

网络广告常用英语术语 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/246/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_B9_BF_E5_c96_246079.htm Page views (综合浏览量)：网站各网页被浏览的总次数。一个访客有可能创造十几个甚至更多的PAGEVIEWS。 Impression (印象)：放置广告图像的网页每一次显示，就是一次印象。 Clicks (点击次数)：每一次当访客通过点击这个横幅广告访问一次商家网页，称点击一次。点击次数可以客观准确地反映广告效果。 Clicks Ratio (点击率)：是广告吸引力的一个标志。如果这个网页出现了一万次，而网页上的广告的点击次数为五百次，那么点击率即为5%。 CPM (Cost per Thousand Impressions) 网上广告产生每1000个广告印象(显示)数的费用。按访问人次收费已经成为网络广告的惯例。目前国际上每个CPM收费从\$20到\$80不等。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com