

电子商务概述:什么是电子商务? PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/246/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_246342.htm

商务 (Commerce) 或商务活动 : 至少有两方参与的有价物品或服务的协商交换过程 , 包括买卖双方为完成交易所进行的各种活动。 § OECD (联合国经济合作和发展组织) : 电子商务是发生在开放网络上的包含企业之间 (business to business) 、 企业与消费者之间 (business to consumer) 的商业交易。 § WTO全球信息基础设施委员会 (Global Information Infrastructure Committee) : 电子商务是运用电子通讯作为手段的经济活动 , 通过这种方式人们可以对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购买和结算。 § USA “ 全球电子商务纲要 ” : 电子商务是通过Internet进行的各种商务活动 , 包括广告、交易、支付和服务等活动 , 全球电子商务将涉及世界各国 IBM公司

: E-business = IT Web Business § 电子商务指采用数字化电子方式进行商务数据交换和开展商务业务的活动 ; § 它是Internet与传统信息技术相结合而产生的一种在Internet上开展的相互关联的商务活动 ; § 网络计算是电子商务的基础 ; § Internet、Intranet和Extranet是电子商务的三种基本模式。

斯蒂芬哈格等人的观点 电子商务是一种现代方法学 , 它将信息技术的应用作为商家的必要条件。 电子商务支持内、外部的商务功能。 也就是说 , 外部电子商务致力于运用信息技术支持商家与市场之间的联系 , 而内部电子商务着眼于运用信息技术支持内部的过程、职能和操作。 《信息时代的管理信息系统》 流程 (Process) § 一个或一系列连续有规律的行动

，这些行动以确定的方式发生或执行，导致特定结果的实现； § 一个或一系列的操作（Operation）。Oxford English Dictionary 业务流程再造（Business Process Reengineering，BPR）§ 一种改进哲理； § 目标是通过重新设计组织经营的流程，以使这些流程的增值内容最大化，其他方面的内容最小化，从而获得绩效改善的跃进。J佩帕德 P罗兰，业务流程再造精要。适合于各种商业活动的业务流程 适合于电子商务的业务流程 图书和激光唱片的购销 在线传输软件 旅游服务的广告和促销 运输货物的在线跟踪 适合于传统的业务流程 时装的购销 易腐蚀食品的购销 低值小商品的买卖 贵重珠宝和古董的销售 适合综合采用电子商务和传统商务的业务流程 汽车的购销 在线金融服务 寻找合作伙伴的服务 投资和保险产品的购销 电子商务的优势 电子商务能够增加销售额并降低成本 电子商务能够减少信息的不对称，从而降低交易成本 电子商务能够提高业务活动中的工作效率 电子商务克服了商业活动受时间和地理位置限制的缺点 电子商务的劣势 前提：大量的潜在客户有互联网设备并愿意通过互联网进行交易 技术实施上的困难： 成本/效益分析的难度大； 技术与业务的结合； 与现有信息系统的兼容问题。 文化和法律上的障碍 结论：
#8226.电子商务是面向业务流程的。 #8226.电子商务不仅仅只涉及到信息技术和商业活动的问题，还受到诸如文化和法律等社会因素的影响。 在中国互联网现有的1.57亿个网页中，更新周期在3天以内的网页仅占0.89%，而更新周期超过半年的网页占了15.68%，更有65.83%的网页更新周期超过一年。 在更新频率上，98%的企业网站对“售后服务/技术支持”、“在线招聘信息”等内容的更新周期在一个月以上

。在数据库的更新方面，38.1%的网站每周仅更新1%至5%的记录，18.5%的数据库每周对记录的更新比例不足1%，两者相加占到数据库总数的56.6%。中国电子信息产业发展研究院(CCID)、中国互联网络信息中心(CNNIC)《2002年中国互联网络信息资源数量调查报告》100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com