

会展经济因何受宠？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E4_BC_9A_E5_B1_95_E7_BB_8F_E6_c70_245912.htm 南京的贺先生前不久到上海看了上海车展，门票50元，在场内吃了顿麦当劳，花了二十几元，除了这七十几元，往返路费、一晚的住宿费、给家人买东西，还花了900多元。“还没算这一趟多支出的电话费、异地取款等费用，总之在车展外的花销比场内多多了。”贺先生说道。贺先生只是个普通车迷，消费水平中等，而会展经济的带动效应从他身上可见一斑。会展经济作为服务经济的一种，几乎与其他服务业均有关联，正是这种综合性带动效应，使包括上海在内的不少城市会展业正加速升温。不管现在的你挣了多少钱，无奈的是你想要的东西总是遥不可及……带动效应巨大 会展带来人流、物流、信息流 今年的上海车展，9天接待来自包括中国在内的100多个国家近50万参观者，15万平方米展区汇聚21个国家1300多家汽车企业和868辆整车，仅门票收入一项就超过3000万元。而根据专家估计，本次车展给上海服务业带来的收入可能超过3亿元。会展业的带动效应并非仅在消费层面，除了餐饮、酒店、交通、旅游等行业外，物流、金融、广告、创意设计等非观众消费层面与会展业的关联度也很高。据中国会展经济研究会秘书长陈泽炎介绍，会展经济首先为其他产业搭建市场平台，其次还是其他服务经济类型的载体，而且，会展带来的人流、物流、信息流将经济链条拉长，会展经济的带动效应就体现在这些层面。近日由社科文献出版社出版的《2006-2007中国会展经济发展

报告》蓝皮书显示，2006年我国共举办各类展览会4000多个，直接收入约140亿元，并带动交通、餐饮、通信等10多个相关产业收入约1260亿元，平均拉动比约为1.9，而整个会展业近几年年均增幅超过20%。不仅北京、上海、广州三大城市，南京、杭州、成都、长春等地的会展经济也都保持高增长。在上海，目前国际展会数量已远远高于国内展会，而国际展会中1万平方米以上的超过三成。慕尼黑工程机械展、欧洲医药原料展等世界知名大展已固定有了“上海版”，华交会、工博会等一批本土展览品牌的国际影响力也在逐年增强。国际化、品牌化已成为上海会展业的发展趋势，由此可见，会展业还具有塑造城市形象、提升城市文明水平和国际影响力等社会效应。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com