

XX供销社关于文明单位创建工作的总结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022_XX_E4_BE_9B_E9_94_80_E5_90_c25_245361.htm XX供销社 关于文明单位创建工作的总结 市文明委： 我社在2002-2003年度的文明单位创建过程中，在镇党委、政府和县社的正确领导下，高举邓小平理论伟大旗帜，贯彻“三个代表”重要思想，认真贯彻落实党的十六大和十六届三中全会精神，服务“三农”，参与农业产业化经营，实施资产营运等方面做了大量的工作，实现了购销增长，税收增加，效益增长，精神文明建设取得突破性成效。两年来，我社文明单位创建紧紧围绕抓经济增活力、抓教育增素质、抓文明增动力、抓承诺增满意、抓党建增合力的活动，使文明单位的创建工作健康有序地开展。两年来先后获得“xx市第二届农资商品知识竞赛一等奖”、“2001-2003年度xx市供销社系统先进单位”、“2002-2003年度xx市诚信企业”等荣誉，法人代表XXX荣获“xx县劳动模范”称号。 一、领导班子坚强团结，工作作风深入 我社在党支部领导下的理事会领导班子一贯坚持民主管理、集体领导的工作作风。每半年由分管精神文明的副主任汇报本社精神文明创建工作中出现的新情况、新问题，提出研究解决的措施与对策，以不断适应新形势，增强创新意识，努力探索具有本社特点的创建新路。班子人员相互尊重、紧密团结、作风深入，经常到门市、柜组了解情况、掌握情况、解决问题。班子人员每周碰头一次，互通工作中的情况，使各自分工的情况，班子人员都能了解掌握。对问题的处理，采取小事各自解决，大事集体研究的办法。职工对领导班子信任、

信赖，在选举支委时，一举获得成功。二、抓好经营管理，企业发展稳定，工作成效显著

1. 经济指标全面完成 我社现有在职职工221人，离退休人员113人，资产总值1225多万元，经营门市44个，总营业面积5500平方米。我社紧紧围绕把供销合作社真正办成农民的合作经济组织这一目标，抢抓机遇，深化改革，提高效益。全社干部职工，举改革发展之旗，走艰苦创业之路，在向优化队伍要效益、向资产营运要效益、向企业管理要效益等方面加大了工作力度，取得了一定的成效。2003年，全社实现商品购进总额3289元，商品销售总额3682万元，实现利润总额103万元，上缴税费78万元。全面完成县社下达的各项经济指标。

2. 转变营销业态，拓展经营业务，企业凸现生机与活力 抓好经营管理是企业稳定的前提，抓住经济创收是企业发展的基矗在经营管理上，我社根据市场竞争中不断出现的新情况、新问题适时进行调整，使经营保持在最佳状态。建于2001年的中心商场，投资600多万元，占地面积2355平方米，商场一、二层营业面积近3000平方米，是全省基层供销社最大的商常中心商场原底层设有16个经营柜组和200平方米副食品超市，二层为文化娱乐中心。中心商场的建成与运营，每年为企业增创40多万元的利润。随着市场瞬息万变，当今商海之争甚于战争，市场竞争的加剧，原来的经营业态难以适应当今新形势的发展要求。如何能使自己立于区域内行业之首，永保不败，是摆在我们班子一班人面前绞尽脑汁探讨的主题；不断修整自己的战略，顺应市场形势的变化，是企业保持发展，不断创新的关键因素。在市场竞争变化中，我们通过大量的市场调查发现，传统农贸市场进行超市化经营，这种风行全国名为“农改超”的

营销业态近段在我市悄然兴起，“生鲜超市”在我县、在供销系统尚属空白，而先期抢占市场是市场营销中较为牢靠的战略原则之一。我们抢抓这一历史机遇，着手对中心商场改头换面的改造，把目光转向“生鲜超市”这一新的利润空间。从日用工业品、副食品经营向农产品经营拓展，既提高了经营档次，又扩大了经营范围，为全县农村放心食品、绿色食品的供应开了个好头。我们的这一做法得到广大职工和当地人民群众的支持和欢迎。我们把中心商场二层的承租经营权提前收回结合改造，营业面积扩大1000多平方米。在新一轮的承包经营责任制，每年以70多万元税利承包额发包出去，比上年增长75%，加上全社各门市，每年税利承包额收入近90万元，比增25%，为我社的发展奠定了良好的基矗

三、精神状态良好

1.制定切实可行的精神文明建设工作实施方案

明确责任，强化领导。为搞好精神文明建设，我社成立了由支部书记任组长的“精神文明建设领导小组”，领导小组主抓精神文明建设，制定精神文明建设规划、方案，并组织实施，明确办事机构和专管人员，组成企业党、政、工、团、妇分工负责，齐抓共管的文明创建工作队伍，给“两个文明”建设提供组织保证。

制定了明确的文明创建目标。主要目标：在第八届县级文明单位基础上，力争跨进第九届市级文明单位行列。同时，积极开展先进门市（柜组、个人等）的考评活动，努力优化文明细胞。全社开展诚信守信依法经营，积极参加共建规范市场建设，被市工商局、市消委会授予“2002-2003年度xx市诚信企业”。落实了主要任务：全面加强职业理想、职业道德、职业纪律、职业技能的教育，培育“敬业爱岗、诚实守信、服务‘三农’、奉献社会”的

职业道德，把供销社企业建设成为社会满意、农民放心的精神文明窗口。

2.切实加强职业道德建设。认真贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，从企业的实际出发，制定了《供销合作社行业职业道德规范》，要求职工坚持为农服务的办社宗旨，树立敬业爱岗、诚实守信、服务“三农”、奉献社会的职业道德，积极为农业、农村、农民提供综合服务。做到热爱本职，忠于职守；文明服务，礼貌待客；讲究信誉，买卖公平；努力学习，精通业务。规范了服务标准，推行服务文明用语，发动广大职工争创优秀岗位、优质服务；坚持用邓小平理论教育干部和职工，广泛进行“三个代表”重要思想的学习教育，进行党的基本路线和基本纲领教育，进行爱国主义、集体主义、社会主义、和艰苦创业、无私奉献的教育；加强马克思主义唯物论和无神论教育，大力提倡科学精神，加强形势政策、民主法制和维护社会稳定的教育，加强以服务“三农”为核心、以企业效益为前提的职业道德教育。通过理论的学习教育，把全社干部职工的思想统一起来，力量凝聚起来，为实现“经营上规模、管理上档次、效益上水平”的目标而努力奋斗。

3.参观学习，现场教育。两年来，我社多次组织干部职工共100多人次到兴泰果园参观，现场学习供销社干部职工艰苦创业和无私奉献的精神，大家坚定信心，齐心协力克服当前企业面临的困难和问题，共同办好企业。进一步坚定理想信念和信心振奋精神，凝聚力量，扎实工作，为积极推进榜头供销社事业的全面发展做模范先锋作用。

4.关心职工生活，用“心”教育，注重培育企业精神，增强企业凝聚力。坚持尊重职工、理解职工、关心职工的原则，把解决职工的思想问题同解决实际问题结合起来。“

职工的困难就是企业的困难，也是我们的困难”，这是我社领导解决职工困难的宗旨。每年职工子女的就近择校就学，企业领导总是义不容辞地奔波找有关部门解决。两年来为下岗困难职工解决最低生活保障达33人，每年送去最低生活保障金达近18420元。每年还组织职工1-2次游览活动，增强了企业凝聚力，又激发职工热爱美好的祖国山河。通过从政治上、生活上、待遇上关心职工，充分调动职工的积极性和主动性，干部职工上下形成一股合力，企业凝聚力得以增强，从而培育了企业精神，形成了企业崭新的精神风貌。四、加强职工素质教育，增强企业竞争动力 提高职工素质是增强企业竞争能力的重要举措，因此我社在创建文明单位活动中，将提高职工素质作为强企业、求生存的重要工作来抓。在日常工作中采取多种形式，向职工进行素质教育，宣传学习文化、学习知识、学习技术的重要性，在企业中营造学习氛围。

1、我社本着教育人、武装人、引导人、鼓舞人的宗旨，充分利用多媒体、电视、VCD等形式，以及开会学习的机会指导教育职工的学习，启发激励职工的学习热情，宣传党的路线、方针、政策，组织职工收看、讨论十六大江主席的报告，宣传改革形势下的新思想、新观念、新意识，使职工的思想与时俱进，跟上时代前进的步伐。

2、建立激励机制，鼓励职工学习文化知识、学习业务技术 我社从提高企业素质的角度出发，以奖励的形式推动职工学习知识的热潮。目前我社在读本科的有1名，在读大专的有1名，12名职工参加了各种不同内容的培训。

3、组织参加各类竞赛、培训班，营造良好的企业文化氛围 人的精神有限，不可能学得所有知识，但是日常工作需要多种知识，企业发展需要多种知识。在工作

中，只有多种知识综合应用，立体作战，才能形成强势，攻克难关，才能使企业在竞争中得以生存、发展。为此，我社十分注重职工各方面知识的提高，创造条件让职工增长知识，积极组织职工参加各类竞赛、培训班，营造企业文化氛围。这两年我社组织职工参加了“莆田市农资商品知识竞赛”、“超市业绩提升与诊断培训班”、“电脑培训班”、“财会再教育培训班”、学习《时代光华管理课程》、学习法律法规、学习公民基本道德规范等。使职工掌握知识广泛，平时应用灵活，从而为企业树立良好形象，为我社巩固、保持县级文明单位的光荣称号奠定了基矗

五、健全企业规章制度，民主法制教育经常化、制度化，民主气氛浓厚，单位秩序井然

1. 我社认真总结我社50年来艰苦创社、建社与改革发展的经验，进一步建立和健全已经初步形成的一系列有关民主管社的制度、门市联系职工制度，民主评议干部制度。两年来，已经开了4次职代会，征求资产重组意见，审议和社务公开内容等取到良好效果。我社在职代会通过了《关于实行务公开，加强民主监督和民主管理的实施方案》，在公开内容上，规范8项公开事项，在公开形式上，设有公开栏、以会议形式发布社情、有关制度汇编下发各门市等；在公开时间上，有结合临时工作临时公开，有固定工作长期公开，有阶段性工作月季公开；在公开程序上，采用“自上而下，自下而上”的原则；在监督上，设立意见箱和举报电话等，完善、规范操作程序，促进了社务公开各个环节的落实。

2. 我社推进民主，使社务公开民主管理工作取得了初步成效，增强了企业主人翁责任感。社务公开在原有职代会的基础上，进一步扩大职工的知情范围，企业各项工作透明度变高，全体职

可以随时了解企业情况，无形中提高了职对企业关切度，增强职工的主翁责任感。如职工们在公开栏及会议上很欣慰地了解到“经营成果”中完成的各项经济指标比上年同期有所增长，但计划完成进度不够理想，于是加倍努力，以确保今年各项经济指标有及时完成。广大职工在完成好上年度税利承包款的基础上，2年150多万元的承包款，也全面完成上缴任务。形成了职工关心、理解、和支持改革的氛围。通过实行社务公开，增强了企业管理透明度，使职工真正感到“企业兴衰，你我有责”，逐步形成“人人关心企业发展，个个支持企业改革”的氛围。2003年6月底在职代会上，公开了资产重组预案，把原购置的19间公产（计1811平方米）一次性向社会公开重组，并由职代会讨论。大家反映强烈，理解企业困难，并支持改革。同时要求企业能尽最大能力安排职就业，要求将房产在企业内部职工中重组。通过决议，决定实行“企业存量资产重组，分流安置职工”，并决定将资产分期分批进行重组，使职工的情绪得于缓和，化矛盾为理解、支持。

3．实行社务公开，促进了企业的领导干部党风廉政建设和干部队伍建设。实行社务公开、民主管理，既能发挥职工的监督作用，也使干部增强廉洁自律的自觉性，防止干部滥用权力，以权谋私，促进了工作作风的转变，从而加深职工与干部相互理解和信任，做到让职工明白，使干部清白，形成上下一心干事业的氛围，增强干部的事业心和责任感，职工的民主权利得到落实保障。

4．明确具体的工作规范，工作纪律严明，无违法违纪案件，安全生产经营无事故，计生工作落到实处，无出现计划生育现象。

六、营业环境整洁优美 发动广大职工自己动手，搞好企业环境建设。治理脏

、乱、差入手，净化、绿化、美化企业环境，塑造美好的企业外在形象。营业店面保持干净整洁，创造舒适的购物环境。营业员统一着装，衣帽整洁，佩带工作牌，仪表端庄，精神饱满，站立迎客。每日都有清理营业场所和商品卫生，检查防蝇防尘设施，清洁售商品用具。做到地面干净，柜台货架整洁明亮，商品无灰尘，营业场所整洁无杂物。

七、文明创建活动扎实深入

1. 农业生产资料供应门市严格按照“十有”规范要求，加强庄稼医院建设，提高农资科技服务含量。庄稼医生开展坐堂问诊、下乡巡诊，指导农民科学育秧、施肥、除虫灭病等，深受广大农民的欢迎。各经营门点配备车辆，积极展送肥送药下村到户到田头。庄稼医生每年下乡巡诊2000多人次，义务维修农药械4500多件（架）肥库职工每年送肥下乡1680多吨，占年总供应量的60%以上、南溪肥库职工冯德满身体残疾，坚持送肥不歇息。
2. 生活资料供应部门按照《服务公约》标准，搞文明服务。对顾客热情主动，耐心周到，用语文明；遵守服务程序和服务标准，提高服务水平；开展便民利民活动，坚持送货下乡，登门服务。中心商尝家电门市备有送货上门服务专车，及时上门解决消费者难题，深受消费者欢迎。
3. 全社干部职工热衷公益事业，经常开展扶贫帮困献爱心活动。拨款2万元及提供办公场所支持县社会保险中心筹建“xx社区企业退休人员社会化管理服务中心”，使xx等5个乡镇的企业退休人员从原单位脱离，纳入了社区管理，丰富了退休人员的学习、生活、活动等。

捐资1000多元，支持修建革命教育基地闽中司令部旧址。

设置悬挂“公民基本道德规范”、“文明公约”、“市民十不行为规范”宣传牌，宣传文明、道德思想。设置“xx是

我家，发展靠大家”为主题的灯箱公益公告，激发大家共建xx美丽家园。积极参与“一日助”、献爱心活动每年捐款2000多元。发动广大职工捐款6000元救助困难职工活动，。积极参与镇组织的公益事业活动。每次扑救山林火灾，我社干部职工30多人次奋勇参加；组织23人次参加修渠清淤；组织人力、物力参加xx溪岸被洪水冲跨的抢险。每年制作横幅布条20多条，配合镇政府、有关部门宣传中心工作（活动）。出资近1万元安装2个公共消火栓，组织1支义务消防队，为人民群众的生命财产安全提供保障。我社在紧紧围绕企业经营活动中，全面加强精神文明建设，自觉坚持两手抓、两手硬的方针，持续开展文明创建活动，取得一些成果。但离上级的要求还有一定距离，今后要以“三个代表”重要思想为指导，不断努力，力争取得把文明创建活动推向新的台阶。XX供销合作社 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com