

电子商务考试综合辅导：EDI 因特网企业电子商务的助推器  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/245/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_245509.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_245509.htm)

EDI 因特网 企业电子商务的助推器

1、什么是EDI？EDI是英文Electronic Data Interchange（电子数据交换）的缩写，它是一种新颖的电子化商业贸易方式。通俗地讲，EDI就是标准化的商业文件在计算机之间从应用到应用的传送和处理。EDI将企业与企业之间的商业往来文件，以标准化、规范化的文件格式，无需人工介入，无需纸张文件，采用电子化的方式，通过网络在计算机应用系统与计算机应用系统之间，直接地进行信息业务的交换与处理。相对于传统的订货和付款方式，传统贸易所使用的各种单证、票据全部被计算机网络的数据交换所取代。EDI系统的大范围使用，可以减少数据处理费用和数据重复录入费用，并大大缩短交易时间，降低库存和成本，提高效率。当你使用EDI时，你和你的贸易伙伴不需要具有相同的文件处理系统。当你的贸易伙伴发送一个文件时，EDI翻译软件将其专用格式转换成一个共同标准格式。当你接收这个文件时，你的EDI翻译软件自动将其标准格式转换成你的文件处理软件能识别的专有格式。关于共同的标准格式，目前国际上通用的有：联合国EDIFACT、美国ANSI X12等，我国采用EDIFACT标准。

2、什么是电子商务？如果你对电子商务感到迷惑，这并不奇怪??即使专家也在争论它的确切含义。简单地讲，电子商务是两方或多方通过计算机和某种类型的网络（例如直连或因特网）来进行商业交易的处理方式。这包括商家到商家（B2B）的交易、商家到消费者（B2C）的在线零售和金融行

业的数字化/电子化，等等。一些专家和主要的网络商甚至主张电子商务包括发生在任何商务周期中的所有环节，例如发布广告，完成发票和提供客户支持等。电子商务的英文名是“e-commerce”，这个词通常和IBM发明的“e-business”词通用，它涉及到许多领域的方方面面。电子商务的内容涵盖信息流、业务流、商务流、资金流和物流。Web适合信息浏览和发布，Email适合业务的交流和洽谈，而EDI适用于后三者则分别称为商业EDI、金融EDI和配货EDI。电子商务使组建虚拟商店（电子商店）或虚拟企业成为可能。3、EDI过去是，现在仍是电子商务的基础EDI确实是电子商务的先驱者和早期形式，它实际开始于1970年代，当时大的公司开始组建专有网络，以便在商业伙伴和供应商之间分享关于销售、供应、资金传送和订单处理等信息。这种方式称为电子数据交换（EDI），传输标准化的数据，优化了企业之间的采购过程，几乎消除了纸面作业和人工干预。例如，利用EDI，一个零售商可以立即让仓库知道一份订单，而仓库可以立即通知供应商有关库存的变化。尽管面临因特网的冲击，但EDI仍有它的位置，由于它在降低费用和提高效率方面非常有效，估计全球前1000家大公司中95%在使用EDI。据IDC

（International Data Corporation）预测，基于美国的EDI服务提供商在全球的EDI用户将由1997年的19.5万户增加到2002年的66.5万户，EDI网络服务收入将由1997年的8.22亿美元增加到2002年的23.84亿美元，而网上进行的电子商务交易更是至少以千亿美元计算。上述预测还不包括EDI用户端软件和服务，也未考虑到其他国家或地区的EDI服务提供商，由此可见全球EDI的市场是十分巨大的。EDI是基于增值网的、成熟的、

适合商家到商家（B2B）的电子商务方式和技术。EDI是真正唯一独立服务于电子商务，且依附于电子商务的技术。可以说，EDI过去是，现在仍是电子商务的基础。有电子商务专家说：EDI之于电子商务，就象WINDOWS之于计算机；没有EDI，电子商务永远是华而不实的“鸡肋”，是企业投资的无底洞。

4、EDI引入因特网（INTERNET）将是发展趋势 近几年，因特网正以惊人的发展速度在全球崛起，到1998年底，全世界已有186个国家和地区建立了网络，网上用户达一亿多，其中中国达到210万户。由于因特网的开放性和友好的界面，吸引了越来越多的消费者和商家在其上进行电子商务，据IDG公司统计，1997年全球在因特网上进行的电子商务金额为100亿美元，其中B2B的电子商务活动占其中的79%。由于形势的发展和媒体的炒作，今天，电子商务正逐渐指在因特网上进行的商务。面对因特网数据浪潮的冲击，EDI也在随潮流而变，它正被引入因特网，通过消除旧系统的昂贵专网和扩大接入以包括供应链上更多的企业特别是广大的中小企业。纯粹因特网上的B2B交易一般只是简单地移到Web，没有使用EDI所要求的标准格式。EDI唯一的不利因素是它的费用。由于购买翻译软件和运行一个专有网络比较昂贵以至于通常只有大公司和他们的供应商可以负担得起EDI。但是，因特网可以改变这种状况。一些公司，例如GEIS和Harbinger公司，开始提供因特网上的EDI服务，这将降低传统EDI的费用。

X.12??美国标准协会的一个委员会，正在起草标准以便在电子商务中使用XML（eXtensible Markup Language）。XML是一种标签语言，可让发送者标记传送的信息以便接收者的系统能够明白，方式颇如传统的EDI。XML允许公司使用某种类

型的EDI而不需要购买翻译软件或运行一个专用网络。由于系统可以运行于Web，成千上万的小型公司可以参与。最大的障碍是设置标准，贸易伙伴和标准工作组正试图决定DTD（文件类型定义），作为XML发送者和接收者之间的握手。

EDI和因特网的结合使EDI焕发了第二春，将大大增加EDI用户数量。David Webber??XML/EDI组的发起人，他说目前有2%的企业使用EDI，而将会有70%~80%的企业使用XML/EDI。这意味着EDI和它的收益很快将占据因特网电子商务的一个非常大的份额。

### 5、电子商务和在线零售

但是，有关电子商务的宣传和讨论，例如电台上听到的，电视上看到的，报纸和网上读到的，通常指的是在线零售??利用Web来销售商品、服务和信息给客户。这主要是一种商家对消费者（B2C）的电子商务。在线零售开始于4年前，当时是由没有做过传统的零售业的因特网公司来做，例如Amazon.com和CDNow。最近，国外名牌企业象Barnes&Noble、Gap和WalMart已经在网上建立了商店，许多专家相信这些和其它的著名企业将能够在网上确立长期的存在。今天，一个人全部需要的是一台电脑，一个浏览器和INTERNET接入，他或她可以买鲜花、飞机票，甚至一辆汽车。明天会怎样？难于预测。当消费者面对一个真正的网上商店时，它后面的销售系统和众多供货商、运输商,生产厂家,甚至银行,税务,保险的应用系统具有良好的衔接,此种衔接,即企业间的交易(B2B)很可能是通过EDI技术实现的。到目前为止，在线零售也有问题：

许多企业没有达到他们的预期收益，并且建立一个电子商店比预期要复杂和开销大。也有许多贸易商没有进入，因为他们怀疑在线市场是否大到值得资金投入。其他人担心完成

在线订购的处理过程和Web提供的安全等级，尤其在信用卡交易中。但也有更多鼓舞人心的发展：越来越多的公司现在建立了站点以描述他们的产品或介绍自己或具有真正的采购功能。更主要地，每年的销售额急剧增加。热销的领域包括计算机硬件和软件、书籍、音乐和鲜花。

### 6、电子商务的未来

电子商务的未来是什么？许多人可能说这很难预测。决定Web赢家和输家的力量还正在形成，而技术的先进和更新增加了更多的不确定。消极的一面，有些专家预测较小的公司将越来越难于生存。公众公司和传统的著名零售商资金雄厚和名声响，使得小站点和商店不容易吸引客户，因此他们不得不与大公司竞争。因特网使全球成为一个地球村，在网上，一个大公司就是一个大邻居。积极的方面，几乎所有专家相信在来年里全球的电子商务将成指数增加。B2B的交易将代表最大的收益：eMarketer通讯（其站点：[www.EMARKETER.COM](http://www.EMARKETER.COM)）预计B2B的电子商务将从1997年的56亿美元跃增到2002年的2680亿美元。在线零售也将有急剧的增长，预计将从1997年的18亿美元增加到2002年的260亿美元。预料成长的领域包括金融服务、旅游、娱乐和食品杂货。对于那些考虑开一个虚拟店面的公司，即将来临的技术和标准协议将使站点的创建更容易，并避免支付欺诈，可以更容易和供应商、商业伙伴分享信息。未来真正面临的课题将是一样的，那就是几乎任何站点将如何努力使客户停留下来访问，小的公司或新公司也将有机会获得飞速增长。

### 7、我国的电子商务之路

随着社会经济发展和市场竞争的需要，以及媒体的炒作，电子商务的观念正不断深入人心，政府政务和企业商务活动的电子化正成为一个热门的话题。电子商务是

通向未来之路，是提高竞争力的有效手段，我国发展电子商务势在必行。在我国，CHINANET（中国公用计算机互联网）和CHINAEDI（中国公用电子数据交换网）两大骨干网已经相继建立，为我国开展电子商务提供了便利的技术平台。其中，CHINAEDI是中国电信建设的专门用于电子商务的骨干网络，它在北京、上海、广州等十四个大城市建立有交换平台，已和国外EDI网络互连，国内用户可以通过电话网和分组交换网接入CHINAEDI网络。CHINAEDI由于其独特的安全可靠机制例如贸易伙伴关系的检查、身份和密码的验证、报文重复性的检查、报文格式的检查、数据完整性的检查和整个过程的审计跟踪等，正逐渐吸引商家上网应用，例如CHINAEDI广州平台上已经有100多个商家从事订货、分销、货运和话费托收等应用，每月交易金额估计有一亿多元。对于纯粹因特网上的电子商务（主要是B2C电子商务），目前是雷声大雨点小，宣传多实际应用不够理想，要在我国做到在线交易还存在若干问题，例如安全可靠得不到很好的保障、电子货币和CA身份认证还不完善、有关技术的标准性和开放性问题等，搞不好有可能成为企业投资的无底洞。目前来说，对于EDI这种发展成熟起来的B2B电子商务技术和手段，由于其安全性和国际标准性，对企业原有计算机系统也不用进行大的投资改造或更新，电信企业应当结合政府和行业组织的力量大力推广，并推动因特网电子商务和EDI的结合，使因特网和EDI网形成前后台关系或使因特网成为EDI网对小型企业和商家的延伸。抓好EDI这一关键环节，利用好已经建成的CHINAEDI这个专用的企业电子商务平台和开放的INTERNET网络，可以减少大量重复性建设，简化和加

速商务和政务电子化的进程，必将为我国市场经济的进一步发展作出重要的贡献。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)