

上交大徐飞:EMBA需要怎样的管理教育？ PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/246/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_8A\\_E4\\_BA\\_A4\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c71\\_246596.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/246/2021_2022__E4_B8_8A_E4_BA_A4_E5_A4_A7_E5_c71_246596.htm) 就我的观察，企业高管学习EMBA的动机，除了提升学位层次这一基本目的外，更重要的目的归纳起来大致有四。一是系统学习和提升经济金融和工商管理方面的知识。过去，在消费者不成熟，市场不完善，法制不健全，竞争不激烈，市场空白大，产品更新换代周期长的情况下，企业家们依靠以往的经验 and 直觉就能打理企业。现在，随着资本国际化，贸易自由化，经济一体化，商务电子化和经营虚拟化，随着企业的规模越来越大，行业洗牌的频率越来越高，产品的生命周期越来越短，企业经营环境的不确定性显著增加，很多高管人员有一种急需充电的内在诉求。二是搭建和扩充人脉网络。虽然很多企业家都有自己或大或小的交际圈子和社会网络，但毕竟有限。通过参加EMBA学习，可以结识来自不同领域和行业、拥有不同背景的各路“高人”，这是学员们十分看重的。三是学习“语言”。学习工商管理的共同语言，学习和国际同行无障碍沟通的语言，学习和客户、员工、投资银行、债权人、媒体、消费者、供应商、行业协会等各种利益相关者打交道的语言。四是寻求“修心养性”的场所。平时大家忙于把握当下，却无暇总结过去，谋划未来。通过在学校上EMBA，使自己静下心来，做点回顾、反省、检讨和追问，认真思考从何处来，往何处去。根据企业高管的这些需求，学校应该做哪些具体而又重要的工作？首当其冲的，是要厘清EMBA的培养理念，精心设计EMBA的教学内容和教学过程。这里我

想突出强调以下五个方面。第一，要高度重视战略。如果要问EMBA与MBA有什么区别？很重要的一条就是EMBA更强调战略性和决策导向性。例如同样是学财务，EMBA更侧重于从战略的高度和决策的角度来考虑和审视问题。第二，全方位国际化。这既包括教学理念的国际化，教材的国际化，师资的国际化，还包括生源的国际化，案例开发的国际化和学生学习经历的国际化；既包括全球本地化，也包括本地全球化。第三，实战性。教学内容和过程密切关注同学所在企业的实际情况，有针对性地为学员释疑解惑。教学过程不但要体现“形而上”的逻辑思辩和“学以致用”，还要体现“学以致用”，要注重训练操作、执行、权变、落实等实战能力，注重“顶天”和“立地”的有机结合，切实解决战略“落地”的问题，不能让战略在天上“飘”，尤其要对中国经济管理的实际情况、消费者偏好、文化特质、经济发展阶段、转型期企业面临的主要问题等有准确的把握。学员带着问题来参加学习，带着解决方案回到工作岗位。第四，注重中西融通。要把东方的理念、管理哲学和西方的管理方法(论)、管理模型有机地结合起来，把西方的“术”和东方的“道”结合起来。第五，着力开发学员的“软能力”。鉴于EMBA学员都是高管人员，他们有很好的实际管理经验和领域知识储备，有丰富的人生阅历，在培养他们对理性和知性等学理知识牢固掌握，使之系统化、高度化和结构化的同时，更强调对他们的直觉力、洞察力、甚至潜意识等软能力的开发，致力于学员悟性、灵性的提升和人性、天性的张扬，注重对东方管理智慧的体悟。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)