

建筑师建筑三维动画的含义 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/246/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AD_91_E5_B8_88_E5_c57_246470.htm 建筑动画就是采用动画虚拟数码技术结合电影的表现手法，根据房地产的建筑、园林、室内等规划设计图纸，将楼盘外观、室内结构、物业管理、小区环境、生活配套等未来建成的生活场景进行提前演绎展示，让人们轻松而清晰地了解未来家园的品质生活。建筑动画的镜头无限自由，可全面逼真地演绎楼盘整体的未来形象，可以拍到实拍都无法表现的镜头，把楼盘设计大师的思想，完美无误的演绎，让人们感受未来家园的美丽和真实。房地产业的竞争越来越激烈，地理位置、社区规模、环境营造以及户型设计的比拼也异常火爆。楼盘在规划设计和空间创意方面，已经难有革命性的突破。很多开发商还局限在楼书、条幅等相对传统的表现手法上。购房者的日益成熟，他们需要更直观、更快捷、更全面的了解楼盘本身的信息，传统的楼书、条幅、等无法完全满足他们的需求。投资商在规划初期或楼盘即将封顶之际，大肆展开宣传攻势，迫不及待地为准业主介绍自己在质量、设计、环境等方面的特点及优势，以吸引他们或租或购的欲望。但由于楼盘尚在建造之中，准业主无法得知实物在装饰设计，外形外观及建筑质量方面的情况，投资商会找来与此楼盘相似的实物进行拍摄，或制作设计平面外观图形来向客户宣传。同时，还要斥资几百万甚至上几千万元，建造各式风格的样板房供客户实地参观，使地产开发成本无形中增加了许多。营销手法的创新将成为房地产业的一种需求，也将成为楼盘突破重围的最有

力武器。数码科技的诞生与发展，为房地产业解决了一道难题，建筑动画的推出，广泛地应用于各个营销阶段，深圳、广州、上海、北京成为领导这场科技革命的时代先锋，国外的加拿大、美国等经济和科技发达的国家都非常热门，是当今房地产行业一个楼盘档次、规模和实力的象征和标志，其最主要的核心是房地产销售！同时在房地产开发中的其他重要环节包括申报、审批、设计、宣传等方面也有着非常迫切的需求。它在房地产业的应用，可以大大提高项目规划设计的质量，降低成本与风险，加快项目实施进度，加强各相关部门对于项目的认知、了解和管理，极大的提升房地产开发商的品位和档次，也必然会带来最终的效益。它可以具体应用在以下几个方面.

- 1.最直观的交流方式 传统的效果图等表现手段容易被人为修饰而误导用户，而把楼盘做成三维动画，发展商可通过亲身感受，评估各方案的特点与优劣，以便做出最佳的方案决策，不但可以避免决策失误，而且可以大大提高该房产的潜在市场价值，从而提高土地资源利用效率和项目开发成功率，保护投资。利用三维动画技术作为大型项目的展示工具，构筑逼真的三维动态模型，全方位的展示建筑物内外部空间及功能，在申报、审批、宣传、交流、销售时，使目标受众产生强烈的兴趣，项目策划者的诉求更易为他人所认同。
- 2.最快捷的审批平台 三维动画技术提供一个直观的审批平台，让审批者可以身临其境地感受建成后的景观，沟通的加强带来了项目的报批速度，从而为项目开工争取宝贵的时间。
- 3.最方便的设计工具 三维动画技术不仅仅是一个演示媒体，而且还是一个设计工具。它以视觉形式反映了设计者的思想，比如当在盖一座现代化的大厦之前，你首先

要做的事是对这座大厦的结构、外形做细致的构思，为了使之定量化，你还需设计许多图纸，当然这些图纸只能内行人读懂，三维动画技术可以把这种构思变成看得见的虚拟物体和环境，使以往只能借助传统沙盘的设计模式提升到数字化的即看即所得的完美境界，大大提高了设计和规划的质量与效率。运用三维动画技术，设计者可以完全按照自己的构思去构建装饰“虚拟”的房间，并可以任意变换自己在房间中的位置，去观察设计的效果，直到满意为止。既节约了时间，又节省了做模型的费用。

4.最先进的营销手段

在房地产销售当中，传统的作法是制作沙盘模型。由于沙盘要经过大比例缩小，因此只能获得小区的鸟瞰形象，无法以正常人的视角来感受小区的建筑空间，同时，在模型制作完后，修改的成本很高，有着很大的局限性。应用三维动画技术，给目标客户带来难以比拟的真实感与现场感，从而更快更准地做出定购决定，大大加快商品销售的速度。同时三维动画技术还可以应用在网络和多媒体中，更方便、快捷的传播产品信息。

当前已经成熟的应用有：

- 1)将你的销售中心专辟一块场地，设立“数字化演播厅”。设舒适的椅子摆放在大屏幕前，大屏幕播放展现楼盘未来的数码动画地产电影，采取自助式看楼的方式，售楼小姐可适时端上一杯咖啡或香茶，购房者可在此悠然地边喝咖啡边观看未来楼盘，让你的销售中心与众不同的亲切和富有吸引力，让你的客户流连忘返，感到自己未来家园的新颖和时代的科技信息与自己有直接的关系。在此环节，加上售楼小姐的直接引导，配合宣传数码影片的播放向客户介绍未来楼盘的主要特色，可使客户对未来楼盘的了解更加直观和深刻。
- 2)电视台：看楼巴士/公交、网络上

进行播放 3)项目申报等. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com