

EMBA新趋势之七：案例研究立足本土 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/244/2021_2022_EMBA_E6_96_B0_E8_B6_8B_c71_244059.htm 越来越多的商学院EMBA项目致力于开发适合自身需要的案例。世界著名的商学院，比如美国的沃顿商学院、芝加哥商学院，加拿大西安大略大学毅伟商学院等，都有自己独特的案例研究。不少单个实力不是很强的商学院，则选择多个学校联合办学，共同开发案例。比如香港科大和凯洛格商学院联合开办EMBA项目案例，巴黎HEC管理学院、纽约大学斯特恩商学院以及伦敦政治经济学院合办Trium项目案例。抛弃“哈佛案例”很多商学院在进行案例研究时发现，哈佛商学院的很多案例，其分析难以结合到本土商业环境中来。中欧国际工商学院的梁能教授在获得国际《管理学习与教育》杂志2005年度最佳论文奖的《中美两国MBA案例中的隐含的思维模式分析》中指出，哈佛的EMBA案例不少都是从跨国公司总部的角度出发，分析如何掌控全球各地的子公司，如何进入发展中国家的市场，这种商业思维对于发展中国家子公司的高管来说，与所要解决的“如何处理与跨国公司总部关系”的思维模式正好相悖。一石激起千层浪，许多发展中国家的商学院也越来越关心这个课题，纷纷寻找结合自己国家实际情况的案例研究方法。发达国家的商学院也越来越重视亚、非、拉美地区的经济发展，纷纷来这些地区开发案例。中国特色的案例在中国，EMBA案例要结合本土需要的呼声日渐高涨，许多商学院也积极地投入到这场教学案例的改革中来。中欧国际工商学院的方法是，照常引进哈佛的EMBA教学案例，也照样引进

洋教授。但是它会考核这些教授对中国企业管理实践的研究情况，还创造机会让这些教授深入到中国企业中考察和体验。让这些洋教授和中国优秀教师合作共同研究案例，保证教学案例的国际化和中国式。北大光华、清华经管、人大EMBA项目都有大学的浓厚人文环境以及丰富的校友资源作为背景，还有学校品牌做支撑，因此在自主创新案例方面，也有很多优势。但是真正能与国际接轨的案例多是与国外著名商学院合作开发的案例，而自主创新的案例还不多，因为做案例研究不仅人力投入大，资金的投入也是巨大的，在这方面，依托大学的商学院还显得有些无奈。中山大学EMBA项目主要是对亚洲商业圈的企业管理实践进行案例研究。该项目组织本校老师或专家写成案例，然后拿到课堂上和学员们讨论案例中的企业存在的问题，并集思广益，提出解决方案，最后把讨论的结果反馈给企业，让企业对症下药地实施解决。他们用这种方式和珠三角地区的企业建立了良好的合作关系，企业也给EMBA的案例研究带来了诸多便利，实现了真正的双赢。然而，这样的本土案例目前开发得仍然不多，而且质量也不能完全得到保证。也许，这是因为，大部分国内商学院的师资水平以及资金投入与国际著名商学院相比还相差很远。

经理人的责任 对于经理人来说，在关注企业自身发展的同时，也要注重研究世界其他企业的成功和失败案例，并且与学校真诚合作，积极开发适合本土企业发展的案例。用更开阔的视野来看，只有中国的市场大环境成熟了，中国的本土企业才能够得到更有利的发展。这与西方管理理论中的重个体，轻社会截然不同。中国很多企业正处于复杂的转型期，不能生搬硬套国外的那套管理理论，而

要研究真正适合中国企业的本土案例。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com