

工作总结（工商行政管理）PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E5_B7_A5_E4_BD_9C_E6_80_BB_E7_c25_249024.htm

今年，在盛市工商局和县委、县政府的坚强领导下，全局上下团结一心，稳中求进，进中求好，好中求快，不断创新工作思路，巩固完善工作机制，切实改进工作作风，努力提高工作绩效，较好地完成了今年各项目标任务。

一、市场准入坚持管理与服务并重，着力优化发展环境

1、围绕企业年检，做好登记管理。积极支持企业发展，截至今年底，全县共新登记注册企业法人85户，其中有限责任公司5户，注册资本1100万元，非公司法人2户，注册资本2127万元，非公司营业单位8户，有限责任公司分公司71户。办理企业变更登记76户。圆满完成企业年检，全县应检各类企业1413户，实检1347户，年检合格企业1238户，年检中注销企业32户，年检率为96%，合格率为92%。

2、发展个私经济，提供优质服务。截至6月初，全县新发展私营企业21户，从业人员425人，注册资金1544万元，新发展个体工商户405户，从业人员954人，注册资金324万元。认真做好私企年检和个体工商户验照贴花工作，全县应检私企90户，实检90户，年检合格88户，年检率达100%，年检合格率达98%。个体工商户应验照贴花5803户，贴花验照5686户，贴花验照率达98%。

3、充分发挥职能，服务地方经济。立足工商行政管理职能，采取行之有效的措施，“急事急办、特事特办、马上就办”，为招商引资工作营造良好的环境。一是优化政策环境，从改革登记注册制度入手，对招商引资项目在经营领域、经营范围、字号名称、注册资本

、前置审批等方面进一步放宽条件，对不涉及人民生命财产安全的前置，在一时难以办理到位情况下转为后置，对条件暂不具备而又急需开展筹建活动的投资企业，先核发预备期营业执照，实行先登记后规范，宽准入严规范。二是优化服务环境，局所两级普遍设立了登记注册室，在接待咨询、登记注册、受理投诉方面全部实现一厅式办公、一站式服务，先后推出了“首问负责制”、“当日工作法”、“局（所）长接待日”制度，公开办事程序，把办照办事步骤印成“明白纸”，让投资者一看就懂，力争做到“一次讲清、一趟办成”。三是优化执法环境，对外来投资企业和个体工商户经营中出现的违规行为本着以教育为主，教育与处罚相结合的原则，推行市场预警制，发现违章违法经营行为苗头及时给予警示，突出政策引导和法规教育，把违法违章行为消灭在萌芽状态，使外来投资企业在宽松的执法环境中不断发展、不断规范。在营造良好环境的同时，服务不忘监管，为党委政府做好招商引资工作的参谋，对外来投资主体进行严格审查，杜绝虚假投资和商业欺诈行为发生。

二、市场监管突出巡查与办案齐抓，全力整顿市场秩序

1、加强市场巡查，规范市场秩序。

适时开展了一系列市场专项检查，整顿和规范市场经济秩序。“两节”市场打假保节日，全局共出动执法人员540人次，对全县22个市场和2100多户经营主体进行了全面检查，共捣毁制假窝点6处，查处案件65起，案值19.7万元，查处假冒伪劣商品9大类26个品种，总价值35.42万元，为消费者挽回经济损失1.75万元。春季农资市场打假保春耕，共检查种子经营户78户，化肥经营户174户，检查种子数量11800公斤，化肥1905500公斤，查处劣质化肥2000公斤，立案查处6

起。2、强化合同监管，倡导诚信经营。今年，鉴证各类合同1465份，其中绿色农产品合同1000份，鉴证金额3560.4万元。办理动产抵押物登记18件，抵押物价值1840万元，被担保主债权2017.6万元。查处合同案件8件，其中一般程序案件2件。培育发展重合同守信用企业28家，其中省级3家，市级7家，县级18家。举办《合同法》培训30期，培训人员达1000人。

3、管好商标广告，打击违法行为。大力发展注册商标，截至今年底，共申请注册商标7件，续展2件，超额完成市局下达的全年商标注册任务。开展商标印制检查，对证明商标“六安瓜片”和著名商标“翠眉”进行专项保护，立案查处商标案件2件，查扣侵权商标包装物480套。检查广告经营资格，对符合条件的6家广告经营单位准予年检，注销了1家不符合条件的广告公司。强化广告监测监控，特别在防“非典”的特殊时期，加强广告发布监测监控力度，确保了各类广告内容的真实性和严肃性。开展广告专项整治，上半年开展3次广告专项整治行动，共抽调执法人员150人次，收缴违法广告110条（块），立案查处广告案件4起，罚没款0.3万元。

4、指导基层办案，开展普法教育。今年全系统共立案涉嫌违法案件65件，核审案件44件，查结案件40件，处罚金额321928.75元。案件初审核审率为100%。加强对基层工商所执法办案工作指导，针对执法办案存在的主要问题，精心编写了《工商行政管理机关行政处罚操作规程实用手册》，供执法人员在实际办案中操作使用。实行案件核审与办案帮扶相结合，分批组织了6个工商所的执法人员到局法制股和经检分局跟班学习，通过理论和实践两方面的学习，提高基层执法人员的办案水平和业务技能。积极探索新的普法宣传模式

，今年，与县邮政局联合举办了第一届工商行政管理法律知识有奖竞赛，发行有奖明信片 and 问卷6万套，回收答题卡5.4万张，引起了社会各界的关注和积极参加，收到了良好的普法效果。

三、重点工作实现防非与任务双赢，合力确保目标完成

四月份，突如其来的“非典”疫情严重影响了正常的工作部署，面对严峻的形势，县局高度重视，系统内做好预防，市场上加强监管，一手抓非典防治，一手抓任务完成，努力把“非典”带来的损失降低到最低限度。非典防治不轻视。全系统自上而下成立了防治领导组织，制定了防治工作预案和防非岗位责任制，县局翻印了非典防治资料，组织专题学习，切实增强干部职工的自我保健意识。对办公场所和各类市场进行整体消毒，全局共投入9万元用于有形市场预防“非典”消毒和购买中药制剂、口罩、手套和消毒工具。市场监管不放松。认真履行职能，加强监督管理。严厉查处利用“非典”名义从事违法经营活动，加强药品及相关商品市场的监督检查，凡属超范围经营或无证无照经营“非典”防治药品和相关商品的，依照《无照经营查处取缔办法》及有关法律法规严肃查处，对有关预防“非典”商品广告依照《广告法》及相关法律法规加强监督检查。防非期间，共出动执法人员279人次，车辆50台次，对全县376家经营主体进行专项检查，共查处制售伪劣防非商品、虚假广告、囤积居奇、哄抬物价等违法案件14起，案值1.67万元。针对防非前期农贸市场部分与防治“非典”有关的蔬菜价格涨幅较高的状况，实行了重点蔬菜最高限价制度，对农贸市场重点蔬菜价格实行一天一采价，与物价部门共同制定最高限价，在电视上和农贸市场内进行一天一公示。同时加强市场巡查，对扰乱市场

秩序，哄抬市场物价的行为进行严厉查处。确保了市场内价格平稳，杜绝了大规模的消费者抢购现象。重点工作不间断。实行每月一调度的办法，月初总结上月工作，安排当月重点工作，对重点工作任务跟踪督查，确保工作顺利进行，全局性的重点工作均按质按量完成。三月份，在全县范围内认真组织开展了无照经营查处取缔专项执法行动，严厉查处了一批有一定社会影响的无照经营案件。全系统共出动执法人员369人（次），出动车辆145台次，查出无照经营374户，区别情况进行了相应的处理。对其中的30户进行立案查处，处罚金额1.97万元。五月，克服非典影响，认真做好经济户口建档工作，县局主要领导和分管领导亲自抓试点，总结经验后全面铺开，确立了“以所为主，县局指导，股室包片”的模式，统一标准，统一时间，截至6月上旬全局应建经济户口1015户，已建立825户，完成建档任务的81%。任务完成不打折。面对非典带来的负面影响，县局积极应对，组织全系统开展了“面对困难，如何完成工作任务”的大讨论活动。系统上下积极想方设法，建言献策，开展了多种补救办法。全局上下狠抓增收节支，一方面应收尽收，把该收到收足收齐，一方面控制支出，从点滴抓起，从严控制一切不必要的开支，保工资，保运转，努力把非典带来的损失降到最低限度。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com