . 电视机厂需采购的彩色显像管C . 汽车厂采购的变速器D . 汽车厂采购的维修备件17 . 衡量社会资源配置效率是否达到最优的一个最基本的定量指标是()。 A . 产业间是否形成平均利润B . 产业间是否形成平均利润率C . 产业间的关联度D . 产业间的依存度18 . 如果供应商认为本单位的采购业务对于他们来说非常重要 , 供应商自身又有很强的产品开发能力 , 同时该采购业务对本公司也很重要 , 这样的供应商是本单位的()。 A . 优先供应商B . 重点商业型供应商C . 伙伴型供应商D . 商业型供应商19 . 下列能引起需求量变动的因素是()。 A . 商品价格B . 生产成本C . 生产者预期D . 生产目标20 . 第一零售革命的标志是()。 A . 百货公司的出现B . 超级市场的出现C . 折扣商店的出现D . 网络商店的出现 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com