

市劳动力培训输出工程半年工作总结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E5_B8_82_E5_8A_B3_E5_8A_A8_E5_c25_245370.htm

我市劳动力培训输出工作，在市委、市政府的领导下，经过全市各级党委、政府及各有关部门密切配合，攻坚克难，呈现出良好的发展态势，取得了一定成绩。现将半年来的工作开展情况总结如下：

一、全市劳动力培训输出工作取得的成效（一）劳务培训输出迈出了可喜的步伐市委扩大会议结束后，市政府及时召集农业、人事、劳动和社会保障、科技、教育、扶贫、妇联、工会、团委、科协等部门领导共同分析我市劳动力现状和存在的问题，提出了“围绕订单抓培训，抓好培训促转移”和“以省内为主、以农业内部为主，拓展省外劳务市潮的发展思路，制定了劳动力培训输出工程实施方案，并把目标任务分解到各县及相关部门，要求各县（区）、各部门将劳动力培训输出工作列入重要议事日程，工作中做到主管领导亲自抓，分管领导具体抓，层层抓落实。通过各县（区）及各有关部门的共同努力，截止6月30日，全市共组织培训农民8287人，其中男3866人，女4421人；有组织的向市内外输出劳动力5744人，完成年度计划任务的27.4%。其中输出省外2279人，输出市外2434人，市内转移1031人。输出地主要是北京、山东、广州、福建、江苏、浙江、深圳、海南、昆明、大理等地。若输出劳动力以十个月计，月人均纯收入按最低200元算，全市预计可增加劳动者纯收入1148.8万元。（二）积极搭建劳务输出平台为切实做好劳动力培训输出工作，加快城乡富余劳动力合理有序流动，各县（区）及相关部门以贯彻

落实全市劳动力培训输出工作会议精神为契机，在实施劳动力培训工作中，建立了市县（区）乡三级劳务工作体系，初步形成市县（区）乡三级分管领导具体抓劳动力培训输出的长效机制，改变了过去外出务工主要靠“亲带亲，邻带邻”或者是靠血缘、人缘、地缘关系的打工方式，使外出务工由零星松散型向规模化和有序化转变。（三）农民进城务工培训体系初步形成 随着时代的进步，城市对农民工就业知识技能、道德水平要求越来越高。为了增强农民进城务工的就业能力，各县（区）充分发挥职业教育的优势，积极开展农产品加工、餐饮、家政服务、民族舞蹈艺术、保安、电脑应用、美容美发、家电维修、汽车驾驶等方面的技能培训，提高了进城务工人员的素质和在市场竞争中的适应能力。（四）劳务输出方式不断改进，服务意识进一步加强 为把劳动力培训输出做成净值上亿元的富民强市产业，使外出务工人员走得稳、稳得住、能致富，各级人民政府及相关职能部门充分发挥各自的优势特点，想办法，找路子，对所输出的劳动力由输送单位与用工单位洽谈工资待遇，签订劳动用工合同，并派专人护送。如：永德县妇联充分利用县、乡、村三级妇联组织网络健全的优势，对全县16到25周岁并愿意外出打工的男女青年进行摸底造册，在继续向省内输送家政服务员的的同时，积极主动与一些省内外企业联系，进行劳务用工洽谈，为广大农村青年寻找更多更好的就业岗位。经多方考察，永德县妇联与广东省东莞市华荣电子有限公司签订用工协议，利用所建立的劳动力档案，在短短的一周内就迅速组织了184名适龄男女青年向该公司输出，并在这批务工人员中设立班委，班委设1名班长、1名副班长和10名组长，同时建立相应

的联系制度，要求各小组随时观察组员动态并向班长汇报，班长向县妇联汇报工作和生活情况，做到一月一次电话汇报，三月一次书面汇报，确保劳务人员输得出、留得住（五）积极培育劳务输出中介机构，壮大劳务输出力量和队伍为改变目前全市劳务输出中介机构比较少，力量十分薄弱的状况，各级政府和相关职能部门在做好信息引导、市场培育工作的同时，一方面加强对原有17家劳务中介组织进行管理。另一方面，严格按照市场化运作机制，积极创造条件开拓劳务中介机构，批准了“万鑫劳务公司”和“汉先科技劳务输出职业介绍所”成立，壮大了劳务输出力量和队伍。

二、经验和体会

（一）搞好摸底调查，抓好宣传发动为切实将劳动力培训输出工程抓落实，永德、双江、镇康、云县、临翔、凤庆等县妇联，分别深入30个乡镇，开展摸底调查和宣传发动工作，针对大部分女青年愿意外出打工，但怕被骗、被拐以及家政服务员“低人一等”“伺候人”等陈旧观念进行耐心细致的教育，收到了较好的效果。如：永德县妇联在永德电视台设《女性天地》栏目进行宣传；各级妇女组织利用召开村组妇女干部会、群众会等形式，宣传劳务输出的典型事例，并对16-25岁愿意外出务工女性人员565名进行造册登记。

（二）实行了劳动力培训输出报表制度为使劳动力培训输出工程规模化、项目化、制度化，市劳动力培训输出办公室制作了有关统计报表，实行每月一报的零报告制度，各县（区）劳动力培训输出办公室通过“临沧农业信息内部交换网”网上报送，市直有关部门、中介服务组织实行书面表格报送。

（三）抓订单、搞培训、树品牌各县（区）各部门充分发挥自己的特长，采用订单式”的培训，把职业技能培训工作

和劳动力输出工作结合起来，探索出了一条经济有效的路子，为打造好临沧品牌奠定基矗例如：市就业局下属的桑嘎艺术培训中心，与山东、浙江、福建、广东、海南等国家级4A级风景区签定培训订单，联合开展以佤文化为主的民族舞蹈艺术培训，所输出人员供不应求。目前已向上述五省输出佤山青年86人，使来自贫困山区的佤族青年找到了一条很好的就业道路。耿马、云县、凤庆、永德等县委政府，采劝走出去，请进来”的方式，组织有关部门到用工比较多的沿海地区进行实地考察，与相关部门达成劳务协作协议或直接采集厂家用工信息，直接输出劳务人员到厂家。同时，积极邀请用工单位或沿海有关中介机构到临沧进行实地考察，对前来报名的劳务人员直接进行面试，提高输出就业成功率。（四）多方筹措资金，确保工程进度在市、县财力十分困难，没有能力给劳动力培训输出工程注入更多经费的情况下，各县（区）及各职能部门充分利用行业优势，多形式、多渠道筹集资金，确保项目落实，为全面完成市委、市政府下达的劳动力培训输出任务提供了坚实的保障。如：市扶贫办与市技工学校联合举办的劳务输出培训班，市扶贫办从2003年末安排给双江、沧源、耿马、永德四县的科技扶贫资金中拿出11.5万元，为这四个县的101名农村贫困家庭子女进行电工、电子等技能培训，同时动员他们加入工会组织。邀请苏州太沧市三资企业欧亚马自行车厂领导亲临学校对这批培训人员进行综合考察面试，所培训专业技能均达到厂家要求，对家庭确实困难，无法解决车旅费的，技工学校负责为每人承贷1500元的小额信贷，由厂方在个人逐月工资中扣还，使这101名学员全部应聘输出到该厂就业。自开展劳动力培训输出工作以

来，我们深深体会到，做好劳务输出工作，健全机构是基础；加强领导，部门配合，狠抓落实是关键；筛选信息、提供服务是保证；同时，加强帮助引导，形成浓厚的社会氛围也是必不可少的。坚持政府组织与群众自发相结合，农忙与农闲相结合，集中与分散相结合，市内与市外相结合，既发挥各类网络机构的信息服务作用，又发挥各种“能人”的牵头带动作用，不断扩大劳务输出总量，重点提高劳务输出的质量，推进劳务输出由体力型向技术智能型转变，由盲目松散外出向有组织输出转变，使劳务输出成为农民增收的主渠道和稳定就业的重要举措。

三、存在的困难和问题

我市劳动力培训输出工作在各级政府和相关职能部门的共同努力下，迈出了可喜的步伐，为进一步做大做强这一新型产业奠定了良好的基础但从目前发展情况看，仍存在一些困难和问题，主要表现在：

（一）劳务市场信息不灵、输出渠道不宽，输出工作种类单一目前，全市尚未形成统一的劳动力供求信息共享平台，输出渠道不多，信息不灵，输出工种单一，大多数仅靠干苦力维持生计，稳固率不高，有碍于输出工作的开展。

（二）思想观念陈旧，意识落后，开拓创新意识不强，适应能力差，阻碍了劳动力培训输出的开展长期生活在贫困山区的农村青年，由于受传统观念的影响，思想保守，外出大胆创业的意识不强，存在着“不愿出去，不敢出去，不会出去”和部份父母不愿意让其外出打工，担心外出打工挣不到钱或上当受骗，安全得不到保障，致使大部份富余劳动力闲置在农村得不到充分利用。加之部份青年文化素质普遍偏低，技能单一，输出后的适应能力和竞争能力较弱，适应不了市场发展的需要。

（三）市外劳务市场发展空间较大，但

多以女性员工为主 从各县（区）输出人员以及与我们联系的几家中介组织需要的人员情况来看，市外劳务市场所需员工数量较多，发展空间广阔，但需要输送的时间紧迫，且多以35岁以下的女性员工为主，男性员工占的比例较少，要在短时间内组织一定数量的女性员工，难度为较大，这给劳动力培训输出工程进一步的扩大输送规模带来一定的困难。（四）劳动力培训输出投入不足 劳动力培训输出工程虽然按市场化运作，但全市劳务输出还处于市场培育的初级阶段，中介组织的力量仍十分薄弱，还需政府扶持。各职能部门在从事培训工作中，相应的培训经费得不到落实，而培训对象绝大多数来源于贫困山区，他们有外出务工的愿望，但却无法支付培训费用和外出务工车旅费，成为制约这一新型产业发展的瓶颈。（五）跟踪服务滞后、信息反馈缓慢 要使输出的劳务人员稳得住，减少一些问题特别是侵害权益事件的发生，就必须加强输出单位与输入单位的联系，做好劳务输出跟踪服务和信息反馈工作。由于经费问题和此项工作刚起步，多数县在跟踪服务管理和信息反馈方面没有很好开展，一旦发生侵权事件，将对今后劳务输出造成一定影响。

四、下步工作计划

（一）进一步提高认识，转变观念 要牢固树立劳务培训输出在促进农民增收，提高农民就业，增强农业发展后的战略地位认识，进一步统一思想，提高认识，全面配合新闻部门，加大农村劳动力培训输出工作的宣传力度，广泛宣传，积极引导，多渠道、多形式、多行业的多输出、快输出，营造良好的城乡富余劳动力培训输出就业的社会环境。（二）切实加强领导，狠抓责任落实 督促各县（区）和各部门对全市劳动力培训输出工作会议的贯彻落实，做好劳动力培

训输出年度计划和目标考核责任制，将目标任务分解到乡镇和各有关部门，采取年初签订责任书、月统计、季检查、年终考核的办法，确保劳动力培训输出措施落到实处。同时，广泛动员全社会力量，形成全社会共同关注和广泛参与，演好劳务输入“大合唱”，为全市的劳务培训输出工作创造良好的条件。

（三）强化职业技能培训，提高务工人员技能和素质，打造我区技能型、高素质劳务输出的品牌。按照市场化、社会化的要求，创新培训模式，调整和改革各类培训机构，积极组建职业技能培训基地，通过规范、引导，逐步形成以市为中心、县为骨干、乡镇为基础的农村劳务培训体系；建立培训与输出的互动机制，依照市场需求开展“订单式培训”，以培训专业技能、适应能力和创业精神为重点，把劳动技能、思想道德、政策、劳动合同法法律法规培训和安全常识及公民道德培训，法律知识、安全防范等培训内容结合起来，突出培训的针对性和适用性，增强外出务工人员市场竞争能力，就业稳定性和安全防范意识。

（四）提高信息服务水平。要本着“输前认真考察，输出严格组织，输后加强管理”的原则，严格审查务工信息，把好务工人员思想关、技术关和健康关，以适应不同行业对劳动力的需求。协同用人单位搞好跟踪服务，维护劳务人员的合法权益。

（五）进一步拓宽劳务输出渠道。要通过狠抓各项措施的落实，实现全市劳务输出工作“四个转变”，一是输出对象由单一型向多元型输出转变，二是由数量型输出向数量、质量型输出转变；三是由自发地、无序地输出向组织化、规模化输出转变；四是输出效益由单纯的经济收入向培养人才和劳动致富转变。要进一步总结和运用近几年来开展对外劳务输出的成功经验，

结合国家西部大开发战略的实施，积极搜集、筛选劳务供求信息，为外出劳动力提供准确可靠的务工信息，努力提高劳务输出的成功率和稳定率，确保劳务输出在农业产业结构调整 and 增加农民收入中发挥越来越重要的作用，努力把全市劳动力培训输出工程做成一个富民强市的新型产业。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com