

齐辙：剑六写作分析连载一(图) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/247/2021_2022__E9_BD_90_E8_BE_99_EF_BC_9A_E5_c7_247531.htm 各位100test的朋友大家好.从今天开始,我会与大家一起来探讨一下剑六的写作.我会把剑六的考题分析做一个连载.在一个月內把所有的题目分析完.希望大家能有一本剑六的书,与我的分析结合起来看.欢迎大家提出宝贵的意见建议.希望我们一起努力,攻克雅思写作.A类第一套分析(一)小作文WRITING TASK 1题目You should spend about 20 minutes on this task.The graph and table below give information about water use worldwide and water consumption in two different countries. Summarise the information by selecting and reporting the main features, and make comparisons where relevant. Write at least 150 words. WRITING TASK 1分析(1)参考译文：这是由考官所给出的一篇范文。但请注意，它只是许多范文中的一个范例。该线状图展示了全球用水量从1900到2000之间的转变。在这一百年里，农业的用水量是最大的，从大约500立方千米激增至2000年的3000立方千米左右。工业用水和家庭用水也有所增长。但直到1950年，其消耗量仍为最低。从1950年起，工业用水量开始缓慢增长，增至1000多立方千米。与此相比，家庭用水的涨幅更慢，仅增至300立方千米左右。而这两项都远远低于农业用水量。通过对比巴西和民主刚果两国的灌溉田（分别为26，500平方千米和100平方千米），该表格描述了世界一些地区农业用水的差异性。从人均耗水量359立方米，我们可以看出巴西的农业用水量极大。与此相比，刚果的人均耗水量只有8立方

米。巴西的人口为一亿七千六百万，由此可以推导出在一些国家农业的用水量着实惊人。(2)例文分析：这是一幅组合图（一个线状图和一个表格的结合）。按贯穿式写作对其进行分析：t：test回答问题充分完整，所有要点均得以清晰阐述。r：reasonable逻辑缜密，段落连贯，整体一致。a：accuracy用词准确。n：net（图表作文不需要构思观点，故此项并未涉及）。s：syntax句型有效，语法多样。由此可见，该文符合贯穿式写作所有要点，实属满分例文。(二)大作文

WRITING TASK 2题目 You should spend about 40 minutes on this task. Write about the following topic: Today, the high sales of popular consumer goods reflect the power of advertising and not the real needs of the society in which they are sold. To what extent do you agree or disagree? Give reasons for your answer and include any relevant examples from your own knowledge or experience. Write at least 250 words.

WRITING TASK 2分析(1)参考译文：近来，许多广告在电视或街上都随处可见。一些人认为广告促进了产品的销售并怂恿人们去买那些他（她）们并不需要的产品。该观点似乎很正确。在我国，许多广告公司经常请著名和受欢迎的演员和歌手代言。这样，许多人（尤其是年轻人）就会去购买他（她）们所喜欢的歌手代言的产品，不管他（她）们是否需要这些产品。此外，在电视里，一件产品看起来通常引人注目，质量颇佳。正因如此，许多人在未深思熟虑之前，便会纷纷解囊。许多消费者购买这些产品并不是真的需要它们。反之，他（她）们都是在看完广告后一时冲动才购买的。另外，由于许多消费者在广告促销后购买了一件特定产品，其他人可能会受到这种趋势的不良影响。即便该产

品并非社会的实际需要。从另外一方面来说，该观点似乎饱受争议。此外，人们有自己做出决定去购买产品的选择。广告可能并不是消费者购买习惯的直接原因。个人都有自己的消费习惯。如果他（她）们都有足够的可支配的收入，那么做决定的权利就应该交给他们。事实上，没有人可以判断所售产品是否是社会的实际需求。另外，如果消费者可以支配的收入极少，那么人们就会分配他（她）们的预算，他们就不会被社会需求所左右。总之，既然消费者都对好质量的产品有自己的定义和标准，那么购买产品的决策权应该交由他们自己。很难讲每个人都会受广告影响从而盲目消费。然而，在一些敏感的商业领域比如说玩具业，禁止广告向孩子播放时必要的。因为孩子都没有自控力而且也不知道他（她）们到底需要什么。

(2)例文分析：这是一篇取得7.5分的考生文章。以下是考官对此文的评价。该考生在完成该文时要点明确，组织严谨，内容切题，长度恰当。在这篇文章中，考生介绍了主题，分析了争辩双方观点，并表达了清晰的立场。要点都通过例子进行了很好的阐述。由于使用了良好的分段和思想的黏合手法，该文结构清晰，要点很容易被理解。然而，在联贯上仍有许多错误，一些连接词的使用并不总是准确。所以限制了分数比例。该文词汇使用丰富准确。尽管偶有令人费解的表达和细微的错误，但仍瑕不掩瑜。同时，该文的句式结构复杂多样。但有极多的小错误并显得有些冗长，（比如说在使用介词和基本的主谓一致）因此无法达到8分。尽管如此，这些瑕疵并未使该文的整体清晰失色，绝大多数语言仍体现了考生对英语掌握的熟练程度。按贯穿式写作对其进行分析：t：test回答问题充分完整，所有要点均得以清

晰阐述。r : reasonable逻辑缜密，段落连贯（有许多错误，一些连接词的使用并不总是准确），整体一致。a : accuracy用词准确。（偶有令人费解的表达和细微的错误）n : net（思路清晰，网状展开，以线带面）。s : syntax句型有效，语法多样。（有极多的小错误并显得有些冗长）摘自100test专家博客 齐辙的博客 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com