

商业地产探讨流通新理念 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/247/2021_2022__E5_95_86_E4_B8_9A_E5_9C_B0_E4_c57_247040.htm

8月2日，由山海关古城独家冠名支持，新地产策划机构等单位主办的第一届中国商业地产年会在北京召开。本届年会以推动中国商业地产全面发展为主题，将中国及亚太地区的零售企业巨头、商业专家、学者、开发商聚集一堂，共同研究商业地产全球发展趋势，交流商业运营管理经验，探讨解决商业的焦点问题，提供跨国、跨地区合作的机会；以大企业、大资本、大商业的姿态，全面介入商业地产；以国际化、专业化、成熟化的资本，迅速提升行业标准，是一次务实而有效的推动中国商业地产快速发展的高端峰会。为期3天的商业地产年会以其创新的面貌，围绕“商业地产全程实战拆招主题演讲对话、中国优秀商业地产项目、中国优质品牌商家推介颁奖，现场深度考察”等三方面内容，进行了理念上的交流和实质性洽谈。作为重头戏之一，年会还安排了商业地产基金和新趋势专场，为开发商、经营商、海外基金、网络商业搭建了一个连接的平台。与会代表通过对当前国际、国内经济发展状况及大商业环境发展趋势的深度分析，揭示了商业、零售业、地产等相关行业在联合与发展方面所面临的形势及影响。中国经济周期、消费趋势与商业发展，2007购物中心全新挑战，商业地产全链条中顾问的价值与作用，商业与地产如何合拍？商业地产如何实现精准定位等精彩而又影响深远的议题，深入探讨了中国商业全方位、宽领域、高层次对外开放发展的新格局。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。

详细请访问 www.100test.com