

电子商务考试综合辅导：电子商务定义与分类 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/246/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_246862.htm 这个题目，可能很多人都觉得是老生常谈。但从我们创办《电子商务世界》以来，有不少读者问过我们这样的问题，所以，值此第七届中国国际电子商务大会开幕之际，也来谈谈我们对电子商务的定义与分类。电子商务是什么？电子商务是运用现代通信技术、计算机和网络技术进行的一种社会经济形态，其目的是通过降低社会经营成本、提高社会生产效率、优化社会资源配置，从而实现社会财富的最大化利用。因此，电子商务是一种新的社会经济形态。网络是人类社会劳动、生活、学习的新工具，它通过影响人类通信与交往方式，间接地对传统经济领域的生产、交换、分配和消费方式产生影响，直到渗透、改造、重塑传统经济的运行模式，以及社会经济价值标准与增值方式。因此，电子商务是一个泛社会化的概念，电子商务的发展是一个从基础应用入手、循序渐进地推而广之、最终实现普遍应用的发展过程。电子商务革新了传统经济活动的运作手段。因此，电子商务按照经济活动的类别可分为两大类：第一，企业间的电子商务，即企业与企业之间，通过网络进行产品或服务的经营活动。第二，企业与消费者之间的电子商务，即企业通过网络为消费者提供一个产品或者服务的经营活动。实际上，第一大类模式又可以分为两种，第一种是企业之间通过网络进行产品销售和购买，第二种是企业之间通过网络提供服务 and 得到服务。第二大类模式也可以分为两种，第一种是企业与个人消费者通过网络进行产

品销售和购买，第二种是企业与个人消费者通过网络提供服务 and 得到服务。这样，电子商务就可以分为四类，即：第一类，企业与企业通过网络实施的产品经营活动；第二类，企业与企业通过网络实施的服务经营活动；第三类，企业与个人消费者通过网络实施的产品经营活动；第四类，企业与个人消费者通过网络实施的服务经营活动。举例来说，新浪等门户网站分别为企业或个人提供新闻、邮件、广告、短信、游戏等服务活动，通过第二类和第四类电子商务活动获得经济收入；阿里巴巴网站主要是为企业提供产品销售和采购等商机信息服务，从事的是第二类电子商务活动；易趣网主要是为个人消费者提供拍卖等商机信息服务，从事的是第四类电子商务活动；卓越网主要是为个人消费者提供图书、光盘等产品，从事的是第三类电子商务活动；神州数码公司通过“e-brige”网站为代理商提供IT产品，从事的是第一类电子商务活动；联众网站为个人消费者提供娱乐服务，从事的是第四类电子商务活动；工商银行等金融机构的在线银行通过网络为企业和个人提供金融服务，从事的是第二、第四类电子商务活动。从电子商务的定义和分类来看，未来的社会是一个电子商务社会，大多数企业是电子商务企业，这就是电子商务的远景。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com