

某区社会消费品零售市场分析 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E6_9F_90_E5_8C_BA_E7_A4_BE_E4_c25_249021.htm

今年以来，xxx消费品市场货源充足，购销两旺，继续保持去年以来健康快速发展的良好态势。一季度全区实现社会消费品零售总额xx万元，比去年同期增长xx%，超全市平均水平xx个百分点，位居全市xx个县（市、区）第一位，为近三年来同期最高发展水平。

一、消费品市场运行概况在市委、市政府提出的又好又快发展经济，实施城市定位“xxx”，着力把**建设成为区域商贸中心城市，制定了《加快服务业发展的实施意见》，突破所有制、行业和区域界限，鼓励商业服务企业采取连锁经营等新型现代商业经营业态，引进企业规模不断做大，本地企业成长加速，共同构建起蓬勃发展的流通市场。

1、分地域看限额以上零售额。一季度，老城区四个街道办事处市场消费品零售额实现***万元，增长***%，占限额以上贸易餐饮业及全部零售总额的***%和***%，对全区社会消费品零售额增长的贡献率***%，拉动全区消费品零售额增长***个百分点，凸现了中心城区对全区及周边消费品市场的辐射作用。新城区****街道办事处实现零售额***万元，增长***%，占限额以上贸易餐饮业及全部零售总额的***%和***%，对全区社会消费品零售额增长的贡献率为***%，拉动全市消费品零售额增长***个百分点，为拓展新城区消费品市场提供了强大动力。

2、分行业看，批发零售贸易业及住宿餐饮业发展势头良好。一季度全区批发零售贸易业实现零售额***万元，增长***%，其中限额以上贸易企业实现零售额***万元，增

长***%，限额以下贸易企业及个体实现零售额***万元，增长***%。全区住宿和餐饮业实现餐饮收入***万元，增长***%，其中星级宾馆及限额以上餐饮企业实现零售额***万元，增长***%。其他行业实现零售额***万元，同比下降***%。全区星级宾馆及限额以上餐饮企业共实现营业收入***万元，增长***%。

二、消费品市场运行的主要特点

1、消费结构继续升级。

经济的持续发展，使居民收入进一步增长，居民消费信心和消费意愿得到增强，推动消费结构继续升级。在形成消费热点的主要商品零售中，食品、饮料、烟酒类增长***%，金银珠宝类增长***%，日用品类增长***%，石油及制品类增长***%，汽车类增长***%。

2、城市市场继续引领消费品市场发展格局。

城市化进程的加快和商业基础设施投入的加大为xxx消费品市场的发展增添了新的活力。专卖店、大型超市、专业市场等新型业态的加速发展，进一步引导、刺激了居民的消费，也对周边市场产生强大的辐射作用。旅游业的发展，进一步催旺了商品消费市场和餐饮住宿业。

3、假日经济作用显现。

春节期间，我区消费品市场商品丰富，供需两旺，节日气氛极其浓厚，为了进一步激发人们的购物热情，各商家大打“假日牌”，促销手段不断更新，促销力度不断加大，形成强大的节假日消费。假日经济对餐饮业作用更加明显，在假日经济气氛的带动下，人们在外就餐大大增加，各酒楼、饭店生意红火，而传统项目“年夜饭”更是比往年跑火，不少精明的商家提前两、三个月就开始预订年夜饭业务，甚至有的酒楼出现提前一个月预订便已一座难求的火爆局面。今年以来，我区餐饮业增长速度持续保持在10%以上。

5星级宾馆企业呈现强劲发展态势。与2006年相比，今年我

区星级住宿业强劲升温，呈现勃勃生机。一季度全区星级住宿业实现餐饮零售额3220万元，比去年同期增长46.6%。星级宾馆发展的主要原因，一是与***市经济大势密切相关。经济总量的发展，为住宿、餐饮业带来业务量的增加。二是区域性调查表明，今年一季度***市星级宾馆承接的大型会议明显增多。三是旅游业的带动。今年一季度来浔旅游国内游客增长17.8%，入境游客增长31.2%。同时来浔经贸洽谈人数也有较大增多，对xxx市住宿、餐饮业形成了有力支持。100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com