

揭开神秘微软Windows7半露庐山之面 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/245/2021\\_2022\\_\\_E6\\_8F\\_AD\\_E5\\_BC\\_80\\_E7\\_A5\\_9E\\_E7\\_c100\\_245010.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E6_8F_AD_E5_BC_80_E7_A5_9E_E7_c100_245010.htm)

就在vista大卖之时，Windows 7作为它的下一个版本开始吸引了更多眼球。虽然微软对细节依旧透露甚少，但在美国奥兰多刚刚结束的微软内部会议上，它的庐山真面目开始逐渐显露。去年11月，Gartner Group的一份报告提到，Windows Vista将是微软最后一个桌面操作系统。回想起Windows 3.0在1990年正式发布以来在世界范围内卷起的一系列Windows风暴，Windows 95发布前一天晚上人们排队购买的盛况，以及微软一系列组合拳Windows 3.0、Windows 3.2、Windows 95、Windows 98、Windows 2000、Windows XP直至Windows Vista，对于Vista将会是Windows终结者的论断，人们不禁要问，难道我们未来的桌面操作系统不会再有全新面貌了？今年1月，在美国消费电子大会CES 2007上，盖茨终于站出来为微软的王牌正名，Windows 7将是Vista的下一个版本代号，Windows将继续昂首向前。为什么新操作系统的名字是Windows 7呢？最简单的答案就是因为Windows Vista版本号是Windows 6.0，所以Vista的版本号就顺理成章是7.0。它目前还仅仅是微软的内部代号，等问世的时候也许会有一个更为瞩目的名字。但是Windows 7到底会是什么样子？现在，关于Windows 7的新消息又来了。就在7月19日在美国奥兰多举行的一个微软内部区域销售会议上，微软再次讨论了Windows 7的计划。

Windows 7更贴近用户 比尔盖茨曾经介绍道，下一代Windows将在64位计算、语音、数字墨水方面进行加强，Windows 7上

市将会在2到4年之间。盖茨表示：下一代Windows将更加以用户为中心,提供以用户为中心的服务。现在,如果用户从一台机器移动到另外一台机器,用户可能需要重新安装自己需要的应用程序,并且升级。在不同电脑之间转移信息不是一件容易的事情,甚至是一件非常痛苦的事情。微软正在做的努力是,通过Live服务研究用户的兴趣。这些研究成果在将来的某个时候可能提供给用户最大的便利。例如,即便用户在使用公共场合的电脑,微软也能通过网络提供最常用的各种用户设置,包括主页、个人文件、字体设置、收藏夹等等,任何用户需要的东西都可以通过网络提供。在Vista系统中,数字墨水和语言输入能力已经有了一定的提升。不过下个版本中,微软会走得更远。学生不再需要课本,他们可以用上Table pc作为替代品。当然,更多高端的图形卡会被操作系统默认支持。

Windows 7的发布时间 Windows 7曾经被称为Vienna,现在已经改名为“7”,意思是该家族第七代产品。而第六代产品就是目前铺天盖地席卷市场的Windows Vista。经过5年开发,Vista分别于去年11月和今年1月与企业客户和消费者见面,被誉为硬件的“救命稻草”。微软日前透露,已售出4000万套Vista系统。微软首席财务官(CFO)克里斯利德尔(Chris Liddell)更是对Vista的销量感到满意,认为其普及率将逐步提升。不过Vista的发布也曾经一再跳票,为此,微软决定为其下一个版本的Windows 7安排一个可预见的发布时间表。就在奥兰多市区域销售会议上,微软公开提及了Windows 7以及发布时间。微软公司正努力创建一个更可预测的发布规划,而Windows 7是这一计划的重要组成部分。微软计划推出一个更加规范流程,定期向企业客户和合作伙

伴披露最新产品信息。微软已经将Windows 7的开发周期限定为3年，随后将依据产品质量来确定最终发布日期。也就是说，2010年Windows 7将能上市销售。但据国外媒体记者Mary Jo Foley的博客称，最新的情况是，Windows 7将于2009年发布，消息来源是微软Windows核心操作系统部门的副总裁Ben Fathi。Ben Fathi接受采访的时候说Windows 7将在2年到2年半的时间内完成开发。Windows 7版本 微软目前已开始与经选择的客户及合作伙伴讨论Windows 7的开发计划，还包括其他未来Windows相关产品。微软公司称，微软将专门向软件保证计划(Software Assurance plan)的客户提供Windows 7早期信息。软件保证计划旨在向软件买家提供升级和其他企业级服务。作为这类商谈计划的一部分，微软将向客户详细说明桌面优化软件包(Desktop Optimization Pack)，它包括SoftGrid这类桌面虚拟化软件工具，还有Winternals等恢复软件。与vista类似，Windows 7也将分为个人版和企业版两类，可能仍然会包括32位和64位两种版本。而且新版Windows资源管理器由Office 2007 Ribbon UI开发组开发，很可能包括随Windows Server 2008发布的Hypervisor (Windows虚拟化) 技术，也有可能包括WinFS(Windows Future Storage，Windows未来存储)。此外，微软可能会在下一代Windows 7中加入“订阅”模式，作为现有授权模式的一个必要补充。不过，微软并未提供更多细节或时间表。用户的反应念念不忘与微软竞争的新兴公司也痴心不改。他们在盘算着到底哪一个会是微软的末代操作系统，是Vista还是Windows 7？一个现实的挑战是，将软件实现网络化托管，甚至包括PC的操作系统，让一切都网络化，让安装光盘成为历史。未来，Windows 7将会怎样？相信它

也一定会不断顺应用户的需求。那么，针对Windows 7，终端用户到底怎么想，他们对微软有什么要求呢？一位接受采访的用户表示，自己只希望一点：快速的开关机且更稳定。他的解释很值得微软的开发团队思索：“我打开我的冰箱，并不是想要拿门把手的制作材料或里面的制冷剂；我买冰箱，仅仅是想要它能有效制冷以保存我的食物。我期盼一个能像汽车或冰箱那样使用的操作系统。”其实，用户需要的就是安全和稳定，不要出现经典的Windows蓝屏，用户把Windows 7当成自来水和电那样的基础设施来用，当用户都感觉不到Windows的存在，而是全神贯注于自己的应用时，Windows就到达了它“以用户体验为中心”的终极目标了，而这是微软从Windows XP以来一直孜孜不倦追求的目标，也是XP两个字母的经典含义。相信Windows 7一定不负所望！

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)