

谷歌的新营收来源在哪? PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/246/2021_2022__E8_B0_B7_E6_AD_8C_E7_9A_84_E6_c67_246278.htm Google(谷歌)第一季度业绩再度超过了分析师的乐观预期，而且没有迹象表明该公司的增长速度开始减缓。那么，Google的高增长神话究竟会上演到什么时候呢？难道只有天空才是Google的极限？从第一季度财报来看，没有人会认为Google将停止前进的脚步。早在发布财报之前，就有很多分析师预计Google第一季度业绩将达到预期。但事实上，Google将大多数分析师的预期都远远甩在身后。在截至3月31日的这一财季，Google的净利润为10亿美元，同比增长63%；销售额为36.6亿美元，同比增长63%。不计入股权激励和其它一次性支出，Google第一季度每股收益3.68美元，超过分析师此前预期的3.30美元。Google首席执行官埃里克施密特(Eric Schmidt)表示：“我们对第一季度业绩非常满意。”股票获投资者青睐 受第一季度优异业绩的推动，尽管Google股价已经高达471.65美元，但仍然获得了投资者的青睐。在发布财报当天(4月19日)的盘后交易中，Google股价在纳斯达克上涨了近3%。事实上，在此之前，投资者对Google股票的热情曾有所消退。过去一年里，尽管Google每股收益上涨了70%，但其股价仅上涨了15%。市场研究公司Stifel Nicolaus的分析师斯科特德菲特(Scott Devitt)说：“如果你要投资互联网领域，Google无疑是最好的选择。”尽管Google并未提供未来业绩预期，但该公司业绩的持续增长、以及不断把握市场机会的能力足以吸引投资者的兴趣。数据显示，Google营收的增长速度是互联网广告行业平均

水平的两倍，是主要竞争对手雅虎的九倍。德菲特表示：“当前的市场竞争格局对于Google非常有利。”毫无疑问，第一季度的优异业绩进一步巩固了Google的市场领先优势。4月17日，雅虎发布了2007年第一季度财报。报告显示，由于新广告系统“巴拿马”给雅虎带来的促进作用未能达到分析师预期，该公司第一季度业绩令人失望。在截至3月31日的这一财季，雅虎的净利润同比下滑11%，销售额同比增长7%。受此影响，雅虎股价在两个交易日内下跌了14%。领先优势继续扩大此外，Google还在继续扩大自身在网络搜索市场的领先优势。到目前为止，Google已经在美国网络搜索市场占据了近一半的份额，而且增长速度仍然领先于竞争对手雅虎和微软MSN。市场研究公司尼尔森互联网研究公布的最新数据显示，今年2月，Google的搜索量增长了40%，而雅虎仅增长12%，微软MSN仅增长9%。与此同时，Google还在努力进军线下广告市场，并进一步扩展网络广告业务。4月13日，Google宣布将以31亿美元的价格收购网络广告公司DoubleClick，希望籍此在网络显示广告市场有所作为；4月16日，Google宣布与Clear Channel达成协议，未来将通过后者旗下的675家广播电台销售广告；在此之前，Google还与卫星电视运营商EchoStar签署协议，将通过后者的卫星电视网络销售广告。Google第一季度业绩高速增长，部分原因是运营支出低于预期。不过，这一趋势能否延续下去存在疑问。因为仅今年第一季度，Google就新增员工1600人，员工总数已经达到1.22万人。Google首席财务长乔治雷伊斯(George Reyes)表示，该公司第一季度资本支出为5.97亿美元，未来将继续高速增长，这主要由于Google加大了在数据中心、计算机服务

器和网络设备方面的投入。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com