EMBA新趋势之二：招生规模高速递增 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022_EMBA_E6_96_B0_E8_B6_8B_c71_245090.htm 全球市场对EMBA项目的巨大需求，给商学院带来了丰厚的利润，因此越来越多的商学院在开办EMBA项目，招生规模也日益庞大。然而，各商学院EMBA项目的发展，也逃不出物种进化论的规律，竞争总是在优胜劣汰中升级。只有占据优势地位，才能够在竞争中留存下来。那么，招生规模究竟是以质取胜还是以量取胜，各商学院都有相应的招术。国际商学院的扩招手段 EMBA招生数量排世界第二的美国哥伦比亚大学商学院，招数之一就是推出多种类型的EMBA项目。在开设的多种EMBA项目中，周末EMBA、全球EMBA和伯克利-哥伦比亚EMBA项目最受关注。周末EMBA班很方便工作繁忙的学员安排时间来学习，与其他商学院如伦敦商学院合办的全球EMBA项目能够让学员在经济全球化下获得更多的发展机会，而伯克利-哥伦比亚项目专为工作经验年限不到8年的低龄学员设计，吸引很多青年才俊跃跃欲试。到目前为止，哥伦比亚大学商学院已经接纳了全球跨国公司的3,000个精英前来学习。据该学院EMBA主任介绍，2006年下半年，申请入学的人数增加了7%，已经招收了310人，其中申请纽约校区项目的女生比例高达34%。这种扩招方式也已经被其他许多商学院竞相仿效。可是这种扩招模式不能只是简单的复制，它需要有长期的教学经验和独特的教学专长。为了吸引更多的学员，伦敦商学院等在与其它商学院合作的国际EMBA项目上使出的招式是放宽入学条件，不再强调学员的年龄和工作经验。据2006全球MBA巡

展调查，早在2003年，整个欧洲的EMBA项目申请者就有美国的3倍之多。在德国，相比全日制MBA，才30岁出头的高层管理人员有34%更热衷于申请读EMBA。从被调查的学员当中还了解到，寻求更高事业发展和学习全球新知识的愿景占到80%左右，而以提高薪酬为目标的只占38%。他们认为，参加周末的EMBA班比花两年时间读全日制MBA更有利于事业的发展。中国EMBA招生更加火爆 国内的EMBA项目吸引了在中国的外资公司、民营企业、国有企事业单位的企业家和管理人员，并日益成为他们增进事业发展的主流途径。中欧国际工商学院副院长张维炯教授预见了中国EMBA教育的广阔市场前景。他表示，中国现在已经注册并形成了一定规模的企业就有1,000万个，如果每个企业有一个管理者要读EMBA，就有1,000万潜在的学员。但是，2002年教育部才首次批准全国30所高校开办EMBA教育，并且其中10个院校每年可招生300人，另20个学校每年可招收100人。实际上，五年来，这些院校招生数量在100人左右规模的居多，即使加上于1995年最早在中国开办EMBA项目的中欧国际工商学院，每年也只能培养5,000个左右的学员毕业。推算一下，中国EMBA教育的需求空间十分巨大。EMBA教育供不应求的现状，使国内商学院不断扩大招生规模。《金融时报》全球EMBA排行榜前50强连续5年榜上有名的中欧国际工商学院，招生规模是世界第一的。2006年新招学员630人，是位于第二的哥伦比亚大学招生人数的两倍。除了办学规模国内最大的中欧，其他几家知名院校的招生也很红火，北大光华、清华经管已经突破年度招生300人的纪录。EMBA项目应该是保质保量的，质与量构成一定的比例才能走上良性的发展轨道

。在国内教学质量过硬的著名商学院，申请EMBA的人数也在猛增。清华经管的一位内部人士透露，去年的申请与录取比例已接近4:1，考生竞争非常激烈。不过一些不知名的商学院却门庭冷落，来这些学院报名的人数通常还不到100人。为了解决生源短缺的状况，他们也使出了浑身解数。全球市场对EMBA项目的巨大需求，给商学院带来了丰厚的利润，因此越来越多的商学院在开办EMBA项目，招生规模也日益庞大。然而，各商学院EMBA项目的发展，也逃不出物种进化论的规律，竞争总是在优胜劣汰中升级。只有占据优势地位，才能够在竞争中留存下来。那么，招生规模究竟是以质取胜还是以量取胜，各商学院都有相应的招术。国际商学院的扩招手段EMBA招生数量排世界第二的美国哥伦比亚大学商学院，招数之一就是推出多种类型的EMBA项目。在开设的多种EMBA项目中，周末EMBA、全球EMBA和伯克利-哥伦比亚EMBA项目最受关注。周末EMBA班很方便工作繁忙的学员安排时间来学习，与其他商学院如伦敦商学院合办的全球EMBA项目能够让学员在经济全球化下获得更多的发展机会，而伯克利-哥伦比亚项目专为工作经验年限不到8年的低龄学员设计，吸引很多青年才俊跃跃欲试。到目前为止，哥伦比亚大学商学院已经接纳了全球跨国公司的3,000个精英前来学习。据该学院EMBA主任介绍，2006年下半年，申请入学的人数增加了7%，已经招收了310人，其中申请纽约校区项目的女生比例高达34%。这种扩招方式也已经被其他许多商学院竞相仿效。可是这种扩招模式不能只是简单的复制，它需要有长期的教学经验和独特的教学专长。为了吸引更多的学员，伦敦商学院等在与其它商学院合作的国际EMBA项目

上使出的招式是放宽入学条件，不再强调学员的年龄和工作经验。据2006全球MBA巡展调查，早在2003年，整个欧洲的EMBA项目申请者就有美国的3倍之多。在德国，相比全日制MBA，才30岁出头的高层管理人员有34%更热衷于申请读EMBA。从被调查的学员当中还了解到，寻求更高事业发展和学习全球新知识的愿景占到80%左右，而以提高薪酬为目标的只占38%。他们认为，参加周末的EMBA班比花两年时间读全日制MBA更有利于事业的发展。中国EMBA招生更加火爆国内的EMBA项目吸引了在中国的外资公司、民营企业、国有企事业单位的企业家和管理人员，并日益成为他们增进事业发展的主流途径。中欧国际工商学院副院长张维炯教授预见了中国EMBA教育的广阔市场前景。他表示，中国现在已经注册并形成了一定规模的企业就有1,000万个，如果每个企业有一个管理者要读EMBA，就有1,000万潜在的学员。但是，2002年教育部才首次批准全国30所高校开办EMBA教育，并且其中10个院校每年可招生300人，另20个学校每年可招收100人。实际上，五年来，这些院校招生数量在100人左右规模的居多，即使加上于1995年最早在中国开办EMBA项目的中欧国际工商学院，每年也只能培养5,000个左右的学员毕业。推算一下，中国EMBA教育的需求空间十分巨大。EMBA教育供不应求的现状，使国内商学院不断扩大招生规模。《金融时报》全球EMBA排行榜前50强连续5年榜上有名的中欧国际工商学院，招生规模是世界第一的。2006年新招学员630人，是位于第二的哥伦比亚大学招生人数的两倍。除了办学规模国内最大的中欧，其他几家知名院校的招生也很红火，北大光华、清华经管已经突破年度招生300人的纪录。EMBA项

目应该是保质保量的，质与量构成一定的比例才能走上良性的发展轨道。在国内教学质量过硬的著名商学院，申请EMBA的人数也在猛增。清华经管的一位内部人士透露，去年的申请与录取比例已接近4:1，考生竞争非常激烈。不过一些不知名的商学院却门庭冷落，来这些学院报名的人数通常还不到100人。为了解决生源短缺的状况，他们也使出了浑身解数。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com