

如果麦当劳经营医院 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/246/2021_2022__E5_A6_82_E6_9E_9C_E9_BA_A6_E5_c67_246272.htm 如果麦当劳在国内经营一家医院的话，那么它所提供的医疗服务，能否如目前它在中国经营餐厅一样受到欢迎？尽管恢复医院的公益性已经成为今后我国公立医疗机构改革的主要基调和方向，但北大光华管理学院的一群MBA们，却仍没放弃医院市场化之路的方案设计，他们尝试着以企业管理者独到的视角给医改以新的思路启示。留给MBA们的医改作业在我国目前的医疗卫生体系下，从HR（Human Resource，指人力资源）管理领域角度出发，如何看待医院的经营？如何看待医患关系？一个医院能从企业、商业组织中学到什么？怎样做才能为患者提供最好的医疗服务？……“如果某某企业经营医院”，这是北京大学光华管理学院卫生经济与管理学系助理教授张炜这个学期留给19名北大光华管理学院MBA们的期末作业。“数字化的医疗管理系统是微软经营医院的最大优势”、“麦当劳经营下的医院，合理价格上的高质量标准的宗旨将会延续”……5月9日晚，北京大学光华管理学院的一间教室里，一个小型的报告会正在热火朝天地举行，MBA们带着他们各自的设想，给医改提出了多种新的思路。“如何将企业文化融入到医院中”、“投入与产出如何平衡”、“与没有医疗经验的人合作，将会有哪些好经验应用于医院经营中”等一个个问题的讨论让当晚的MBA们特别的兴奋。“我希望他们的设想既天马行空，又切合实际。”张炜微笑道。“企业经营医院，它们的最大竞争力就是该企业的技术优势和企业文化

，以区别普通公立医院的传统诊疗。”参与该课程的MBA张国旺认为，从企业经营的视角出发，应该可以给医院管理、医疗服务一个崭新的途径。麦当劳式我病，但我快乐着

关键词：全球连锁式的套餐服务“麦当劳经营医院”，这个构想引起了在场老师和同学们的一致推崇，原因在于这个与医疗毫不相关的企业，很好地将其企业文化和运营模式应用于医院中。这个团队将麦当劳经营的医院定位在儿童医院上，并以“我病，但我快乐着”的宣传口号得到了在场人们的认同。在医院运营中，和谐的医患关系是每个医生和患者都共同想拥有的，但又是很难做到的。之所以该团队将医院口号定为“我病，但我快乐着”，“这种快乐来自于服务的快乐，来自于医生患者和谐的快乐。”该团队主讲人高森表示。要做到这点，该团队给出的构想是，全球连锁式的服务可以在全球范围找到最尖端的医疗技术以及最为知名的专家，提高医疗质量。将麦当劳经营的核心运用到医院经营中，在合理价格的基础上保持最高的质量标准。在服务的类型上，体现麦当劳的快餐式服务和物有所值。就是以儿科常规体检和常见病服务为主要服务特色，重视幼儿和学龄儿童的发育和定期检查，兼顾为13-16岁提供的特色服务，包括心理咨询和辅导。并以医院特有的套餐式服务和套餐式的优惠价格运营，实现会员制和全球连锁服务，办理会员卡，“无论走到哪里一卡走天下”。同时，快捷的服务将在麦当劳医院推广，IT系统将在医院的各个环节广泛应用以提高效率，保证病人在医生的监督指导下，为复诊病人提供医疗套餐服务，从而可以节省医患的时间。“目前，麦当劳仅以儿童医院做定位，以后可发展为成人医院，或做特种病的诊治。”高森说

。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com