

物流师复习指导：现代物流概论讲义（二十三）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E5_c31_245539.htm

现代物流的特征

- 1、科学化 物流的科学化表现为：在发达国家拥有专门的物流科学机构和从事物流科学的专业人员，并已经建立了完整的、系统的、全面的物流科学研究、教育、培训体系。在其发展过程中，物流作为一门年轻的学科不断从其它科学中汲取营养，不断采用和应用其它学科的成果(如分销管理、运输管理、物资管理和其它技术学科等)从而形成了一个相对独立的学科；与此同时，物流又与其它学科如市场营销、运作管理、供应链管理、电子商务等融会贯通，促进整个管理科学的发展。
- 2、系统化 物流系统化是系统科学在物流管理中应用的结果。系统科学在物流管理领域中得到了广泛的应用，人们利用系统科学的思想和方法建立物流系统，包括社会物流系统和企业物流系统。从系统科学的角度来看，物流也是社会大系统的一个组成部分。
- 3、准时化 准时化也是一种生产方式，通过准时供应，减少生产环节以外的库存，从而降低生产成本。它是指上游产品在规定的时间内，准确及时地满足下游产品生产的需求，除了数量和质量之外，强调的是时间，既不能超前或提前，也不能滞后或落后。无论是在上游生产之后还是在下游生产之前都不应存在超出规定的或者不合理的库存。准时化生产方式的基础是与之相适应的卓越的物流管理。物流是生产准时化能否实现的关键，满足准时化生产方式的或者与准时化生产同步的协同运作的物流就是准时化物流。
- 4、专业化 社会分工导致了专业化，导致了物流专

业的形成。物流专业化本身至少包括两个方面的内容。一方面，在企业中，物流管理作为企业一个专业部门独立地存在着并承担专门的职能，随着企业的发展和企业内部物流需求的增加，企业内部的物流部门可能从企业中游离出去成为社会化的专业化的物流企业；另一个方面，在社会经济领域中，出现了专业化的物流企业，提供着各种不同的物流服务，并进一步演变成为服务专业化的物流企业。5、网络化 社会交通运输网络的建立使企业的公司网络和业务网络的形成成为可能。企业规模和市场的扩大、用户的增加，包括空间的扩展和占有率的提高，形成了企业的业务网络和公司网络，物流需求不断增加。各种限制（交通管制）和贸易壁垒的取消和解除，统一市场的形成，统一的国内市场、区域市场以及全球市场的形成更催进了物流的网络化。可以说，物流网络是建立在工商企业网络和交通运输网络基础上的，全国性、区域性乃至全球性的分销和物流配送网络。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com