

物流师复习指导：现代物流概论讲义（十八）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/245/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E5\\_c31\\_245549.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E5_c31_245549.htm) 包装（

Package/Packaging）功能为使物流过程中的货物完好地运送到用户手中，并满足用户和服务对象的要求，需要对大多数商品进行不同方式、不同程度的包装。包装分工业包装和商品包装两种。工业包装的作用是按单位分开产品，便于运输，并保护在途货物。商品包装的目的是便于最后的销售。因此，包装的功能体现再保护商品、单位化、便利化和商品广告等几个方面。前三项属物流功能，最后一项属营销功能。

阅读材料：一、包装的概念 包装实在物流过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定技术方法采用容器、材料及辅助物等将物品包封并予以适当的装和标志的工作总称。简言之，包装是包装物及包装操作的总称。二、包装在物流中的地位 在社会再生产过程中，包装处于生产过程的末尾和物流过程的开头，既是生产的终点，又是物流的始点。在现代物流观念形成以前，包装被天经地义地看成生产的终点。因而一直是生产领域的活动，包装的设计往往主要从生产终结的要求出发，因而常常不能满足流通的要求。物流的研究认为，包装与物流的关系，比之与生产的关系要密切得多，其作为物流始点的意义比之作为生产终点的意义要大的多。因此，包装应进入物流系统之中，这是现代物流的一个新观念。三、包装的特性与功能 包装的三大特性：保护性、单位集中性及便利性。包装的四大功能：保护商品、方便物流、促进销售、方便消费。四、包装的分类 包装一般可分为：商业包

装：是以促进销售为主要目的的包装，这种包装的特点是外形美观，有必要的装潢，包装单位适于顾客的购买量以及商店陈设的要求。在流动过程中，商品越接近顾客，越要求包装有促进销售的效果。运输包装：是指强化输送、保护产品为目的的包装。运输包装的重要特点，是在满足物流要求的基础上使包装费用越低越好。为此，必须在包装费用和物流时的损失两者之间寻找最优的效果。此外，按包装的保护技术可分为防潮包装、防锈包装、防虫包装、防腐包装、防震包装、危险品包装等。

五、包装材料 纸及纸制品：牛皮纸、玻璃纸、植物羊皮纸、沥青纸、板纸、瓦楞纸板。塑料及塑料制品：聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯、聚氯乙烯、钙塑材料。木材及木制品。金属：镀锡薄板、涂料铁、铝合金。玻璃、陶瓷。复合材料。

六、包装技术 包装技术可分销售包装技术和物流包装技术。物流包装技术又可分为包括容器设计和标记技术的外包装技术，以及包括防震、防潮、防锈、防虫等技术的内包装技术。容器设计主要是容器尺寸和强度设计，标记技术指把必要的注意事项标志在容器上的技术。

七、包装的发展趋势 在当今社会中，环保问题越来越引起人们的重视，保护环境，走可持续发展道路已被各行各业接受。因此我们要大力提倡绿色包装，我国绿色包装发展趋势主要表现在新老交替的趋势明显，全行业素质的不断提高；绿色包装原材料多样，设备、技术不断更新改进；绿色包装制品应用领域广泛，为环保不断增添新手段；绿色包装系列产品由单纯内销型朝外向扩张型转变。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)