

XX县果业发展情况的调查与研究 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/248/2021_2022_XX_E5_8E_BF_E6_9E_9C_E4_B8_c25_248958.htm

一、果业发展现状 1995年，县委、县政府明确地提出“在山上再造一个XX，建设果业大县”的宏伟目标，随后又制定了与之相配套的优惠政策、实施方案。在开发上实行“集中连片开发，分户经营”的模式；具体操作上实行“六统一分”，即统一组织、统一规划、统一指导、统一品种、统一标准、统一供苗、分户经营；在资金筹措上，以老建扶贫贴息贷款作为启动资金，资助开发户种苗、基肥，整地、打穴、回填由农户投劳，后期管理资金由农户自筹。1996—1999年，是全县果业开发高峰期，短短几年新增果园3.2万亩，品种以早熟梨、脐橙、蜜柚、板栗等为主，布局较为合理。截至目前止，全县有果树面积65430亩，比1992年增加780%，落叶果类有梨、板栗、桃、李、南方苹果、葡萄等，其中梨树24130亩，板栗16098亩，李6560亩，桃6478亩；常绿果类有脐橙、蜜柚、温柑、南丰蜜桔、杨梅等，面积12742亩。2001年全县水果总产8600吨。

二、存在问题 由于果业生产周期长，投入多，风险大，技术要求高，增加了开发的难度，致使我县在长期的果业生产实践中存在以下问题。

1. 果园管理粗放 少数果农存在“重栽轻管”现象，发展热情高，但栽植后不注重科学化、精细化管理。表现为物资、技术、劳力投入到不了位，土壤改良、整形修剪、病虫害防治、灾害性天气预防、疏花、疏果、果实套袋等果园管理措施跟不上，导致挂果年限推后，单产低，果品外观和内在品质差，价位低，效益不高。
2. 早衰果园

所占比重大 较早发展的果园，由于苗木销售渠道管理不严，品种混杂、退化，加之管理不善，树体病虫害为害严重，造成早衰，这类果园占全县果园面积的1／3。 3. 果农市场观念淡薄 随着中国加入WTO，贸易市场的全面放开，大量的洋水果将进入中国市场，今后果品市场的竞争将更加激烈。但目前我县部分果农商品经济意识不够，小农意识仍然较强，不愿主动寻找和开拓市场，而是跟在市场后面随波逐流，果品走俏的年成果园管理就上劲；市场疲软，果品滞销的年成就垂头丧气，甚至放松采后果园管理，致使果园产量不稳，效益波动。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com