

宣传思想工作总结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/249/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_A3\\_E4\\_BC\\_A0\\_E6\\_80\\_9D\\_E6\\_c25\\_249087.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E5_AE_A3_E4_BC_A0_E6_80_9D_E6_c25_249087.htm)

上半年以来，在县委、政府的正确领导和地委宣传部的有力指导下，全县宣传思想工作高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，坚持正确的舆论导向，全面贯彻党的十六大、十六届三中全会、全国、全省和全区宣传思想工作、地、县委扩大会议精神，遵照“三个着眼于”和“三贴近”的工作方针，坚持一个统领、突出一个主题，落实三个要求，全力实施

“15881”工程和宣传思想工作“八件大事”，切实加强队伍建设，努力提高宣传思想工作对全县经济社会发展的贡献率。

一、认真传达贯彻全区宣传思想工作会议精神 全区宣传思想工作会议结束后，县委常委、宣传部部长毕定龙同志及时将会议情况和会议精神向县委作了专题汇报。并于3月17日，在县委宣传部会议室召开了全县意识形态领导和县委宣传部干部职工参加的全区宣传思想工作会议精神传达会议。会上，毕定龙部长原文传达了地委何剑文副书记和地委委员、宣传部部长杨军同志的讲话。与会的同志一致认为：此次全区宣传思想工作会议，处处闪耀着创新的光辉。和以往宣传思想工作会议所不同的是，这次明确提出了宣传思想工作的主要任务是努力提高宣传思想工作对经济社会发展的贡献率，明确了宣传思想工作目标、任务，是宣传思想战线全体干部做好工作的出发点和落脚点。根据全区宣传思想工作会议精神，结合我县实际，进一步理清了工作思路，明确了工作要点。

二、加强理论武装，服务党建工程 理论武装工作按照“

让群众提要求、让党员作表率、以现场为课堂、以服务为根本、用制度作保障、用理论促发展”的思路，把“三个代表”重要思想新高潮活动向广度拓展，向深度推进，增强了干部亲民、爱民、敬民、为民的意识。主要做了以下工作：一是抓计划，早安排。制定下发了《沧源县2004年理论中心组学习计划》和《沧源县2004年在职干部理论学习计划》，保证了学习的针对性和实效性，确保学习活动有条不紊地开展；二是抓学习，促领会。坚持中心组学习制度，发挥好领导干部学习模范作用，县委理论中心组共组织学习2次，全县各级党委中心学习组共组织学习20次，参学人数213人次；三是抓宣传，促普及。认真组织了“普及科学理论，服务群众需求”活动。于5月27日，与地委宣传部、地区科技局、科协等部门到勐来乡民良村，向广大村民讲解了蔬菜栽培、养殖、医疗卫生知识等群众急需的适用技术，满足了群众的生活需求；四是抓考核，促学习。通过建立领导干部学习档案，个人学习情况记入个人档案，并作为考核领导干部的一项重要指标和创建学习型班子的要求，提高领导干部的学习积极性、主动性和实效性；五是抓研讨，促发展。在广大党员、干部和群众中深入开展“临沧精神”、“佤山精神”大讨论活动，使广大党员、干部和群众思想进一步解放，观念进一步更新，以昂扬锐气、浩然正气投入到全面建设小康社会的热潮中。

三、把握正确舆论导向，做好新闻宣传和对外宣传工作

一是紧紧围绕县委中心工作做好宣传报道。宣传社会主义物质文明、政治文明、精神文明、生态文明建设的协调发展，及时宣传各行各业、各条战线在改革开放和现代化建设中涌现出来的新事物、新典型。半年来，《阿佤山》县报

共收到来稿728篇，用稿517篇，编辑《阿佤山》25期75000份；《佤山文化》共收到来稿130篇，用稿47篇，编辑2期2200册；全县新闻报道上地级报刊86篇。二是进一步完善了信息报送制度，制定了考核办法，签订了信息报送责任状，共编《宣传简讯》2期。三是服务“三村”工程，建立了“三村”信息联络员制度，8个“三村”建设重点村每村有一名信息联络员，及时反映“三村”建设的进展情况。目前，《阿佤山》报共收到反映“三村”建设稿件29篇。四是协助珠江电影制片厂专家学者到沧源采风，为拍摄电影《佤山》打好前战。五是展示我县特色，让更多的人了解沧源悠久的历史文明，吸引更多的人到佤山，营造好的投资环境，我县与省摄影家协会共同组织了“佤山情”摄影大赛，并于6月11日至13日组织了20余人的摄影采风团到我县采风。

#### 四、坚持以高尚的精神塑造人，抓好精神文明建设

一是服务“三村”工程，实施盛地、县文明单位与“三村”建设重点村开展精神文明共建活动。成立了共建领导小组、制定了共建实施方案，明确了共建内容、措施、目标。目前，已有36家文明单位与8个“三村”建设重点村结成了共建对子，通过开展共建活动，将使每村有一个各项设施较为完善的文化活动室，每村的“十星级文明户”创建面和参评率达到100%，有50%以上的村成为县级以上文明村。目前，各牵头单位已到结对村调查，制定了详细的共建计划。二是抓好群众性精神文明创建活动。做好申报地级文明单位（村）、文明行业的摸底调查和考核推荐工作，并做好国家级文明单位的培育工作。三是认真开展好“三讲一树”宣传教育活动。抓好《改陋习树新风漫画说》一书的征订，共征订900本，并把它作为中小學生德育

的重要读本；把未成年人的思想道德建设作为重点，做好未成年人思想道德建设的调研工作。四是为了加强我县诚信建设，营造好的投资环境，在全县开展了“共铸诚信，建设诚信沧源”活动。五是开展好爱国主义教育，草拟了《纪念“班洪抗英事件”70周年实施意见》，计划在国庆节前夕举办“纪念班洪抗英”70周年系列活动，掀起一场爱国主义教育的新高潮。六是认真做好“西部助学”工程和“宏志班”的摸底调查工作。七是认真组织实施“百县千乡宣传文化工程”，积极申报沧源县宣传文化中心项目。

五、全面启动我县文化体制改革和文化产业发展工作

一是成立了以县委书记为组长的文化体制改革和文化产业发展工作领导小组。二是为了有组织机构保证，积极筹建文产办，并向县委提交了增设机构人员的请示。三是研究制定了《沧源县打造佤文化品牌实施意见》（讨论稿），意见明确了领导机构、基本思路、基本步骤和规划，打造佤文化品牌的切入点以及各部门工作职责。

六、做好我县40周年县庆暨司岗里狂欢节系列文化活动的宣传

一是按照《沧源佤族自治县成立四十周年县庆暨佤族司岗里狂欢节活动总体方案》的部署，迅速拟写宣传方案，成立了以宣传部部长毕定龙同志为组长的县庆暨司岗里狂欢节宣传组，并协调县广播电视局、文体局、《阿佤山》编辑部、《佤山文化》编辑室等县直各文化、新闻单位，抽调相关工作人员，建立健全机构，做好组织、机构保障。二是召开了新闻发布会。2月13日，在昆明召开了沧源佤族自治县成立四十周年暨首届中国佤族司岗里狂欢节为内容的新闻发布会。洪斌县长、罗华兴副书记、毕定龙部长、齐晓勇助理出席。期间，共邀请72家省级新闻媒体以及部分中央、各省

驻滇新闻媒体参加。新闻发布会后，各报纸、网站、电视台陆续发表播出了相关新闻报道，向省内外、国内外发出了沧源佤族自治县成立四十周年暨佤族司岗里狂欢节的第一讯号，在相当的范围内引起了强烈的反响。三是组织“探秘佤山”全国记者采风团到沧源进行采风。分别于3月18日至21日、23日至25日两次组织全国记者采风团到沧源进行采风。共有来自全国各地33家知名平面及电视媒体近100名记者参加。采风围绕沧源的自然景观和民族民俗文化两条主线展开。内容包括沧源悠久灿烂的历史文明、浓郁的边地民族风情、风格迥异的建筑艺术、风味独特的饮食文化、色彩斑斓的民族服饰、独树一帜的民族歌舞、明显的区位及地理优势、丰富的动植物及矿产资源，以及“司岗里狂欢节”的各项前期准备工作。相关新闻报道陆续发表播出后，在全国各地兴起了不小的“佤山热”，为县庆暨司岗里狂欢节营造了强劲的宣传态势及良好的节日氛围。四是举办四十年大庆摄影成就展。组织并收集反映自治县成立四十年来，政治、经济以及社会事业各领域所取得辉煌成就的相关照片进行展出。期间，共展出版面10余块、图片200余张，参观人次达2万余人。五是悬挂彩旗、标语并制作大型户外广告牌。克服各种困难和不利条件，按时完成了节日期间县城各主要街道的彩旗、标语悬挂任务，并在昆石高速公路、勐省大桥、回珠桥、永和检查站、芒卡检查站以及文体广场制作了大型户外广告牌。悬挂彩旗1万多米，制作标语37条，大型户外广告牌15块1695平方米。六是组织完成了中国沧源佤文化丛书的组稿和出版发行。先后组织完成了《走出佤山沧源佤族杰出人物纪事》、《司岗里传说》、《司岗里解读沧源佤山风情录》、《司

岗里揭密沧源佤文化研究集》、《司岗里之声中国沧源佤族歌曲集》五部丛书的组稿和出版发行工作，为司岗里狂欢节增添了浓厚的佤文化学术氛围。七是树佤山窗口形象，强化市民的文明意识。为了营造一个文明、和谐、热情、礼貌的社会环境，下发了司岗里狂欢节系列活动中规范文明用语的通知，并协助交警对机动车驾驶员进行了培训。同时，下发了美化、净化、亮化工作的通知。两份通知的下发，为成功举办司岗里狂欢节起到了积极的作用。八是多角度、多层次深入宣传报道县庆暨司岗里狂欢节的恢弘盛况。协助国内外及省内媒体做好开幕式《司岗里狂想》文艺表演、《司岗里之春》中外歌手演唱会、《木鼓惊魂》千人拉木鼓仪式、闭幕式及司岗里狂欢夜焰火晚会《梦幻佤山》的摄制和宣传报道工作。沧源县电视台连续10多天滚动播出了司岗里狂欢节的盛况，云南卫视及公共频道也于5月5日、5月7日和5月25日，将《司岗里狂想》的文艺表演进行了录播。《阿佤山》、《佤山文化》分别发行了县庆暨司岗里狂欢节的专刊。七、开展“三型”创建活动，加强宣传思想干部队伍建设为切实加强宣传思想干部队伍的自身建设，努力提高宣传干部学习能力、服务能力、创新能力，使宣传思想干部做到“德能胜任、才能称职、口能明理、笔能成文、绩能常新”，开展了创建“学习型队伍、服务型机关、创新型班子”的活动。一是研究制定了《沧源县县委宣传部“三型”创建实施方案》，成立了领导机构。二是调整充实了部领导班子，明确了工作职责。三是抓制度，进一步完善了部内的各项规章制度，保证各项工作有章可循。四是部长与部内干部签订了工作责任状。五是多方筹措资金，积极筹备部内局域网建设，计划

年内初步建成功能较为齐备的局域网。六是积极开展学习交流，坚持学习日制度。组织干部职工参加计算机、普通话培训和行政许可法、党内法规知识竞赛等学习考试，不断提高干部职工的素质。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)