

国际商务师考试大纲第四篇营销与企业管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/249/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E9\\_99\\_85\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c29\\_249639.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/249/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_95_86_E5_c29_249639.htm) 第四篇营销与企业管理

一、管理概述 (一)基本要求 1 . 熟悉管理层次和管理技能的关系、管理者角色 2 . 掌握管理的基本概念、管理者的基本职能 (二)考试内容 1 . 企业管理的概念与职能 2 . 管理角色与管理技能 (1)管理的角色 (2)管理技能和管理层次 二、计划 (一)基本要求 1 . 熟悉企业决策过程、企业决策的基本方法、计划的类型及作用 2 . 掌握战略管理概念的特点、战略管理的过程、企业战略的层次、企业战略的类型和应用 (二)考试内容 1 . 计划概述 (1)计划与计划工作 (2)计划的类型 (3)计划的作用 56 2 . 战略管理 (1)战略的定义及特点 (2)战略管理的过程 (3)企业战略的层次 (4)企业战略的类型 3 . 决策 (1)决策的意义与特征 (2)决策的过程 (3)决策方法 三、组织 (一)基本要求 1 . 熟悉决定组织结构的因素、人员选拔与聘用、绩效评估、员工培训 2 . 掌握组织设计的基本原理、组织变革的动力与阻力、人力资源规划的基本过程、组织结构的基本类型 (二)考试内容 1 . 组织设计与组织结构 (1)组织设计的基本原理 (2)组织结构形式 (3)决定组织结构的因素 2 . 组织变革 (1)组织变革的动力与阻力 (2)组织变革的内容与过程 3 . 人力资源管理 (1)人力资源规划 )人员选拔与聘用 (3)绩效评估与员工培训 四、领导 (一)基本要求 1 . 熟悉激励的基本方法、激励方式、领导的概念和性质、领导艺术 2 . 掌握有效领导及激励机制、需求层次理论、双因素理论、其他的激励理论 (二)考试内容 1 . 领导的性质 (1)领导的概念 (2)领导者影响力的来

源 (3)领导的作用 2 . 领导艺术 3 . 激励及相关理论 (1)有效领导及激励 (2)需求层次理论 (3)双因素理论 (4)其他激励理论 4 激励方式 (1)激励的基本方法 (2)几种激励方式 58

五、控制 (一)基本要求 1 . 熟悉各种控制技术、各类具体的控制方法和手段在不同组织和不同活动中的运用 2 . 掌握控制的基本概念、控制的类型、控制的过程 (二)考试内容 1 . 控制及其过程 : 控制概念、控制类型、控制过程 2 控制技术 : 预算控制、盈亏临界点分析、库存控制、质量控制 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)