

电子商务考试综合辅导：外贸电子商务发展前景 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/245/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_245512.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_245512.htm)

外贸电子商务发展前景在目前B2B电子商务浪潮中，国际贸易中B2B电子商务已成为关注的焦点之一。这主要是因为国际贸易数额庞大，发展潜力大，在这一领域的电子商务前景广阔。正因为如此，从去年以来，国内对外贸易电子商务网站发展迅速。从最早的中国国际电子商务网到美商网、阿里巴巴、中国出口商品网、易成商务，以及最近的中国制造网、实华开、华商合纵网等，都想在这一领域抢占市场先机。那么当前对外贸易电子商务的状况和将来的发展趋势到底怎样呢？在前不久刚刚结束的第87届中国出口商品交易会上，北京互联网发展中心

（BIDC）开展了关于中国出口企业电子商务趋势的抽样调查。据北京互联网发展中心周一斌主任介绍，中国出口企业开展电子商务活动的现状和趋势较为乐观。调查中有4.5%的出口企业称已广泛开展电子商务，有31.2%的企业初步开始，有28.7%的企业已着手准备开展，12.0%的企业已有考虑，只有23.6%的企业还没有考虑。这一结果应该说远领先于其它领域的企业，主要原因恐怕是因为出口企业在与国际接轨方面一直走在前列，对国际贸易中电子商务趋势的感受和认同相对来说是靠前的。周一斌指出，目前只有大型跨国公司才有能力独自或联合开展国际间的电子商务，而众多的中小企业相对来说只能选择利用电子商务平台网站，这是一个最便捷最经济的选择。虽然现在全球电子商务环境尚未完善，但电子贸易的实践早已展开。本届广交会已被不少媒体

描写为掀起了"网络风暴"，互联网成为广交会的第二战场。中国制造网、中国出口商品网、阿里巴巴在场外掀起了广告攻势。中国国际电子商务网、中国出口商品网、实华开等都在广交会场内设立了专门的展台，努力争取客户。调查表明，电子商务网站在对外贸易电子商务的发展中正担负着越来越重要的角色。目前国内出口企业的触网率比较高，被调查企业中有42.6%已是相关电子商务网站的会员，27.3%的企业正考虑在有关网站注册，只有30.1%的企业目前还无此打算。在注册的网站中，40.2%的企业是在中国国际电子商务网注册，29.8%的企业是亚洲资源的会员，23.6%的企业选择在中国出口商品网注册，21.5%的企业在美商网注册，15.4%的企业在阿里巴巴注册。根据此次被调查企业的综合感受和评价以及北京互联网发展中心专家的研究评测，目前国内电子商务网站在竞争实力和未来潜力方面已分化为几个不同的层次，位于第一集团的是亚洲资源、中国出口商品网、美商网，位于第二集团的是阿里巴巴、中国国际电子商务网，位于第三集团的是实华开、中国制造网、易成商务和华商合纵网。其中被调查企业对未来最具潜力的电子商务网站提及率分别是：亚洲资源的提及率为35.8%，中国出口商品网的提及率为33.5%，美商网的提及率为31.7%，阿里巴巴的提及率为28.3%，中国国际电子商务网的提及率为26.5%，中国制造网的提及率为8.6%，实华开的提及率为4.5%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)