

公文写作：运管工作总结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E5_85_AC_E6_96_87_E5_86_99_E4_c25_245376.htm

2004年我科紧紧围绕全市交通工作会议和运管工作会议确定的目标任务，贯彻“只求所在、不求所有”的交通发展新思路，以“新思路、新举措、新发展”的主题创新活动为动力，行业管理方式改革整体推进，道路运输企业改革步伐加快，市场配置运输资源的基础性作用开始显现，道路运输经济发展在质的层面上得到较大提高。

一、主要工作与成效（一）运输市场全方位放开，民营经济得到快速发展。结合我市实际，我科草拟了《关于进一步加快全市道路运输发展的贯彻实施意见》，道路运输业的所有项目对社会实现全方位开放，支持民营资本独资或控股、参股经营道路运输，支持国有交通运输企业进行民营化改制，支持产权私有的运输车辆脱离挂靠的母体企业组建新的民营道路运输企业，取消道路客货运输企业资质评定中关于经营年限的限制，取消客运线路经营权调整关于资质的限制性规定，取消客运线路班次审批限制性规定，取消新增运力（化学危险品运输车外）“先审批、后购置”制度，取消道路客运企业质量信誉考核关于更新车辆的限制性规定，为民营经济的发展提供了有力的政策支持。在促进民营经济发展过程中，充分利用当前加快发展非公有制经济的强劲动力，积极营造公平、和谐的竞争环境，只要不违反国家的政策和法律规定，好办的事坚决照办，能优惠的政策决不截留，尤其在民营企业涉及开业登记和日常证照等服务上一律实行即时办理。一个好的软环境促进了我市民营运输经济

的快速发展。截至11月，全市5100辆客货运运力中，个体及私营等民营经济成份已占75%的份额，民营运输企业成为全市道路运输市场的主导者。（二）创新行业管理方式，行政审批制度改革步入深化。一是简政放权，充分调动基础运管所工作积极性和创造性，为行政审批制度改革创造条件。在客货业务办理上，一是在全省率先将道路运输证交由县级运管所办理；二是对市处、运管所两级运管机构的年审权责进行了明确，车辆除危险品运输车辆、跨县市以上客运线路车辆，业户除四级以上资质客货运企业、三级以上汽车客货运站、化学危险品运输企业、市内设跨县（市）设立的分（子）公司、二类以上维修企业、驾驶员培训业、仓储、物流企业外，统一由运管所直接负责审验。二是开展客运线路经营权服务质量招投标，为深化行政审批制度改革趟出路子

。2004年的运管工作目标确定了随州至广水客运线路为经营权招投标试行线路。为确保首次客运线路招投标工作顺利开展，我们在借鉴外地成功经验的基础上，根据随州至广水客运线路经营的实际情况，制定了详细、操作性的实施方案。招标前期，我们做了大量的准备工作，对招投标的可行性、操作性进行反复调查论证，并多次就经营权招投标合同的拟定请律师商定。为确保招投标工作不流于形式，使现有的松散型经营模式发生根本性转变，随广线招投标工作确定了几个要点：一是禁止挂靠经营，中标企业在经营形式上必须实行公司化管理，公车公营；二是从集约化管理、保持适度竞争出发，实行一线两公司制，以线路起讫点为出发点，随广线由两家企业对开经营；三是充分调动营运企业的积极性，该线路的运力投放数上限定为20辆，下限数定为14辆，由企

业根据市场需求在上下限间投放；四是要求中标企业必须妥善做好现有车辆的安置工作，选择车辆置转股权或是车辆收购的方式来达到车辆产权归属企业；五是先行对投标企业进行质量信誉考核，考核分值与标书评分合计得分作为考评分值；六是加强监管，中标企业交纳4万元履约保证金，不能履行中标承诺的，扣除保证金，取消客运线路经营权。最终，5家企业参与了竞标，随州恒通、广水恒泰汽车运输公司分别取得随州至广水、广水至随州客运线路为期四年的经营权。于今年10月市处组织的中标经营验收中，两公司都达到了中标要求。

三是认真落实运管系统十项便民措施，为审批制度改革优化环境。省交通厅关于印发《湖北省交通系统便民措施》的通知（鄂交办[2004]143号）下发后，我处一是严格推行政务公开。充分利用电视、报纸、广播等新闻媒体，面向社会广泛宣传，省厅、省局、市处制定的便民措施，让经营者对各项便民措施耳熟能详。同时，设置公示栏，明确便民的措施、程序及行业管理的政策、法规，开展诚信服务，实施阳光作业。二是进一步简化办事程序，全面落实限时办理制、公示制、承诺服务制，实行一个窗口对外，一条龙服务。三是强化社会监督。督促各运管所向社会公布便民措施的条款、内容及举报电话，在“环境、管理、服务”上下功夫，增强服务意识，并不定期对各项便民措施的执行情况进行抽查。

（三）体现执政为民理念，突出农村客运和危险品运输管理两个重点。农村客运作为全市道路客运的薄弱环节，2004年运管工作报告提出，要进一步规范农村客运市场秩序，把农村客运市场整顿向村组延伸。我科在认真调查研究的基础上，制定了《关于整顿规范农村道路客运市场加快

发展农村客运的意见》，明确了进一步规范农村客运市场的指导思想、主要目标、时间和步骤等，提出了分级管理的办法、申请农村客运（包车）业务的程序，为农村客运市场规范和发展奠定了基矗城区运管所相应启动了农村客运市场整顿工作，以曾都区唐镇、淅河镇、大堰坡乡、封江乡等区间客运市场为试点初见成效。如大堰坡乡区间客运，原有黑车黑户经营现象杜绝，新投入车辆均为公司经营，整顿起点高。危险货物运输管理方面，对道路危险化学品运输业、专用罐车分别进行了全面、深入的专项检查。对道路运输经营业户的专项检查中，重新审查从事道路危货物运输经营业户的经营资质、危货运输车辆和设备技术状况、从业人员资格等情况。我市原经许可危险品运输经营业户2家，通过检查，我们对九星公司提出了危险品运输生产管理中存在的主要问题，并在全市通报，责令整改，整改期间暂停新增及年审业务。对危险品运输业开业从严把关，对达不到车辆条件、从业人员条件的府河化工厂从事危险品品运输的在开业前坚决完善。在危险品专用罐车检查中，逐台检查罐车40余台，对检查中发现的市全通汽车运输有限公司存在的问题提出了整改要求，11月初已全部整改到位。（四）突出发展主题，帮助道路运输企业强筋壮骨。一是进一步引导客运企业重组，打造我市企业“航母”。由安运、九星、大众等六家分公司组成的湖北通宇运业有限公司二级企业资质申报目前正进入实质性阶段。针对资质评审机构对其审查中发现的问题与漏洞，我们多次组织各公司召开协调会，由运管处牵头，从各公司抽调专人组成专班，对资质申报工作拾遗补缺，指导完善。二是“借船出海”，挖掘道路客运业潜力。在市运管处

的大力支持下，市恒通运业公司与湖北捷龙快速客运有限公司通过股权转让形式，使市恒通运业公司成为湖北捷龙公司控股的子公司，将湖北捷龙先进的管理、资金、人才、信誉等优势引进随州道路运输业，并形成了我市两家客运企业并驾齐驱、客运业保持竞争、协调发展的局面。三是引导企业开拓长途客运线路。一直以来，我市客运企业无二级资质成为客运业线路拓展的“瓶颈”。7月1日《道条》的实施为我市客运业发展带来了新的机遇。我处抓住这一时机，督促指导运输企业在车辆、人员、制度等方面予以完善，并在《随州日报》发布了《关于开发省际客运线路的公告》，鼓励客运企业及其他社会力量投资客运业。目前，湖北通宇运业有限公司、湖北捷龙恒通分公司两家龙头客运企业已向省局申报了随州至广东、福建、浙江等省的客运班线，我市客运业发展又将引来一轮新的高潮。四是引导传统货运业向现代物流转变。随着我市物流服务需求的日益增大，全市经营主体多、车辆档次低、货运站场设施简陋、组织化程度低的传统货运在一定程度上不能满足物流服务的强烈需求。我们因势利导，引导部分规模大、信誉优的货运企业从第三方物流、危险品物流、城市配送、城市间快运等方面入手，运用信息网络技术和现代仓储管理信息系统，开展物流业务。其中，随州市九星运业公司的物流运作初见成效。该公司与武汉等运输企业合作，年初开通了多条城市间快运班线，仅随州至武汉日发货车3_5辆次，月营收约10万元。同时利用火车站附近已有的场地，改造仓储设施，已与健民、中百仓储等工商企业建立了伙伴关系，为这些企业的产品和商品实施仓储、分装、配送等服务，大大提高了运输附加值。九星公司

的成功转型为全市其他单一型运输企业指明了发展方向，目前，全市又有多家运输企业正在积极进行转型。（五）与时俱进，开展“客运文明示范线、文明示范车”创建活动。我们在完成了随广客运班线经营权服务质量招投标的基础上，积极引导道路客运企业大力开展争创市级、省级客运文明示范线活动。在创建活动中，随州至洪山、随州至广水线作为客运文明示范线从务虚到务实、由点到面、由浅入深，呈现出健康向上、稳步推进、持续发展的良好态势。首先是加强领导，狠抓落实。在创建活动中，我们一是将创建目标纳入到各级运管部门年度目标任务中进行考核，以随广、随洪客运文明示范线为创建龙头，将文明创建向行业延伸；二是成立了由主任王三成任组长的活动领导小组，建立了以城区运管所、广水运管所两级工作专班；三是研究制定《关于做好客运文明示范线创建方案的通知》，以正式文件的形式下发到各运管所，将具体任务落实到各责任科室和责任人；四是搞好宣传，大造舆论，为了调动广大经营者创建积极性，取得社会各界群众的理解和支持，我们充分利用新闻媒介和其它载体，大造声势，扩大影响，形成了良好的舆论氛围。其次是规范管理，树立品牌。我们着眼于高起点、高标准，引导创建企业树立服务优良的客运品牌。一是要求企业在经营行为上依法经营，遵守客运法律、法规，积极维护文明示范客运线路经营秩序；二是规范车辆管理，改善车容车貌，我们严把市场准入关，目前经营随州城区至广水的客运车辆均为中级以上车型、技术状况为一级，车辆影视、空调、音响齐全，车内清洁卫生，乘坐舒适。车辆全部实行公司化管理的同时，严格进站经营，实行了“十统一”管理：即统一进

站、统一排班、统一票价、统一车型、统一结算、统一标饰、统一司乘人员服装、统一服务承诺、统一经营年限、统一经营管理；三是规范设施管理，创建企业先后投入10万余元完善了随州城区至广水的候车站场；四是开展了与创建文明示范线路相配套的“十佳”文明客车、“十佳”文明乘务员和文明车站评选等优质服务竞赛活动；五是车内环境卫生、无异味，座椅靠背套干净整洁美观；六是司乘人员持证上岗，挂牌服务，不强行招揽旅客乘车，无甩、宰、卖、敲诈旅客行为，为旅客提供了良好的乘车环境；七是主动配合车站对出站车辆进行安检和“三品”的查堵工作；八是实行了普通话服务，学习推广了“十字”文明用语。创建活动，使客运经营者的思想观念进一步转变，服务功能进一步发挥，服务效率和质量进一步提高。（六）贯彻实施《道路运输条例》，坚持依法行政。一是对道路客货经营行政许可程序、申报资料作了重新要求，严格按照《道条》规定的程序、时限实施行政许可，工作作风进一步转变。二是做好客运市场供求状况发布，为客运经营提供参考。首先统一了全市客运市场供求状况发布形式，以《客运市场供求状况发布表》为主要式样，以看板为载体在办公场所公示；二是定期做好客运市场供求状况发布工作，发布内容每季度至少更新一次。

二、存在的问题 总体来讲，半年来，解放思想在发展道路运输业上得到体现，执政为民在整治农村客运市场秩序上得到体现，创新意识、精细化管理在工作实际中得到了体现。在充分肯定成绩的同时，我们必须清醒地认识到，我们的工作还存在着一些不容忽视的问题和不足：一是实际管理工作求稳定怕乱，担心一放就乱。今年以来，我市各条客运线路的车主

自发地进行了联营，联营形成了一定程度的垄断。各级运管部门也相应对各条线路运力总量进行了调控，在一定程度上束缚了客运市场开放的进程；二是道路运输市场的主体资质达不到要求、车辆产权不清晰、经营秩序不够规范等现象仍在一定程度上存在；三是《道条》颁布后，上级交通主管部门相应的规范性文件还未出台，给基层运管部门行政许可等具体的实施工作带来不便；四是管理手段薄弱。先进的生产技术和方法得不到推广，GPS、行车记录仪不能全面应用，全市运输信息网络系统未能建立，运输生产和行业管理方式落后。

二、明年工作打算

一是认真贯彻《道条》精神，在交通部相应客货管理办法出台后，对原取得经营许可的道路运输经营业户进行市场准入条件的重新审核，并重点就安全生产开展专项整治、道路班线客运经营许可及其实施活动进行规范和整治。

二是全面启动农村客运市场整顿。根据交通部、省交通厅关于发展农村客运、完善农村客运网络的部署，按照“因地制宜、稳步推进，点面结合、逐步发展，打破常规、勇于探索，不拘老框框、创造条件上”的思路，稳步推进农村客运网络化工作。

三是引导在引导现有客运企业向真正的股份制转变上下功夫，实现质的公司化运作。

四是加强对城市货运出租业的管理，引导向规范化方向发展；因势利导，培植旅游客运业发展。

五是进一步引导传统道路运输企业发挥自身优势，扩展仓储、配送等运输功能和服务范围，建立和完善快捷准时、经济合理、用户满意的社会化、专业化、现代化的物流体系。

二〇〇四年十一月十一日

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com