

电子商务考试综合辅导：B2B在中国发展的社会结构性差异

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_245502.htm

B2B在中国发展的社会结构性差异B2B最早是在美国发展起来的，在中国才开始起步，但由于社会结构的差异，发展方式上将有所不同。一、中国发展电子商务的各项基础设施（信息技术、网上支付、通讯、信息沟通等）都落后于西方，但改善得很快。信息技术的基础设施在中国很落后，但在慢慢提高。截至2001年7月，中国有2650万注册网民，占人口的1.6%。每一百个居民只有一台电脑。虽然发展快，但现有的基数太小。许多工厂甚至没有电脑，更谈不上实施ERP，供应链管理。二、电信通道是个瓶颈。目前，互联网非高速连接阻碍了电子商务交易过程中信息传输。然而，从某种程度上来说，这也不一定是件坏事。中国可以利用最新技术来建立电信基础设施，而不必陷于是否要改造原有设施的困境。90年代，中国各大城市之间已建立了长途光纤网络。三、网上支付体系不完善。中国缺乏统一的在线支付体系，各银行各自推出自己的网上支付方案，网络之间难以互联互通。目前，这种局面将会改变。在统一的中国金融认证中心(CFCA)的协调下，今年年底，国内12家银行将实现跨行异地交易。商家们可在中行、工行大额在线支付业务的支持下，利用金融CA证书，成功地进行B2B电子交易。这意味着支付将不再是阻碍中国B2B电子商务发展的瓶颈，中国国内的支付结算手段又有了新的突破，同时也缓解了众多希望实现网上交易的中国企业的燃眉之急。但是，目前许多公司意识不够，仍习惯于传统的支付方式

。同时，中国对外汇支付的管制也限制了中国企业参与国际B2B电子商务网络的整合。四、在中国，信息匮乏是普遍存在的一个问题。中国缺少像西方Nexis-Lexis或Dun&Bradstreet一样，能提供第三方信用信息的机构。这往往会阻碍双方在B2B交易场中，以匿名方式从事交易。支付也不得不使用信用证等虽安全、但费时而复杂的支付工具。

五、中国的行业结构对中国开展网上交易损益参半。

- 1.中国的大多数公司属于制造业，而且，他们的交易产品多是直接商品（原材料），这些商品不太容易特征化，它们往往是某个业务过程的中间产物。这样，将这些产品转移到网上进行交易就比较困难。因此，中国开展网上交易最好的产品可能是化学用品、橡胶、纺织、鞋、皮革等容易在网上交易目录中定性的产品。
- 2.中国的第三产业不发达，这就意味着第三产业的企业，如航空公司、银行建立的卖方主导的b2b电子商务网站发展潜力不是很大。他们难以单个地从开展电子商务中获益。因此，在这些行业中，由第三方建立行业网站或联合起来开展电子商务来共同提高行业生产率、增加收益就成为十分紧迫的事。
- 3.在中国的许多行业中，存在着行业壁垒低、竞争过度等问题。这将在某种程度上刺激电子商务的发展。比如在家电行业，竞争十分激烈。各大公司的品牌战价格战打得不亦乐乎。为了进一步取得经营优势，他们将采取一切手段来提高效率，包括电子商务。目前，中国的主要家电厂商都已触网，开展了b2b交易，就是一个很好的例证。随着wto的临近，中国许多行业的国内市场竞争可望国际化，将会有更多的企业积极从事b2b电子商务。
- 4.中国许多行业的市场集约化程度不高，中间环节偏多，供应链效率低下，耗

费偏大，表现为经营粗放。而电子商务最大的特点，就是可以将粗放的过程集约化。因为电子商务利“互联网远近成本一样”这样的技术特征，使经济过程的中间成本耗费，不随社会化程度提高（远近变“ ” 嚶 μ 岫 撻 炊 巧 缙 峰 段 诘 蹇 蛭 显 酱 螳 杀 鞠 喽 栽 降 汀 8 吟 难 芯 糠 治 霰 苍 颯 2B 电子商务能产生交易成本5%-30%的节省。中国当前经济发展的突出问题，恰好是传统产业过于粗放，行业中的交易成本偏高。实施B2B电子商务能通过电子定单，自动化交易，合作管理库存，协同计划等方式消除重复劳动，减少无效中间商，提高供应链的运作效率。但问题是B2B实施要想获得进一步的成功，就需对传统不合理业务流程进行优化，这样不可避免地会遇到阻碍。如减员，消除过去不合理的流程，这可能会触及一些人的既得利益，从而减缓B2B的发展。总之，有许多特定的社会结构性因素会阻碍中国发展B2B电子商务，公司的信息技术架构不完善可能是最主要的原因。但中国政府已积极采取各种措施来鼓励互联网基础架构的建设。1999年，中国政府宣布为上网年。2000年，启动“中国企业上网工程”，年内就将实现100万家小型企业、1万家中型企业、以及100家大型企业的上网。此外，政府还积极制定相关的电子商务配套法律及规范机制，营造良好的电子商务运行环境。最近，为鼓励企业进行B2B网上交易，政府还积极地尝试网上采购。2001年5月底，湖北荆门市政府采购中心开通了仓储式采购电子商务平台。在此之前，已有南京、合肥、南宁等城市实行网上采购。今后，政府电子采购将成为B2B市场最有力的推动者之一。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com