

中国服装行业企业管理与创新经营高级研修班招生简章 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/246/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E6\\_9C\\_8D\\_E8\\_c78\\_246957.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/246/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E6_9C_8D_E8_c78_246957.htm) “山雨欲来风满楼”

苛刻的关税壁垒、取消的出口配额、激烈的贸易摩擦，中国服装企业正面经历着前所未有的国际经营环境，欧洲的纺织品问题刚刚尘埃落定，中美间的谈判又将大幕拉开。作为中国的服装行业，我们虽不能扭转这跨国“飓风”的风向，但却可以调整自己“帆”的角度，我们首先需要完善以及强大自己！对企业高层而言，走进高端课堂，则是一条被印证的捷径。在中国的高校“清华”是严谨的象征，在中国的服装界清华美术学院是一面引领潮流的旗帜，上述两者的结合必将书写一段中国服装经理人从成长到卓越的新篇章。让世界流行关注中国，让中国服装企业快速崛起，让中国服装企业全面融入国际经济圈中，培养出具有国际经营理念的现代企业领导人，应国内纺织服装企业国际化竞争的需求，清华大学将举办“中国服装行业企业管理与创新经营高级研修班”，旨在打造一批具有国际化管理水平、现代化市场理念，一流技术水平的纺织服装业的高端人才。受众群体：各服装企业(大纺织、服装、化纤、箱包鞋帽生产、经销、贸易企业)董事长、总经理等 各级政府纺织服装工业管理部门、协会、商会等机构高层管理人员。学习回报：每两个月一期的服装流行趋势分析，让企业更加了解潮流，时时掌握业界动态；详尽的服装市场体系建设，让企业市场更加开阔；搭建经销商和供应商的强势交流平台；人才“嫁”“接”平台，将清华最优秀的人才引入企业内部；深入解剖服装行业品牌建

立以及品牌价值营销体系；当前服装行业国际贸易以及反倾销案例讲解；深度传播服装企业国际贸易和国际设计理念；深入了解服装企业系统管理理念和经营战略模式；解剖服装企业流程设计以及成本管理的含义；加入清华大学服装行业同学会网脉，积累资源，挖掘商机；课程体系：“322”创新配置，是国内高校首创，即：叁种经典课程夯实管理基础（管理、经营、服装专业课）两大主题课程引领专业方向（服装案例分析与专题报告），两项定制服务提供增值回报（人才“嫁”“接”与专项考察）【管理类核心课程】01.现代企业管理与公司治理现代企业制度创新 组织变革与组织设计 企业流程再造 公司治理结构分析 公司治理和产权分离 02.服装企业管理职业化体系建立国内外研究现状和发展趋势 市场调研信息来源与分析 服装市场预测 03.人力资源开发与建设人力资源管理实务 绩效考核和薪酬制度 企业文化和人力资源战略 服装企业人才储备和开发 04.生产作业管理科学的采购管理及库存管理 企业现场管理 精益生产管理实务 05.企业物流管理物流及仓储管理 物流信息化建设 第三方物流的应用 06.市场营销体系建立消费者行为分析 渠道建立和深度分销 国际营销和进出口贸易 服装业市场营销案例分析 07.连锁与加盟连锁经营现状及发展趋势 连锁经营的风险控制 08.财务控制与税务筹划非财务人员的财务管理 预算与投资决策 企业成本分析与成本管理和控制 企业纳税筹划 【经营类核心课程】09.服装行业现状分析与发展趋势五大服装基地的趋势分析 占领国内市场与国际市场的平衡与协调 10.宏观经济体制热点分析宏观经济学 经济发展热点 经济体制改革 经济发展对行业利弊分析 11.企业战略企业发展战略制定 企业多元化和一体化战略 企业

战略思维与创新 服装企业战略研讨 服装业战略案例分析 12. 打造服装业国际品牌策略全球化品牌策略 品牌价值管理 国际品牌操作实务 13 . 服装企业国际贸易开拓与控制WTO与倾销、反倾销案例分解 服装业国际贸易和进出口业务分析 14 . 服装企业策划和商品企划财务核算税收筹划 流通生产经营税收筹划 企业出口税收筹划 15.资本运营企业资本预算 资本成本与资本结构的确定与分析 资本市场与资金筹措 企业购并分析 16.服装行业焦点话题8月中国纺织品欧洲滞留现象分析 中国鞋城的火应烧出怎样的反思 【专业与特色课程】 17.服装心理学与服装美学受众消费者心理分析 服装心理消费分析 服装美学原理 18. 国际化服装设计中国传统服装解剖 国际设计新思维 服装设计全案分析 18.服装企业产品设计差异化产品同质化特色产品理念 产品设计新思维 19.服装企业传播体系创新大众传播 服装企业特色传播 整合营销传播 20.领导艺术企业家的智慧与创新思维 领导魅力和领导艺术 传统文化与领导艺术 企业家塑造“外向”领导 【案例分析】楼百金制衣成功案例分析 从贴牌到创牌 雅戈尔走上国际市场营销之路 波斯登服饰——缔造企业巨无霸 国内案例经典——服装企业的误区“皮尔.卡丹”品牌之路 雅戈尔多元化战略分析 (注：案例会根据学员的需求与行业动态作部分添加或删改，以实际课表为准)

学制：总裁班学制一年，入学时间2007年9月正式上课，开学前学校会派发课程表。学费标准：总裁班28000元/人（包含学费，师资费，教材费，讲义费，证书费其他杂费等）学习周5800元/人（包含学费，师资费，教材费，讲义费）部分主讲专家名单(部分)李当岐清华大学美术学院院长亚洲时尚联合会中国委员会主席中国服装设计师协会副主席刘福垣国务

院发展研究中心宏观经济研究院副院长厉以宁北大光华管理学院院长陈渝世界经济研究院院长，著名经济学家，消费资本论创始人刘红松中国军事战略研究院教授、博士生导师清华大学公共管理学院教授王建著名品牌价值管理专家，原贝塔斯曼品牌运营总监斯蒂芬.卡森国际品牌专家、英国伦敦的媒体联合会名誉会长，任传媒界巨头公司“WPP”高级顾问温元凯南洋林德投资顾问公司总裁王琛复旦大学教授、创新思维专家宁俊现任北京服装学院商学院院长、教授、硕士生导师。兼任中国市场学会理事赵平服装艺术与工程学院院长、教授、国内著名服装营销管理专家杜钰洲中国纺织工业协会会长、中国服装协会会长黄世友香港大学教授、品牌专家余明阳中山大学教授、波斯登品牌策划者魏杰清华大学经管学院教授郎立君、吴维库清华大学经济管理学院教授高其富北京商业干部管理学院教授、注册会计师、注册税务师、注册资产评估师汪中求细节管理专家《细节决定成败》作者何贸春商务部WTO谈判专家、清华大学人文学院经济研究所所长刘瑞璞教授 硕士生导师，有丰富的理论和实践经验，任北京市教授级专业技术织物评委会委员。出版著作《成衣系列产品设计及其纸样技术》、《女装纸样设计原理与技巧》、《男装纸样设计原理与技巧》等。证书：学员经考核合格后，由清华大学教育培训管理处颁发“清华大学中国服装业企业管理与创新经营高级研修班”结业证书，证书统一编号，可在清华大学网站查询。招生电话：010-85860583、85861696 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)