

电子商务考试综合辅导：电子商务相关名词解释 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/246/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_246863.htm

电子商务 电子商务常缩写为EC (Electronic Commerce),有人也称为电子贸易,它是指采用网络技术实现数据的交换,从而完成整个的商业交易过程。电子商务所包含的内容非常多,不仅包括商业交易,还包括政府职能部门提供电子化服务,电子银行,跨企业共同协作,网络购物等等。其最初的形式是电话、电报、电子邮件和EDI(电子数据交换),到今天已经发展为通过网络来实现商品的交易和结算,使网络真正成为电子商务的重要工具,从而形成了完整的电子商务概念。网上银行又称网络银行、在线银行,是指银行利用Internet技术,通过Internet向客户提供开户、销户、查询、对帐、行内转帐、跨行转帐、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目,使客户可以足不出户就能够安全便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。可以说,网上银行是在Internet上的虚拟银行柜台。网上银行可以减少固定网点数量、降低经营成本,而用户却可以不受空间、时间的限制,只要一台PC、一根电话线,无论在家里,还是在旅游中都可以与银行相连,享受每周7天、每天24小时的不间断服务。网上银行的客户端由标准PC、浏览器组成,便于维护。网上E-mail通信方式也非常灵活方便,便于用户与银行之间,以及银行内部之间的沟通。电子钱包(E-wallet)是一个可以由持卡人用来进行安全电子交易和储存交易记录的软件,就像生活中随身携带的钱包一样。电子钱包在具有中文环境的Windows操作系统上运行

。电子钱包具有如下功能：（1）电子安全证书的管理：包括电子安全证书的申请、存储、删除等；（2）安全电子交易：进行SET交易时辨认用户的身份并发送交易信息；（3）交易记录的保存：保存每一笔交易纪律以备日后查询；持卡人在进行网上购物时，卡户信息（如帐号和到期日期）及支付指令可以通过电子钱包软件进行加密传送和有效性验证。电子钱包能够在Microsoft、Netscape等公司的浏览器软件上运行。持卡人要在Internet上进行符合SET标准的安全电子交易，必须按照符合SET标准的电子钱包。电子安全交易协议(Secure Electronic Transfer Protocol) 1997年5月31日，由美国VISA和Mastercard国际组织等联合指定，该协议得到大多数厂商的认可和支 持，为在开发网络上的电子商务提供了一个关键的安全环境。安全电子交易规范（SET）向基于信用卡进行电子化交易的应用提供了实现安全措施 的规则。它是由VISA国际组织和万事达组织共同制定的一个能保证通过开放网络进行安全资金支付的技术标准。参与该标准研究的还有微软公司、IBM公司、Netscape公司、RSA公司等。SET主要由3个文件组成，分别是SET业务描述、SET程序员指南和SET协议描述。基于EDI的电子商务 EDI在60年代末期产生于美国，EDI：是将业务文件按一个公认的标准从一台计算机传输到另一台计算机上去的电子传输方法。由于EDI大大减少了纸张票据，因此，人们形象地称之为“无纸贸易”或“无纸交易”。加密技术 加密技术是电子商务采取的主要安全措施，贸易方可根据需要在信息交换的阶段使用。目前，加密技术分为两类，即对称加密和非对称加密。RSA（即Rivest,Shamir Adleman）算法是非对称加密领域内最为著名的算法，但是它存在的

主要问题的算法的运算速度较慢。因此，在实际的应用中通常不采用这一算法对信息量大的信息进行加密。对于加密量大的应用，公开密钥加密算法通常用于对称加密方法密钥的加密。数字签名 数字签名是公开密钥加密技术的另一类应用。它的主要方式是：报文的发送方从报文文本中生成一个128位的散列值（或报文摘要）。发送方用自己的专用密钥对这个散列值进行加密来形成发送方的数字签名。然后，这个数字签名将作为报文的附件和报文一起发送给报文的接收方。报文的接收方首先从接收到的原始报文中计算出128位的散列值（或报文摘要），接着再用发送方的公开密钥来对报文附加的数字签名进行解密。如果两个散列值相同，那么接收方就能确认该数字签名是发送方的。通过数字签名能够实现对原始报文的鉴别和不可抵赖性。

企业内部电子商务 即企业内部之间，通过企业内部网的方式处理与交换商贸信息。企业内部网是一种有效商务工具，通过防火墙，企业将自己的内部网与Internet隔离，它可以用来自动处理商务操作及工作流，增强对重要系统和关键数据的存取，共享经验，共同解决客户问题，并保持组织间的联系。通过企业内部的电子商务，可以增加商务活动处理的敏捷性，对市场状况能更快的作出反应，能更好地为客户提供服务。

企业间的电子商务（B2B）即企业与企业（Business-Business）之间，通过Internet或专用网方式进行电子商务活动。企业与消费者之间的电子商务（B2C）即企业通过Internet为消费者提供一个新型的购物环境网上商店，消费者通过网络在网上购物、在网上支付。眼球经济 注意力经济又被形象地称作“眼球经济”，是指实现注意力这种有限的主观资源与信息这种相对无限的客观资源

的最佳配置的过程。在网络时代，注意力之所以重要，是由于注意力可以优化社会资源配置，也可以使网络商获得巨大利益，注意力已成为一种可以交易的商品，这就是注意力的商品化。注意力作为一个个体资源虽然是有限的，但如果从全社会总体角度看，它又是非常丰富的资源，而且其再生成本几乎可以忽略不计，从而引发的经济效益是具有倍增的乘数作用。这就是为什么网络的点击数（访问量）、网民数往往比利润更受到风险投资者的重视。因为点击率能够帮助我们破译注意力“密码”，从而准确地把握市场走向。在这里注意力是第一位的，利润反居次要地位。在网络时代没有注意力就没有利润，而没有利润的企业最终要失败。耳朵经济倾听力是指人们用耳朵的听力消费信息的能力，又称“耳朵经济”。在网络时代，只要是能够消费信息的能力人们的主观资源，迟早都会出现短缺，形成人们占有和使用信息的瓶颈。一旦我们把网上可视信息变成可听信息，不仅可以缓解注意力短缺的压力，而且可以使倾听力资源发挥作用，从而也就找到了网络经济的另一个增长点。嘴巴经济 语音力又称“嘴巴经济”，是人们通过语音来支配、使用和调动信息的能力。语音力的短缺也属于主观资源短缺，是由于目前的网络技术和电子信息技术的限制，还不能有效地加以利用，以提高人们消费信息的主观能动性。语音力资源的开发也是网络经济的一个重要发展方向傻瓜化。安全认证体系 开展电子商务最突出的问题是要解决网上购物、交易和结算中的安全问题，其中包括建立电子商务各主体之间的信任问题，即建立安全认证体系（CA）问题；选择安全标准（如SET、SSL、PKI等）问题；采用加、解密方法和加密强度问题。其中建

立安全认证体系的关键。安全支付结算体系 银行业务的电子化，使得电子货币正在逐步取代传统纸币，发挥越来越重要的作用。随着网上交易的增多，网络银行、数字货币等全新的概念也应运而生。无论是完全依赖于网络的银行，还是传统银行利用网络开展银行业务，安全问题都是十分重要的。

协同作业体系 电子商务中所谓协调作业，包括工商、税务、银行、运输、商检、海关、外汇、保险、电信、认证等部门，以及商城、商户、企业、客户等单位按一定规范与程序相互配合，相互衔接，协调工作，共同完成有关电子商务活动。协调作业体系包括：（1）有关协调作业部门（不含广大客户）通过专线或IP隧道与电子商城互连；（2）共同协商制定同意高效的作业规范与程序；（3）共同制定降低电子商务运行成本的资费政策；（4）推行实施协调工作（CSCW）。全球电子商务纲要 1997年7月1日美国克林顿政府发布了“全球电子商务纲要”，其中定义了两大商务类别，一类是企业对企业的电子商务，一类是企业与个人的电子商务。第一类主要强调企业与企业之间的EDI联系；而第二类，企业与个人，对于个人，也就是消费者而言，电子商务就是我们常说的电子消费，网上购物，它也称为电子商业。这两种商务类别的侧重点不同，企业与企业之间，多数着重企业的经营效率，利用网络整体提高企业的管理，经销，产品推广实力水平。从而改善传统商业模式所带来的弊端，对于企业的新产品推广，更易快速打入市场。而企业与个人，对于企业来说是扩大企业产品的知名度，拥有更大的市场，以及利用网络的跨地域性，在销售通道上，更易控制和掌握。而对于个人来说，进行电子消费，不受时间及地域限制，有更多的自主权。

在消费变的方便的同时，消费者作为个体，将有更多的时间及精力来完成其它生活事务。PHP：Hypertext Preprocessor
PHP是一种跨平台的服务器端的嵌入式脚本语言，它大量地借用C，Java和Perl语言的语法，并耦合PHP自己的特性，使WEB开发者能够快速写出动态生成页面。它支持目前绝大多数数据库，是开发电子商务应用的利器。网上交易市场
网上交易市场是企业间电子商务所需要的电子化和网络化的商务平台。通过网上交易市场，可以改变传统贸易中的一对一或一对多的模式，变成了多对多模式，并创造众多买卖商家聚集的在线交易空间。买卖双方不仅可以寻找到更多的贸易伙伴，增加更多的商业机会，还能够享受更多的方便和标准化的商务服务，获得一个良好的商务环境。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com