

关于大力发展流通业的调研报告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/248/2021_2022__E5_85_B3_E4_BA_8E_E5_A4_A7_E5_c25_248952.htm

流通业已成为“现代经济的血脉和神经”，其活跃程度和现代化程度，标志着一个地区经济社会的发达程度和先进程度。我市正处在资源型城市经济加快转型的关键时期，要率先崛起，就必须加快发展流通业，努力把xx建成xxx现代商贸中心。流通业不发达，尤其是现代流通业不发达，就难以形成皖中南商贸中心，难以在更高的层次上建设和谐铜陵。因此，进一步用科学发展观引领流通业加快发展，充分发挥其在xxx现代商贸中心城市建设中的推动与支撑作用，事关我市新一轮经济社会发展的全局。

一、我市流通业发展现状

改革开放以来，我市流通规模不断扩大，经营主体多元发展，对提高全市综合经济实力和社会繁荣稳定做出了一定的贡献，也为承接国际产业转移、实施东向发展战略创造了一定的市场条件。2006年，全市社会消费品零售总额xx.xx亿元，比上年增长xx%；全市流通业拥有各类经营单位x.x万余户，其中限额以上批发和零售企业xx家，限额以上住宿和餐饮企业xx家，城镇从业人员x.x万人。但是，我市流通业的发展理念、发展规模、发展速度、发挥作用程度，与加快推进xxx现代商贸中心建设的要求和我市周边地区的发展态势相比，还存在一些突出问题。主要表现在：一是观念滞后，思想认识不到位。当前，制约流通业发展的最大障碍，仍然是思想障碍。由于我市工业经济比重大，长期以来存在着“重生产、轻流通”和“流通从属论”的观念，没有树立“投资有限、消费无限”的意识，没有充

分认识到，促进xx流通业发展，是实现我市经济又好又快地发展、推进新型工业化、增加地方财政收入、促进就业、确立xxx中心城市地位、构建和谐xx的需要，进而不能自觉地将加快发展现代流通业，作为建设xxx中心城市的重要切入点。

二是流通业总量小,企业规模小，竞争力不强。2006年,全市社会消费品零售总额仅占我省的x.xx%,居全省第xx位处中下水平。“十五”时期，全市社会消费品零售总额年均增长xx%，低于全省xx.x%的平均增幅，低于xx市、xx市、xx市的年均增幅x-x个百分点。流通企业摊位式、分散性、小规模的组织形式和传统的营销方式占绝对比重，年销售收入超亿元的商业企业也只有市xx商厦1家,营业面积4000平方米以上的超市只有xxx和xxx两家，缺乏具有规模效应、市场竞争力强的大型龙头流通企业。国有流通企业历史包袱沉重、经营困难，作用发挥有限。

三是现代流通方式发育不足。2006年，我市交通运输、批零贸易、餐饮、住宿等传统行业占流通业绝对比重，以连锁经营、物流配送和电子商务为主要内容的现代流通方式份额较小，尤其是现代高新技术服务业还几乎呈空白状态，总体上仍处于“专业市场虽大不强，传统百货不大不强，现代流通既小又散”的现状。这不仅增加了我市的要素配置成本，而且弱化了城市的聚集功能，制约了城市的平衡发展。因此，流通业组织化、信息化程度和创新能力有待提高，餐饮业、住宿业发展的产业化和现代化水平亟待提升。

四是农村市场发展滞后。农村市场发育迟缓，商品售后服务体系不健全、市场设施不配套，尤其是市场秩序较乱、商品质量问题较多，方便、安全、实惠的消费环境有待形成。

2006年,我市县级社会消费品零售总额x.xx亿元,占全市总

量xx.xx亿元的x.x%，这与xx.x%的农村人口比重极不相称。五是发展无抓手，组织没保障。长期以来，我市对流通产业的发展战略、产业规划、政府投资、政策扶持等方面重视不够。由于缺乏工作抓手，缺乏扶持引导政策，致使行业组织化程度偏低，全市综合性、专业性市场辐射力小，城市商业网点布局不合理，特色不明显。流通主管部门频繁变动，也从一定程度上影响了我市流通业的发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com