

北京大学经济学硕士研究生班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c78_245754.htm 课程类型:在职研修
价格:18000 为帮助在职人员在原有基础上进一步提高学术水平，掌握坚实的理论基础和系统的专业知识，进而更加适应经济建设和社会发展的需要，北京大学举办市场经济方向研究生课程进修班。

一 招生对象及条件 1.遵纪守法，品行端正，在教学、科研、专门技术、管理等方面做出成绩的在职人员。 2.具有大学本科或大专毕业学历的人员，且毕业后工作三年以上。

二 培养方向及目标 培养掌握坚实的经济学基础理论和系统的经济学专门知识，能对社会经济运行进行理论分析或实际决策，具有创新能力的教学、科研和管理方面的人才。

三 报名方式及时间 1.报名参加研究生课程进修班学习的人员，可到我院（系）索取招生简章，咨询有关问题，进行报名登记。 2.报名费150元。

四 资格审查及确认 1.我院(系)将对报名参加学习的人员按招生条件进行资格审查。报名人员须提交的材料: 单位介绍信. 学历学位证书原件及复印件. 身份证原件及复印件. 相关工作业绩及科研成果证明材料. 照片6张,1寸4张，2寸2张。 2.报名人员应在我院(系)规定的报名时间内,到北京大学进行资格确认。

五 业务考核及录取 1.我院(系)将对报名人员进行资格审查,参考工作业绩和有关科研成果,择优录取。 2.将初步录取名单报研究生招生办公室审查批准后,发放录取通知书。

六 课程设置及学分 1.学位班课程设置 必修课(10门,共30学分): (1)宏观经济学 (6) 市场经济理论 (2) 微观经济学 (7) 国际金融 (3)国际经济学 (8) 财政学

(4)财务管理 (9) 货币银行学 (5)经济体制比较研究 (10) 发展经济学 选修课 企业战略管理 资本运营 人力资源开发与管理 企业文化 以价值为导向的企业战略营销 2.非学位班课程设置 管理经济学 货币、银行与证券投资 企业战略管理 心理学与沟通管理 非财务人员财务管理 资本运营 国际贸易与商务运作 营销管理理论与实务 人力资源开发与管理 企业文化管理 商务谈判理论与实务 经济法实务 以上课程都是有北京大学、清华大学、人民大学的知名教授主讲 七 教学方法及考试 1.采取理论与实践相结合、集中讲授与自学相结合的学习方式,发讲授提纲和教材,规定必读与参考书,每半年时间讲授3-4门专业课,利用业余时间上课(周六、周日)。 2.考试方式为:研究生院在统一规定时间(一般为每年的四月和十月的第四周)组织题库式闭卷笔试。如因学员本人原因缓考或补考,需另交考试费。 八 学习年限及收费 1.学制两年,课程学习为一年半。 2.学费为18000元,书费、资料费1000元。学费只含上课费和正常组织的考试费。 九 学员结业及证书 研究生课程进修班的学员,完成培养方案所规定的课程,考试成绩合格者颁发北京大学市场经济研究生课程进修班结业证书。 十 申请学位办法 1. 申请学位按照北京大学学位办公室关于以研究生毕业同等学力申请硕士学位的规定办理。所交学费不包括进入论文阶段后的费用。 2.报名参加研究生课程进修班学习的人员,可在报名时同时提出以研究生毕业同等学力申请硕士学位,我院(系)将按照在职申请学位的有关规定进行资格审查。 3.由研究生院统一组织的课程考试(题库式闭卷笔试形式)即为学位课程考试,考试成绩达到70分以上为合格。 4.国家统一组织的外语和综合考试,由我院(系)到研究生院统一办理手续,费用按规定由学员

交纳。 5.我院(系)将为学员安排教师进行学位论文的指导。
十一上课地点及时间 北京大学,循环上课 十二 联系方式及地址
1.咨询电话: (010)51263932 62769298 86008392 联系人: 孙老师 刘老师
100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com