

电子商务考试综合辅导：发展我国电子商务需迫切解决的问题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_245508.htm

发展我国电子商务需迫切解决的问题电子商务的发展前景无疑是非常远大的，但是鉴于我国起步较晚，信息化和网络化程度不高等原因，要在全中国顺利普及，还有很多问题需要解决。网络基础设施建设问题 要想实现真正实时的网上交易，要求网络有非常快的响应速度和较高的带宽，这必须由硬件提供对高速网络的支持。而我国由于经济实力和技术方面的原因等，网络的基础设施建设还比较缓慢和滞后，已建成的网络其质量离电子商务的要求相距甚远。另一方面，上网用户少，网络利用率低，致使网络资源大量闲置和浪费，投资效益低，严重制约着网络的进一步发展。同时，与银行、税务等十几个部门的联网尚未实现。因此，如何加大基础设施建设的力度，提高投资效益，改变网络通信方面的落后面貌，应是促进电子商务应用普及的首要问题。 政府的角色定位问题 Internet是一个跨国界的网络，建立在其上的电子商务活动必然也具有同样的特点。如果各个国家按照自己的交易方式运作电子贸易，必然一事无成。所以必须建立一个全球性的标准和规则，以保证电子商务的顺利实施。同时，政府对电子商务活动不应过多地干涉，而应遵循电子商务的国际准则，尽量放权于企业。政府在其中起的作用应是扶持和服务，而不是控制和干预。当然，当交易中出现侵犯知识产权等现象时，政府应有及时、准确的行动。在我国，目前的电子商务应用普及面临的社会环境是：政企不分，信用制度不完整，流通秩序比较混

乱，地方利益和部门利益纵横交错而滋生出形形色色的保护主义，面对如此境况，政府如何管理才能化消极因素为积极因素，推进电子商务应用普及，值得好好思忖。安全问题安全问题是企业应用电子商务最担心的问题，而如何保障电子商务活动的安全，将一直是电子商务的核心研究领域。作为一个安全的电子商务系统，首先必须具有一个安全、可靠的通信网络，以保证交易信息安全、迅速地传递；其次必须保证数据库服务器绝对安全，防止黑客闯入网络盗取信息。对于中国来说，网络产品几乎都是“舶来品”，本身就隐藏着不安全隐患，加之受技术、人为等因素的影响，不安全因素更显突出。目前，电子签名和认证是网上比较成熟的安全手段，而在我国大多尚处在对SSL协议的应用上，在SET协议上的应用试验刚刚成功，而要完全实现SET协议安全支付，就必须有一个CA认证中心，而目前我国CA认证权的归属问题尚未确定，在信息安全保密体制上究竟谁来管理？怎么管理？采取什么有序的管理办法？这些问题亟待解决。网上支付问题

电子商务的核心内容是信息的互相沟通和交流，交易双方通过Internet进行交流，洽谈确认，最后才能发生交易。这时对于通过电子商务手段完成交易的双方来说，银行等金融机构的介入是必须的，银行所起的作用主要是支持和服务，属于商业行为。但从整个电子商务网络的发展来看，将来要在网络上直接进行交易，就需要通过银行的信用卡等各种方式来完成交易，以及在国际贸易中通过与金融网络的连接来支付和收费。而目前我国各个国有专业银行网络选用的通信平台不统一，不利于各银行间跨行业务的互联、互通和中央银行的金融监管以及宏观调控政策的实施。另外，各行信用卡标

准不一样，不能通用，尚不能用信用卡实现网上支付。电子商务法律问题作生意就避免不了发生纠纷，而网上纠纷又有其独特性。Internet是一个缺乏“警察”的信息公路，它缺少协作和管理，信息的跨地区和跨国界的传输又难以公证和仲裁，而如果没有一个成熟的、统一的法律系统进行仲裁，纠纷就不可能解决。那么，这个法律系统究竟应该如何制定，由谁来制定，应遵循什么样的原则，其效力如何保证？这些都是现在制定法律时应该考虑的问题。企业计算机应用水平落后、网络意识淡薄目前我国绝大部分企业正忙于解决吃饭问题，信息部门设在总工程师办公室，大部分企业缺乏计算机，少数企业拥有计算机也主要应用于文字处理和计算，产、供、销、人、财、物等重要资源的管理，大多未实现电子化。信息加工和处理手段落后，信息处理能力仅是世界平均水平的2.1%，且仍以提供单纯的技术产品信息为主，不擅长动态信息的跟踪和获取。企业对电子商务的需求非常淡薄，12亿人中仅有210万网络用户，除去免费用户外，真正交费上网者很少，企业用户还没大量出现。企业的信息化只是在理论界、信息产业界热度很高，而在企业中热度并不高，从而造成经营决策的被动局面。企业管理水平落后、经营方式陈旧我国许多企业的管理处于主观、随意的经验管理阶段，而管理程序化、科学化是实现电子商务的基本要求。目前的不规范管理，只能使计算机简单模拟原来手工操作流程，从而加大系统实现的难度，增加投资成本，降低电子商务的投资收益率。电子商务的应用也会因公司的不同而五花八门，不仅不能提高工作效率，相反还会降低原来工作效率。同时，几千年来留下的传统的手工作业的商业模式在人们头脑中根深蒂

固，要在现阶段改造这样的商业环境，以适应电子商务产生的新的市场竞争格局，是相当艰巨的。商家信誉问题 电子商务的应用领域分两类：企业间交易和个人消费者与企业之间的交易。就其发展过程来看，它又必然经历一个从简单的商情查询到网上购物和实现交易的阶段。据调查，1997年消费者用于购买网上服务和产品的总价值为32亿美元，但上网寻找产品信息后再进行离线购物的达42亿美元，这说明建立通畅快速的购物网络并不困难，但建立成熟可靠的消费体系和互相信任的市场运作方式，绝不是一蹴而就的事。当传统的购物方式引发的各种纠纷还在"3.15"消费者权益日频频曝光的环境下，消费者如何信任互不照面的网上交易?在这方面我们与国外的差距，技术手段上的原因是次要的，而人的基本素质却是根本的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com