

中科院品牌与营销管理在职研究生课程进修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/246/2021_2022__E4_B8_AD_E7_A7_91_E9_99_A2_E5_c78_246954.htm

1) 专业方向 品牌与营销管理 2) 课程特色 高通过率：在职研究生获得学位最大的困难就是通过全国统考。我院参加考试学员在历年外语和专业综合课全国统考考试中，一次通过率分别在北京高校中名列前茅；导师优势：与中科院各院所共建研究生培养体系，导师力量雄厚；课时优势：为了保证教学质量，课程总学时为600学时以上；品牌优势：作为国内最大的研究生培养专业院校，名师名教数量众多，具有很高的品牌号召力，对学员的就业具有很大的帮助； 3) 入学条件 具有大专以上学历（含大专）的各类人员，具有三年以上工作经验者优先录取。 4) 学制 学制一年半，每周六、日全天上课，有寒暑假。行业班：面向企业和行业定向开班，学制两年，根据企业需求调整教学计划 5) 课程设置（总学时：600以上，总学分30以上）

课程名称	学时/学分	课程类型
英语	60/3	必修课
自然辩证法	40/2	
科学社会主义理论与实践	30/1	
管理学原理	60/3	
企业战略	60/3	
市场营销	60/3	
财务管理	60/3	
选修课		
商务谈判	40/2	
组织行为学	40/2	
人力资源管理	40/2	
电子商务	40/2	
经济法与合同法	40/2	
国际贸易	40/2	
管理经济学	40/2	
品牌经营与管理	40/2	
连锁与特许经营管理	40/2	
广告与公关策划案例分析	40/2	
市场营销案例与实践	40/2	
消费者行为	40/2	
企业伦理	40/2	
企业管理前沿讲座	20/1	

备注选修课：根据情况集中开设4-6门，具体课程以实际安排为准。 6) 全国统考课程 英语 综合考试：管理学原理、企业战略、市场营销、财务管理 7)

企业管理学学科专家委员会：由相关学科专家、资深教师和行业专业人士组成。

8) 学费 学费：15000元 资料费：150元 报名费：100元

9) 报名准备 报名时同时携带以下资料：最高学历毕业证书、学位证书原件及复印件各一份 本人身份证原件及复印件一份 两寸免冠近照八张(同底版)

10) 联系方式 咨询电话：010-85861696 85860583 联系人：李老师

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com