

EMBA新趋势之三：生源结构兼收并蓄 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022_EMBA_E6_96_B0_E8_B6_8B_c71_245089.htm 世界知名商学院EMBA项目的生源都是来自全球各地的。一是因为他们具备这个实力，能够吸引到国际生源，二来生源结构的多元化才能较真实地模拟出国际化的商业情境，辅助课堂教学。这里的生源结构多元化不单单是指国际化，还有女性生源的比例、生源职业背景的多样性、精通的语种等方面。总之，形成一个出色的EMBA项目要基本上具备国际性商业大环境的主要因素。

全球巡展觅生源 世界著名商学院一般会在春秋两季通过举行各种招生活动来寻求国际生源。全球MBA巡展就是为了扩大招收EMBA和MBA国际生源的范围，提高商学院的影响力而开展的宣传、咨询活动。自1995年开办以来每年都吸引了世界35个商业城市的360家顶尖商学院参加展出。美国沃顿商学院、凯洛格商学院、法国的兰斯商学院、英国的曼彻斯特商学院等，已经成为了全球MBA巡展的固定成员。美国沃顿商学院招生副主任Michael Cronin介绍，沃顿的EMBA毕业生在全球范围内工作，并且工作领域跨全球各个行业，因此招生时，也会充分考虑学员的不同背景。他还说，打造世界顶级商学院，拥有来自世界各地的学员是必要条件。很多来自不同国家的学员已经在国外商学院受过良好的教育，也具有相当丰富的知名企业任职经验，他们的参与更能体现EMBA课程的国际性。另外，全球MBA巡展亚太区主管西蒙娜还透露，将考虑开设女性专场展览会，因为女性申请者比例每年明显增加，2006年达到了35%。中国成为拓展生源的热土 商学

院招收国际学员的方法，除了利用全球MBA巡展的机会以外，还在全球设立分校区。芝加哥大学商学院是这一模式的成功实践者。芝加哥大学商学院在全球分设了芝加哥、伦敦、新加坡三个校区，三个校区同时招收EMBA学员，学员来自美洲、欧洲、亚洲、非洲等各大洲，校友遍布世界各大企业的高级管理层，学员毕业后很受跨国企业的欢迎。在中国，香港因其独特的区位和语言文化优势，成为许多国际著名商学院设立分学区的福地，吸引着众多来自世界各地并寻求在亚洲发展的优秀求学者。2006年的《金融时报》全球EMBA项目排行榜中，全球第三的凯洛格-香港科大商学院，它招收的学员国际生最多。相对来说，国外的顶级商学院本身就建在世界商业中心，如伦敦、纽约等，有良好的商业环境。同时，它们能提供真实而前沿的跨国企业案例，而且这些学院的师资力量雄厚，教学质量高，毕业后也能获得更多的发展机会。但是，对于很难达到用英语直接交流的中国大陆求学者，又是望尘莫及。香港数所商学院很关注大陆学员的这种窘境，也致力于改变这种状况，并结合国际学员渴望了解中国市场的需求，先后开办了具中国特色的EMBA项目。凯洛格-香港科大商学院合办的EMBA项目，采用中英文双语教学，周末授课，学员还可去美国学习，对总部在美国外派到中国的外资企业高管极具吸引力；而且投资回报率高，在《金融时报》2006年的EMBA排行榜中以高达294,374美元的薪酬高居榜首。香港科大院长陈加强表示，他希望在办世界顶级商学院与满足中国企业需求之间寻求一座桥梁。而毅伟商学院与香港科大合作的EMBA项目，以经典的案例研究吸引那些拥有国际背景的管理人员，实行精英式教学。国内商学院如

中欧、北大国际等，也在改变EMBA的生源结构，招收海外学员。他们看到，适当增加海外学员的比例，既可以让这些学员了解中国的市场和中国的市场文化，也便利国内学员熟悉国际商业规则，提高自身和企业的国际竞争力。对经理人的启示 现在，很多中国企业的经理人选择去香港读EMBA，平均人数占香港各EMBA项目学员的15%。经理人们看重这里的国际化生源结构，在这里真实体验国际化的商业环境和企业运作，而且这里的同学都在跨国企业身居要职，可以积累很好的人脉资源。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com