

北京科技大学中美合作EMBA项目 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E7_A7_91_E6_c71_245093.htm 经国务院学位委员会办公室和中国国家教育部审核批准，美国德克萨斯大学阿灵顿商学院在中国境内与北京科技大学合作举办EMBA学位教育，并颁发美国德克萨斯大学阿灵顿商学院EMBA学位，批准文号为：学位办[2002]72号文及[2003]57号文和教育部的教外综函[2002]42及43号文

(<http://www.jsj.edu.cn/mingdan/002.html>)。阿灵顿商学院的所有商科学位教育（包括学士、硕士、博士），均获得美国AACSB（美国国际管理教育联合会<http://www.aacsb.edu>）的认证。AACSB为全球公认的商学院最高权威评定机构。在美国现有的1,300多所正规商学院中，仅有不到1/3获此认证，其中包括哈佛、斯坦福等顶尖名校。值得一提的是，此项认证每六年要重新评估一次，相当严格，当之无愧地成为国际上最具权威的商科学术认证机构。目前，亚洲仅有三所大学获此认证：香港中文大学、香港科技大学、日本Keio大学。中国学生按规定修完全部课程，成绩合格后，将获得全球商学院排名前80的阿灵顿商学院EMBA学位，即高级工商管理硕士学位。阿灵顿商学院颁发给中国学员的学位与其在美国本部颁发的学位完全一样，学员享有与美国校友同样的荣耀和任职资格。阿灵顿商学院EMBA的主要招生对象是在职中高级工商企业管理人员。入学条件与国际惯例一致，学院只招收具有丰富实战管理经验的学生入学，按照阿灵顿商学院的要求以面试选拔为主。学员应具备以下几个基本条件：1) 大学

本科或以上学历，拥有学士学位；2) 具有五年以上工作经验，两年以上管理经验；3) 通过阿灵顿商学院的入学资格考试（英文笔试和中英文面试结合，面试为主）；4) 两封推荐信，一份来自上级，一份来自具有一定资格的学术或业内人士。

阿灵顿商学院中国EMBA的收费标准以高质低费为特点。全程收费为人民币13.98万，这一学费标准在全美获AACSB认证的优秀商学院中是最合理的。学习期限为18个月（在职，不含寒暑假）。采用模块式教学，共12个模块，平均六周为一个模块，每次集中一个周末（周五至次周一）四天面授，其他周末或晚上由中国教授授课辅导。模块式集中授课的课程设置是当今EMBA的主流课程设置方法，确保学员在完成学业的同时，也能正常工作。同时，这种模式也方便了外地学员交通上的安排。完成规定学分者获得美国UTA颁发的EMBA学位证书；同时可在中国教育部留学服务中心办理中国同等学位认证，获得中国认可硕士学位证书。

阿灵顿商学院在中国的EMBA项目，使中国学生不出国门，即可获得经全球最高商学院评定机构AACSB认证的EMBA学位。同时有条件的学生还可选择毕业时赴美考察和短期实习，费用另计。学校将指导、协助学员办理赴美签证。

阿灵顿商学院北京班往届学员背景简介：参加阿灵顿商学院EMBA学习的许多学员来自世界著名企业。其中高科技企业居多，如惠普、爱立信、思科、贝尔阿尔卡特、IBM、朗讯、施耐德电气、松下电器、安捷伦、诺基亚、通用信号和德尔福等。同时还有金融、制药、快速消费品企业如普华永道、柯达、惠氏百宫、葛兰素史克、浦发银行、住友保险、麦当劳、英美烟草和屈臣氏等。另外，2004年7月UTA与中国国有资产管理委员

会开展的正式合作，从国有特大型骨干企业遴选出的优秀高层管理者参加UTA EMBA学习，极大的丰富了UTA EMBA中国的校友资源。国资委北京班将与常规班同步开学、授课，其中司局级学员约占23%。行业较为集中在能源及重工业，汇集了石油（如中国石油天然气有限公司）、通讯（如中国铁通，中国移动，中讯邮电咨询设计院等）、电器（如TCL, 通用等）、汽车（如江铃汽车）、能源（如南方电网，西北电力设计院，中煤能源集团，中国水利水电建设集团等），市政交通（如中交公路规划设计院），铁路（中铁集团），生物医药（如华北制药，中国医药保健品公司）等各个行业的国字号特大型企业管理层中坚力量。使国有特大型骨干企业的优秀高层管理者成为UTA学员的重要组成部分。总体来说，UTA EMBA学员约有45%来自跨国企业（以500强为主），40%来自大型国有或股份制企业，15%来自民营企业；其中，80%的学员为企业的高层管理者。学员的平均年龄38岁，平均工作年限16年。同时，UTA EMBA还以其独特的优势吸引了在大陆工作的港澳台胞，以及来自美国、加拿大及日本的企业管理者也加入到本项目的学习当中。2004年3月北京班的首批60名学员经过一年半的紧张学习，全部顺利完成学业，成为中国首批通过中外合作办学形式而荣获美国一流大学EMBA学位的学员。5月，部分学员还有幸与阿灵顿商学院一千多名毕业生一起，参加了在美国德克萨斯本校举行的盛大的毕业典礼。21世纪的今天，随着全球经济一体化日益推进，中国企业正在快速驶入国际化的轨道。在与国际接轨所需的诸多资源中，中国企业最缺少熟悉国际游戏规则、具有全球战略眼光的本土企业家和职业经理人。如果在外资企业

的您希望进一步提升您的管理技能和领导才能，如果在中国企业的您希望更迅速把脉世界经济，如果您渴求个人事业成功、登上理想的巅峰，相信您不会错过美国德克萨斯大学阿灵顿商学院2006年10月在北京开办的第五届EMBA学位班！

阿灵顿商学院高级工商管理硕士（EMBA）课程介绍

ACCT 5301 财务分析I 主要介绍财务会计的概念，用途，方法和术语。分析企业筹资决策，投资决策和资本预算，收益分配决策等的基本方法。掌握企业理财策略--实现财务目标和体现企业战略的手段，包括长期目标决策，以及为实现财务目标制定的行动方案，是企业资金配置过程的总体设计。

POMA 5361 生产和运作管理在产品生产和提供服务过程中，对原材料，人员及设备的应用系统的设计、控制以及在生产决策中对数字模型的应用。使学生了解随着信息时代的到来和信息技术的广泛应用，生产和运作管理已从机器时代偏重于技术层面转为人文与技术层面并重。从总体上整合管理知识，理解管理真谛。

ACCT 5302 管理会计 主要介绍管理会计的概念，用途，方法和术语。要求在对稀缺资源进行决策分析时，掌握经济学的基本概念与数学工具和统计学相结合。通过对各种经济现象的相关影响计算，来分析面对的管理决策。

ECON 5313 管理经济学 利用需求，成本，生产，利润和竞争这些概念作为理论基础，运用经济分析方法来规划商务决策，着重于案例分析。

INSY 5375 信息系统管理 从高级管理的视角讲解对信息资源的管理。包括在实现竞争优势过程中对信息技术的应用，信息技术及构成，信息资产管理，外购管理，信息技术操作等。

MANA 5331 国际运作管理 主要讲解在其它国家进行商务运作的管理方法。对跨国机构在国外受到文

化、政治和经济强制影响时采用的管理方法进行分析，提供一个合理的框架结构。MANA 5320 组织行为学本课程系统研究了在复杂的组织机构里的行为问题，并分析了外部环境和内部因素之间的相互作用以及对组织行为所产生的影响。MARK 5331 国际营销着重于国际商务营销管理。包括在国际环境下进行销售调研、定价、推广和分销以及研究由于外资涉及范围的不同所引起的营销管理问题。（如出口、特许经营、国外子公司等）。MANA 5340 人力资源管理战略着重分析现代人力资源管理的概念和技巧，人力资源计划、职工安置、培训和发展、业绩评价等，以及这些功能如何在增强和保持竞争优势的方面发挥作用。MANA 5312 战略管理主要介绍了战略管理的一些基本构成因素。如组织目标、社会责任及道德规范、当前政策、计划和决策制定；组织产品和技术方面；领导权因素，组织行为和沟通技巧以及控制因素和绩效评估等方面的内容。OPMA 5364 项目管理课程涵盖了有效进行项目管理所涉及的一些概念和有关内容。涉及内容包括项目选择，项目计划，谈判，制定预算，日程安排，资源分配，项目控制，项目审计和项目终止等方面的内容。FINA 5330 企业财务本课程介绍了评估企业资本预算决策的一些方法。其中包含资本成本和风险。制定投资决策所需技巧等。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com